

●子計畫：111-A2 推動創新多元教學

一、承辦處室	教務處	承辦人	徐志銘組長
二、計畫目標	1. 引導學生能對社會學科具備好奇心與想像力，循序建構獨立思考及團隊合作的能力，進而成為具有理性積極參與公眾決策的未來公民。 2. 配合新課綱實施，實踐核心素養導向教學與評量，推動創新多元教學，並運用資訊科技輔助教學，使教師能在教學後，即時了解學生學習成效，據以調整教學策略和實施補救教學措施，增進學生學習效率與專注力，提高學生學習成效。 3. 推動本校教師實務增能，結合多元選修、探究與實作、專題實作的課程，建構素養導向課程與教學，探討課程所學與生活的結合。教師透過課程中多樣學習策略與方法，引導學生創新與思考，並於學生學習歷程檔案中呈現。 4. 「學習歷程檔案引導與準備」講座，指導學生於學習歷程檔案中呈現大學科系實際需求的面向，並透過講座解惑學生升學相關疑慮，幫助生涯輔導規劃。 5. 積極推動國際教育，透過外師協同幫助學生熟悉全英語課堂教學及國際文化。辦理國際教育專題研習活動，讓同學能夠更認識與瞭解國際人權與國際教育。 6. 為增進學生對安全教育的認知，以推展交通安全知能，培養學生交通安全認知的能力，提昇交通安全常識，降低學生交通危安事件。		
三、工作內涵	實施方式和實施內容		
111-A2-1 素養導向教學 及評量	一、實施方式 1. 由歷史、地理科老師安排實地踏查，以地方學概念為主軸，落實本土在地化；另以地理學概念裡的地形、聚落、產業為經，歷史的移民、信仰、地方故事為緯，培養學生洞察城市性格與分析地區的整體發展脈絡，藉以找到在地認同與文化感，進而關心自己所生長的區域。 2. 推動本校教師實務增能，結合多元選修、探究與實作、專題實作的課程，建構素養導向課程與教學。教師透過課程中提問、討論、情境體驗等多樣學習策略與方法，引導學生除了知識內容的學習外，更應將所學與生活結合及應用，發展出專題探究與實作。 3. 鼓勵教師積極參與進修及專業成長研習，並以「素養導向課程設計」、「提升教學效能」及「解決教學現況」等主題，利用社群或研習進行深度的探討與聚焦，並透過教學實踐強化本校教師創新教學之規劃理念，協助老師精進教學準備與實施，以強化教師專業成長支持系統。 4. 藉由產企業及策略聯盟科技大學師資與資源，辦理業師專家協同教學及校內互動科技實作特色課程，以深化教師課程設計及創新教學之能力，並進行學生學習成效評估，建立創新教學模式。 二、實施內容 1. 諸羅踏查趣 (1)承辦單位：歷史科與地理科教師校必共備社群 (2)參加對象：普通科一年級學生(校定必修「諸羅誌地方」) (3)辦理時間：兩個班為單位，上下學期各一場，每場 8 小時 (4)活動地點：嘉義縣布袋鎮 (5)課程內容：		

	a. 教師設計學習單，由學生進行分組完成踏查影像與文字紀錄。 b. 校外參訪：由在地志工、歷史、地理老師進行導覽說明與協同教學，至參訪地點布袋鹽山&洲南鹽場體驗導覽、布袋港&漁市觀察：認識魚貨與它們的直銷產地、高跟鞋教堂：早期雲嘉南沿海烏腳病史與地景藝術建構的緣由、好美里彩繪村：鯤港大翻身—在地化的社區總體營造、新塭嘉應廟：認識早期移民與在地信仰、好美寮自然生態保護區：多樣性景觀資源導覽。 (6)評量方式： a. 學生將學習成果與影像紀錄製成海報以及剪輯一日踏查 Vlog，於諸羅誌地方學課程進行期末公開發表並展示成品。 b. 將學習成品上傳至學習歷程檔案做為學習成果之展現。 2. 跨域學習應用 (1)承辦單位：商經科、國貿科、資處科、廣告科 (2)辦理地點：電腦教室、專題教室、設計教室 (3)辦理項目及時程： <table><tr><th>辦理項目</th><th>活動內容</th><th>辦理時程</th><th>參加對象</th></tr><tr><td>商管群 各科領域 跨域學習</td><td>本校商經科、國貿科及資處科，針對行銷、企管並結合數位科技應用，以探究與實作為主題發展的課程內容，提升學生未來職場競爭力。</td><td>111 年 9 月~ 112 年 6 月</td><td>商經科 國貿科 資處科 二年級學生</td></tr><tr><td>廣告設計素 養實作應用 發表展示</td><td>a. 藉由分組討論、企劃、製作設計素養應用作品，以培養學生運用設計能力思考解決或改善生活。 b. 分三階段提報、檢討、修正，以達到設計素養教學融入設計課程。 c. 辦理設計素養應用成果發表展示。</td><td>111 年 8 月~ 112 年 5 月</td><td>廣告科 三年級學生</td></tr></table>	辦理項目	活動內容	辦理時程	參加對象	商管群 各科領域 跨域學習	本校商經科、國貿科及資處科，針對行銷、企管並結合數位科技應用，以探究與實作為主題發展的課程內容，提升學生未來職場競爭力。	111 年 9 月~ 112 年 6 月	商經科 國貿科 資處科 二年級學生	廣告設計素 養實作應用 發表展示	a. 藉由分組討論、企劃、製作設計素養應用作品，以培養學生運用設計能力思考解決或改善生活。 b. 分三階段提報、檢討、修正，以達到設計素養教學融入設計課程。 c. 辦理設計素養應用成果發表展示。	111 年 8 月~ 112 年 5 月	廣告科 三年級學生
辦理項目	活動內容	辦理時程	參加對象										
商管群 各科領域 跨域學習	本校商經科、國貿科及資處科，針對行銷、企管並結合數位科技應用，以探究與實作為主題發展的課程內容，提升學生未來職場競爭力。	111 年 9 月~ 112 年 6 月	商經科 國貿科 資處科 二年級學生										
廣告設計素 養實作應用 發表展示	a. 藉由分組討論、企劃、製作設計素養應用作品，以培養學生運用設計能力思考解決或改善生活。 b. 分三階段提報、檢討、修正，以達到設計素養教學融入設計課程。 c. 辦理設計素養應用成果發表展示。	111 年 8 月~ 112 年 5 月	廣告科 三年級學生										
111-A2-2 資訊科技融入 教學	一、實施方式 1. 建構形成性評量反饋系統，提供各科教師在教學過程中，能立即實施評量，驗收學生學習成效。 2. 導入英語線上學習平台，提供作為英語文教師指派作業及學生自主學習練習的平台。 二、實施內容 1. 推廣CloudClassRoom應用 (1)承辦單位：教務處設備組 (2)實施對象：全校師生 (3)辦理時程：111年9月~112年6月												

	(4)實施地點：各班教室 (5)辦理項目： a. 在「推動中小學數位學習精進方案」學習載具建立相關連結，提供教師相關資訊，鼓勵教師建立雲端教室。 b. 應用於教學現場，教師透過教室資訊講桌或學習載具，於教學過程中，點選出題派送到全班學生載具，學生立即在載具回答問題，教師可立即瞭解學生學習成效。 2. 推廣Cool Englsih英語線上學習平台應用 (1)承辦單位：教務處設備組 (2)實施對象：英文及應英科教師、全校學生 (3)辦理時程：111年9月~112年6月 (4)實施地點：各班教室 (5)辦理項目： a. 介紹Cool English英語線上學習平台，讓老師了解如何運用其學習資源於課程教學。 b. 教師分享使用Cool English英語線上學習平台於教學課程之運用，以提供教師教學之參考。 c. 與全英語授課計畫結合，使用其平台之功能來加強學生英文口說能力。								
111-A2-3 學生學習歷程 檔案	一、實施方式 邀請科大教授讓教師及學生了解科大審查機制，且為優化學生學習歷程檔案，亦邀請相關專業人士幫助教師及學生學習後設認知策略，除了提供反思的方法及文字的精鍊，更期盼可以透過反思達到精進自我的效果。此外，也會邀請各科老師與科大教授作深入討論，加強教師課程設計與學習歷程之連結。 二、實施內容 1. 承辦單位：商經科、國貿科、資處科、應英科、廣告科 2. 辦理地點：群力樓演講廳、第一會議室 3. 辦理項目及時程： <table><tr><th>辦理項目</th><th>活動內容</th><th>辦理時程</th><th>參加對</th></tr><tr><td>【商管群】 學習歷程檔案 引導與準備</td><td>從大學科系大學端如何審查、評量尺規的功能等面向，提醒學生準備的重點，及教師課程之設計以符應新課綱之精神。</td><td>111 年 9 月~ 112 年 6 月</td><td>商經科 國貿科 資處科 教師及學生</td></tr></table>	辦理項目	活動內容	辦理時程	參加對	【商管群】 學習歷程檔案 引導與準備	從大學科系大學端如何審查、評量尺規的功能等面向，提醒學生準備的重點，及教師課程之設計以符應新課綱之精神。	111 年 9 月~ 112 年 6 月	商經科 國貿科 資處科 教師及學生
辦理項目	活動內容	辦理時程	參加對						
【商管群】 學習歷程檔案 引導與準備	從大學科系大學端如何審查、評量尺規的功能等面向，提醒學生準備的重點，及教師課程之設計以符應新課綱之精神。	111 年 9 月~ 112 年 6 月	商經科 國貿科 資處科 教師及學生						

		【設計群】 學習歷程檔案 引導與準備	1. 邀請科大相關科系教師，指導學生學習歷程檔案的準備。 2. 由專業科目教師針對學生學習歷程檔案辦理研討優化課程，以推動新課綱的教學實踐。	111 年 11 月 ~112 年 6 月	廣告科教師及學生
		【外語群】 學習歷程檔案 引導與準備	提升學生學習動機，拓展視野、累積經驗的講座；並能知道大學端審查、評量尺規、與面試之連結等面向以適時修正展現亮點。也透過教師與教授的對話，使其課程設計符應新課綱之精神。	111 年 9 月~ 112 年 6 月	應英科教師及學生
111-A2-4 雙語和國際教育	一、實施方式 1. 外師協同教學的方式，使學生在英文課堂上習慣全英語教學，及其他相關課程習慣雙語教學，符合全英語授課計畫、引進外師計畫及雙語教育計畫之精神及目標。 2. 利用週會時間聘請專家學者，辦理國際教育相關議題之研習，以近年備受重視的聯合國永續發展為主題，擴展同學多元視野。				
	二、實施內容 1. 外師協同教學 (1)承辦單位：應英科 (2)辦理地點：應英情境教室 (3)辦理項目及時程：				
	辦理項目	活動內容	辦 時	參加對象	
	外語簡報實務	a. 國際公司簡報範例簡介 b. 簡報流程訓練 c. 提案簡報演練	111 年 9 月~ 112 年 6 月	應英科二年級學生	
專題探索/製作	a. 依學生之興趣與能力，進行個別指導 b. 學生創造力之啟發 c. 了解母語人士寫作及閱讀的思維	111 年 9 月~ 112 年 6 月	應英科二年級學		

	初階英語聽講	a. 促進溝通表達及國際移動力 b. 能夠適切表達及回應日常生活技能的會話 c. 發音練習(省略音、連音等相關語音知識)	111 年 9 月~ 112 年 6 月	應英科一年學生
	中階英語聽講	a. 談論生活話題、促進溝通解決問題。 b. 掌握專業領域之用語和會話，尊重多元文化。 c. 討論公共事務，了解各國因文化差異而產生作法。	111 年 9 月~ 112 年 6 月	應英科二年級學生
	高階英語聽講	a. 談論一般職場語彙及專業術語。 b. 對國際議題深入討論，尊重多元文化，表達個人想法。 c. 透過英語文辯論，具備傾聽與尊重他人想法，並願意討論。	111 年 9 月~ 112 年 6 月	應英科三年級學生
	2. 國際文化專題研習 (1)承辦單位：學務處訓育組、應英科 (2)辦理地點：演講廳 (3)辦理項目及時程：			
	辦理項目	活動內容	辦理時程	參加對象
	國際教育相關議題	以聯合國永續發展目標SDGs為藍圖，辦理專題研習。規劃『SDG 5.性別平權』或『SDG 13.氣候行動』面向研習主軸。	111 年 12 月	應英科一、二年級學生
111-A2-5 安全教育	一、實施方式			
	1. 結合全民國防及健康護理課程，使老師、學生養成並遵守安全規則與熟知事故處理程序。			
	2. 交通事故處理與四大簡易急救的應用，了解並演練基本的交通事故急救方法。			
	3. 結合廣告科課程，辦理安全教育主題微電影拍攝徵選活動，並將優秀作品上網分享，以落實安全教育。			
	二、實施內容			
	1. 承辦單位：學務處教官室、廣告科			
	2. 實施對象：全民國防課三年級學生、健康護理課一年級學生及廣告科二年級學生			
	3. 辦理時程：111 年 8 月~112 年 4 月			
	4. 實施地點：各班教室			

	5. 工作項目： (1)配合全民國防科防衛動員第二章災害防救與應變及健康與護理第三章安全生活新主張第三節事故傷害外傷傷口處理，邀請交通事故處理及緊急救護單位講師，實施教師增能，在課程設計主題學習單或簡易急救的觀念及操作方法，驗證學生學習成效，補充相關案例。 (2)配合廣告科二年級影音製作實習及影音剪輯實習課程，辦理校園安全教育主題微電影徵選活動，並獎勵優良作品。											
四、預期效益	1. 落實本土在地化，結合課程所學，培養學生洞察城市性格與分析地區的整體發展脈絡，讓學生認識自己家鄉和學校周邊鄉鎮藉，以找到在地認同與文化感，進而關心自己所生長的區域。 2. 促進教學方式、學習管道及測驗評量多元化，增進師生互動與提供評量的便利性，使教師能立即掌握學生的學習成效，並能即時調整教學策略，提升教師教學品質與學生學習興趣。 3. 藉由邀請業師加入主題式講座進行專題教學，豐富專題實務製作課程內容及教學，提升學生學習動機及熱情，並激發學生研發能力與創造力。 4. 透過學習歷程檔案講座促使學生更清楚瞭解學習歷程之準備方向，並能展現學生個人特色。 5. 提升學生英語能力，辦理國際教育相關研習活動，拓展國際視野。 6. 提升學生對交通安全正確安全認知，藉由微電影徵選活動，讓學校的師生，可以透過影片拍攝與分享，建立安全教育的觀念，在生活中實踐。											
	指標項目					111 學年度		112 學年度		113 學年度		
						目標	績效	目標	績效	目標	績效	
	方案 量化 指標	A2-3 彈性學習時間實施自主學習學生人數					150		150		150	
		A2-4 學生自主學習指導教師人數					12		12		12	
		A2-6 實施資訊科技融入教學教師人數					85		88		90	
		A2-7 參與雙語課程學生比率					6%		6%		6%	
		A2-8 實施雙語課程教學教師人數					4		4		4	
		A2-9 參與國際教育學生比率					5%		6%		7%	
		A2-10 學生學習成效評估參與教師比率					45%		50%		55%	
		A2-12 實施安全教育課程教師人數					5		5		5	
A2-13 參與安全教育課程學生人數					560		560		560			
註：												

- 1.預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「**高職優質化方案量化指標之內容**」。
- 2.推動素養導向教學及評量、資訊科技融入教學、學生學習歷程檔案以及雙語和國際教育為本辦理項目的工作重點。
- 3.安全教育為本方案必辦工作，請列入 A2 子計畫辦理。

111-A2 推動創新多元教學

單位：仟元

111 會計年度概算表	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
	業務費	講座鐘點費	節	20	2	40	A2-3 學習歷程講座(18) A2-4 雙語和國際教育(2)
		授課鐘點費	節	90	0.4	36	A2-4-1 外師授課
		授課鐘點費	節	38	0.8	30.4	A2-1-3 專題課程業師(24) A2-5 外聘業師鐘點費(14)
		全民健康保險 補充保費	式	106.4	0.0211	2.245	機關負擔補充保費
		印刷費	本	480	0.1	48	各子計畫所需教材等印刷
		材料費	人次	490	0.1	49	含專題、學習歷程檔案、雙 語和國際教育及安全教育 使用之教學材料
		物品費	批	60	1	60	A2-1 儲存硬碟 A2-2 英語教學耳機麥克風 A2-3 教學視訊鏡頭、實物 投影機 A2-4 儲存硬碟 A2-5 穩定器、儲存硬碟
		設備維護費	式	42	1	42	各子計畫相關設備維護
		國內旅費	人次	12	1.2	14.4	A2-1-3 外聘講座 A2-3 外聘講座
		租車費	車	2	12	24	A2-1-2 諸羅踏查趣活動
		雜支	式	1	59.955	59.955	各子計畫所需文具用品、資 料夾及資訊耗材等雜支
	小計					406	
	獎 補 助 費						
		小計					0
	經常門小計					406	
	(二)資本門						
		筆記型電腦	台	1	30	30	A2-2 資訊科技融入教學
		數位投影機	台	1	25	25	A2-2 資訊科技融入教學
資本門小計					55		
111 會計年度合計(111 年 8 月至 12 月)					461		
112	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)

會計年度概算表

(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	17	2	34	A2-3 專題課程講座(17)
	授課鐘點費	節	14	0.8	11.2	A2-5 外聘業師鐘點費(14)
	授課鐘點費	節	90	0.4	36	A2-4-1 外師授課
	全民健康保險補充保費	式	81.2	0.0211	1.713	機關負擔補充保費
	印刷費	本	440	0.1	44	各子計畫所需教材等印刷
	材料費	人次	380	0.1	38	含專題、學習歷程檔案、雙語和國際教育及安全教育使用之教學材料
	物品費	批	62	1	62	A2-2 英語教學耳機麥克風 A2-3 印表機、實物投影機 A2-5 安全教育微電影拍攝器材
	設備維護費	式	39	1	39	各子計畫相關設備維護
	國內旅費	人次	9	1.2	10.8	A2-3 外聘講座
	租車費	車	2	12	24	A2-1-2 諸羅踏查趣活動
	雜支	式	1	42.287	42.287	各子計畫所需文具用品、資料夾及資訊耗材等雜支
小計				343		
獎補助費	學生獎助金	人次	150	0.1	15	A2-5 安全教育微電影徵選優良作品獎助金
	小計				15	
經常門小計					358	
(二)資本門						
設備費	筆記型電腦	台	1	30	30	A2-2 資訊科技融入教學
資本門小計					30	
112 會計年度合計(112 年 1 月至 7 月)					388	

承辦人：

教師兼
設備組長 徐志銘

承辦主任：

教師兼
教務主任 徐茂松

主計主任：

主計室
主任 王香富

校長：

國立嘉義高商
校長 林義棟