學校代碼: 200416 編號:

109 學年度 高職優質化輔助方案 計 畫 書

申請和獲辦理學年度(含高中優質化和精進優質)

學年度申辨情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年	107 學年	108 學年
曾申請年段	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獲辦理年段			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

(各校務必請勾選上表說明歷年申辦情形)

	單位	教務處	職	稱	實驗研究組		
T9公 45 1	姓 名	王珮珊	電	話	05-2782421#240		
柳 给 八	聯絡人 行動電話	0928701322	傳	真	05-2774839		
	E-mail	exp240@cyvs.cy.edu.tw					
承	辦人核章	承辨主任核章	校長核章				
教師,研究	籍登王珮珊	教師兼徐茂松		國立嘉義高商林義棟!			

申請學校:國立嘉義高級商業職業學校

申請日期:中華民國 109 年 06 月 22 日

□初審版 □複審版 ■核定版

1

目 錄

壹	、各子計畫內容與經費	-03
	●108-A1 落實學校課程發展	-03
	●108-A2 推動創新多元教學	-10
	●108-A3 深化教師教學專業	-15
	●108-B1 導引適性就近入學	-22
	●108-B3 加強學生多元展能	-26
	●108-B4 形塑人文藝術素養	-35
貳	、學校申請經費概算	-41
	一、109 學年度概算表	-41
	二、經常門概算編列項目總表	-42

壹、各子計畫內容與經費(請依子計畫數分別填報)

●子計書:108-A1 落實學校課程發展

●十計畫・10	8-Al 落實學校課程發展	类	
一、承辦處室	教務處	承 辨 人	鍾明紘組長
	1. 推動新課綱課程計畫書	內容及新課綱精神之實踐	,藉由強化校內課程發展
	組織以及課程自我評鑑	小組之運作,並輔以專家	學者諮詢,俾利新課綱各
	式課程之推動。		
		實選課輔導諮詢機制,藉	以健全校內新課綱課程之
一、計畫目標	發展。		
		.講座,藉以增廣學生自主	學習主題和內容的多樣式
	並豐富學莘之學習歷程		
		,持續規劃跨群(跨域)的特	
	開設加深增廣多元課程	,以提升學生務實致用的	跨界就業能力。
三、工作內涵		實施方式和實施內容	
	一、實施方式:		
		鑑計畫,以利新課綱課程	
		運作的同時,審視課程成	
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	容之修訂及精進。(無經費	,
		享活動,藉以激勵學華積村	函整備課程學習成果。(無
	經費需求)		
		5人數、落實並強化課程語	烙詢機制以及選課輔導功
	能。(無經費需求)		
		多元主題影片欣賞,為學	
		觸更多不同議題;藉以提	升學生知能並豐富學習歷
	程。(無經費需求)		11
		更深化學校教師新課綱精	神,並研議學校課程執行
		。(經費需求如預算列表)	
	二、實施內容:	11 to 11 to 11 to 11 to 10 to 10 to	V 14 /1 B W 5 m W A 11
108-A1-1		計畫之期程進行課程評鑑	,並將結果送交課發會討
落實學校課程	論後續課程修訂以及	其他精進作為。	
發展	2. 課程成果分享:	小儿口吐服 与朗州大小	. L
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	4共同時間。毎學期至少一	
		设計之各式選修課程之執行	'結禾、学生学督成效以及
	其他相關事項做教師	• • •	= .
	() (2 E) () () () () () () () () ()	呈成果,並於圖書館公開展	-
		群組織,透過各種型式討	. , . = , . ,
		開發工作。同時積極取得認 課輔導、課程諮詢之作為	
	内洛真图体或個人選 地圖。	沐翔寺、沐柱 諮詢人作為	,以们元金廷傅字生字首
	. •	灭斗细 和	
	4. 自主學習_多元議題指 (1) 對象:申請自主學		
		• •	5 次: 山白士學羽迮道好
	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *		• • • • •
			(小人儿佣子日胚任個示。
	. , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		
	, , , ,	, ,	果綱課程之推動悟形。
	(2) 辦理時程:每週彈	性學習時間、一學期至少 學生知能並豐富自主學習成 :	
1	(2) 辦理時程:11 月及	5 月各一次,檢視本校新認	果綱課程之推動情形。

- 1. 配合 108 新課綱實施,針對職高二及高三年級學生,辦理跨域課程之規劃,增廣學生之學習領域,豐富學生之學習歷程。
- 2. 以科為單位進行分組,導入專業的同科跨班及單班分組之實習課程,進行 多元選修,讓學生從做中學,並能與本科專業課程相結合,激盪出跨領域 的火花。
- 3. 各科開設多元課程會依將來就業所需所需人才規畫相關課程,或結合業師 導入業界實務,以培養學生就業力。
- 4. 選課輔導及課程自我評鑑納入學校實施機制。
- 二、實施內容:

多元特色跨群(跨域)課程實施方式如下:

1. 商業經營科學生選課方式

科目名稱	高上	高二下	開課方式	師資來源	同時段 開課	
商業心理學 (探究型)	3	0	同科跨班	商科		
商品數位設計 (實作型)	3	0	同科跨班	廣設科	3選1	
觀光英語與會話 (跨科統整型)	3	0 同科跨班 應英科		應英科		
程式開發實務 (實作型)	0	3	同科跨班	資處科		
文創商品設計實務(實作型)	0	3	同科跨班	廣設科	1、距 1	
商業簡報實務 (實作型)	0	3	同科跨班	商科	4選1	
網頁實務 (實作型)	0	3	同科跨班	資處科		

108-A1-2 規劃多元特色 課程發展

2.國際貿易科-學生選課方式

科目名稱	高二上	高二下	開課方式	師資來源	同時段 開課
金融與證券投 資實務 (探究型)	3	0	同科跨班	商科	
行銷企畫實務 (實作型)	3	0	同科跨班	商科	4選1
商品數位設計 (實作型)	3	0	同科跨班	廣設科	

觀光英語與會 話 (跨科統整型)	3	0	同科跨班	應英科	
商業英文溝通 (跨科統整型)	0	3	同科跨班	應英科	
程式開發實務 (實作型)	0	3	同科跨班	資處科	4選1
商業簡報實務 (實作型)	0	3	同科跨班	商科	4 迭 1
網頁實務 (實作型)	0	3	同科跨班	資處科	

3. 資料處理科-學生選課方式

科目名稱	高二上	高二下	開課方式	師資來 源	同時段 開課		
遊戲設計 (實作型)	3	0 同科跨班 資處科		資處科			
網頁設計 (實作型)	3	0	同科跨班	資處科	3選1		
行動科技實務 (實作型)	3	0	同科跨班	資處科			
金融與證券投資 實務(探究型)	0	3	同科跨班	商科			
商業英文溝通 (跨科統整型)	0	3	同科跨班	應英科	3選1		
商品數位設計 (實作型)	0	3	同科跨班	廣設科			

4. 廣告設計科-學生選課方式

科目名稱	高二上	高二下	高三上	高三下	開課方式	師資來源	同時段開課		
APP 設計實務 (實作型)	2	0	0	0	同科跨班	資處科			
旅遊英語與會 話 (跨科統整型)	2	0	0	0	同科跨班	應英科	2選1		
漫畫設計實習 (實作型)	0	2	0	0	同科跨班	廣設科	3選1		

廣告工藝實習 (實作型)	0	2	0	0	同科跨班	廣設科	
動畫設計實習 (實作型)	0	2	0	0	同科跨班	廣設科	
文創產品設計 實習(實作型)	0	0	2	2	同科跨班	廣設科	
短片製作實習 (實作型)	0	0	2	2	同科跨班	廣設科	
插畫實習 (實作型)	0	0	2	2	同科跨班	廣設科	3選1
文創產品設計 實習(實作型)	0	0	2	2	同科跨班	廣設科	

5. 應用英語科-學生選課方式

科目名稱	高二上	高二下	高三上	高三下	開課方式	師資來源	同時段開課
金融與證券投 資實務 (跨科統整型)	3	0	0	0	同科單班	商科	2選1
繪本設計實務 (實作型)	3	0	0	0	同科單班	廣設科	
商務英文溝通 (跨科統整型)	0	3	0	0	同科單班	應英科	2選1
英文畫說諸羅 (探究型)	0	3	0	0	同科單班	應英科	2 選 1
實用日文 (探究型)	2	2	0	0	同科單班	應英科	2選1
國際貿易實務 (跨科統整型)	2	2	0	0	同科單班	商科	2 選 1
實用日文進階 (探究型)	0	0	2	2	同科單班	應英科	2選1
英文實用寫作 (實作型)	0	0	2	2	同科單班	應英科	2 迭 1

- 1. 藉由校內課程發展組織運作,結合新課綱委員諮詢,推動新課綱課程計畫書內容及新課綱精神之實踐,藉由強化校內課程發展組織以及課程自我評鑑小組之運作,俾利新課綱各式課程之更為精進,學萃成為最大受益者。
- 透過課程成果分享活動,得以呈現課程設計之實施成效;往後設計或修正課程計畫時得以更為精準及確實。藉由落實選課輔導諮詢機制,藉以健全校內新課綱課程之發展
- 3. 藉由彈性學習時間多元議題探討,藉以增廣學生自主學習主題和內容的 多樣性、豐富學莘之學習歷程。
- 4. 特色課程建構過程,規劃開設跨域、同科跨班及單班分組教學,並導入業界需求,發展跨科統整、探究型及實作型多元選修課程,以落實產業需求的課程發展。

四、預期效益

		指標項目	108 學	年度	109 學	年度	110 學	年度
		7日7末7只口	目標	績效	目標	績效	目標	績效
	+	A1-2 校訂跨域選修課程開設科 目數及學分數	2/4	2/4	3/6		3/6	
方案量化指標	A1-3 統整型、探究型或實作型課 程開設科目數	10	10	12		14		
	化指標	A1-5 學校課程成果發表或推廣 分享活動辦理次數及時數	2/2	1/1	3/3		3/3	
		A1-6 實施課程諮詢教師人數	10	10	11		12	
	學校	S1 校訂多元選修課程學分數	12	12	14		16	
	() 自選							
	學校自選量化指標							
	指標						3/6 14 3/3 12	

註:預期效益中指標項目之撰寫,請參照高職優質化輔助方案中,附錄「高職優質化方案量 化指標及學校自選量化指標之內容」。

108-A1 落實學校課程發展

單位:仟元

						1	十位、17亿
		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(-)	經常門					
		出席費	人	5	2.5	12.5	1場新課網區域聯盟說明會 (含3位輔導委員、2位前導學 校分享人員)
	業	國內旅費	人次	5	1	5	1 場新課網區域聯盟說明會委 員交通費用
		膳費	個	60	0.08	4.8	1場新課網區域聯盟說明會及 課網諮詢(與會人員及工作人 員便當)
	務	場地費	項	1	2	2	1場新課綱區域聯盟說明會
	費	諮詢費	人	2	2.5	5	A1-1 新課綱輔導諮詢
109		國內旅費	人次	2	1	2	A1-1 新課綱輔導諮詢
會計		全民健康保險 補充保費	式	17.5	0.0191	0.33425	機關負擔補充保費
年度		雜支	式	1	2.3657	2.3657	文具用品、資料夾、光碟片及 資訊耗材等雜支
概			小言	 		34	
算	獎						
表	補助						
	費		小言	 			
		經常	常門小言	 计		34	
	(二) ¹	資本門					
	設備費	igt 自主學習微 歷程模組	式	1	50	50	A1-1 學生使用此模組,得以線 上記錄自主學習歷程、生成自 主學習成果;以豐富並因應 111 年起申請各大學校系學習 歷程檔案中其一參採重點。
		<u> </u>					
			八門小言	<u> </u>		50	
	109	9會計年度合計	(109 호	₽8月至	上 12 月)	84	
110		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
會	(一):	經常門					
計年	坐	出席費	人	5	2.5	12.5	1場新課網區域聯盟說明會 (含3位輔導委員、2位前導學 校分享人員)
度概	業務典	國內旅費	人次	5	1	5	1 場新課網區域聯盟說明會委 員交通費用
算表	費	膳費	個	60	0.08	4.8	1場新課網區域聯盟說明會及 課網諮詢(與會人員及工作人 員便當)

	場地費	項	1	2	2	1場新課綱區域聯盟說明會
	諮詢費	人	2	2.5	5	A1-1 新課綱輔導諮詢
	國內旅費	人次	2	1	2	A1-1 新課綱輔導諮詢
	全民健康保險 補充保費	式	17.5	0.0191	0.33425	機關負擔補充保費
	雜支	式	1	2.3657	2.3657	文具用品、資料夾、光碟片及 資訊耗材等雜支
獎						
補助						
費		小言	 			
	經常	常門小言	計		34	
(=	.)資本門					•
設備	自州進八作 系	式	1	30	30	108-A1-1 為配合新課網課程 代碼格式修改,用以新增修改 本校課程計畫平臺資料匯入 作業系統。
費	Cartoon Animator 4	套	1	99	99	108-A1-2 廣設科多元選修動 畫設計實習使用軟體(40 人永 久教育授權板)
	資本	卜門小 詞	计		129	
	110 會計年度合計	 (110 -	年1月3	至7月)	163	

承辦人:

承辦主任: 教師兼**徐茂松**

主計主任:

校長: 國立嘉義高商林義棟

●子計畫:108-A2 推動創新多元教學

	-A2 推動創新多兀教学		从十加加三
一、承辨處室	教務處	承辨人	徐志銘組長
二、計畫目標三、工作內涵	1. 充實數位學習網路環 師數位化教材製作與 2. 配合「自然科學探究」 外活動課程。學生能 驗,將課本的知識與 認知、態度的建立及 3. 導入產業界資源,開言 豐富專業教師教學經 一、實施方式	境,建置教師雲端社群播管理,發展數位化教學及與實作」課程計畫,自然藉由參加戶外活動自主等生活做連結,培養其探究行為的改變。 设「跨專業群科」的特色認驗,並發展出實作型的教實施方式和實施內容	客系統教學平台,提供教 創造學生自學環境。 科整合學科內容,進行戶 學習課程,實際探索與體 能力,亦加強學生環境之 是程,提升學生實務技能,
108-A2-1 提升數位化教 學計畫	組場學容 Live 一、提供教 是 Live 一、提學 容 位 教 是 (2) 實 辦 實 他 教 校 年 全 (1) 承 新 要 自	報檔的管理發布與轉檔, ABC 英檢系統研習,提供 設備組 10月至110年5月 基本操作研習 整個報題 10月至110年5月 發情報與習 20月至110年5月。 ELive ABC 英檢系統研習	透過線上直接瀏覽應用於 共學生數位化學習環境。 」及「進階操作-非同步
108-A2-2 縱橫山林野外 踏查計畫	一、實施方式 1. 由自然科教師專業成容,並延伸辦理戶外 2. 學生能藉由參加戶外 知識與生活做連結, 的建立及行為的改變	及長社群統整及發展自然為 卜野外踏查課程。 卜活動自主學習課程,實際 培養其探究能力,亦加 終。 學生學習歷程檔案,並辦3	科學探究與實作之學習內 際探索與體驗,將課本的 強學生環境之認知、態度 理學習成果發表,供他科

- 2. 參加對象:普通科二年級學生。
- 3. 時間:上、下學期各一場,每場8小時。
- 4. 地點:由自然科教師共同設定戶外地點(如觸口自然教育中心、阿里山國家風景區、玉山國家公園等)。
- 5. 課程內容:
 - (1) 透過觀察瞭解森林、碳足跡與日常生活的關係;接著從森林基礎調查 出發,認同森林經營管理的重要性對環境的影響,面對氣候變遷的挑 戰。
 - (2) 學生運用攝影、繪圖和文字紀錄觀察所得,並分組討論及反思環境議題。
 - (3) 學生將學習成果製作成報告與簡報檔,並公開分享。

- 1. 實施各專業群科新課網「跨領域多元選修課程」。結合技專、產業師資 開設選修課程、協同教學,落實多元選修課程,增進學生專業能力, 達到務實致用。
- 2. 激發教師創意展現,實作精進教師計畫。

二、實施內容

- 1. 主辦單位:教務處、實習處
- 2. 承辦單位:教學組、各專業群科
- 3. 參加對象:專業群科教師、技專產業專家、專業群科學生
- 4. 辦理時間:109 年 08 月至 110 年 07 月
- 5. 實施方式:

108-A2-3	
實施創意多	元
展能教學	

科	課程	課程綱要	產業鏈結	師資
別	規劃			
商經科	門市服務 行銷實務及 企劃案	1.網路行銷及微型 企業經營實務講座 2.金融理財桌遊研 習 3.門市服務增廣學 習課程。	 邀請商業企劃、簡報製作專業人員實務教學。 與商業管理與產業行銷充分鏈結。 邀請門市服務專家學者分享實務教學。 	待聘
國貿科	進出口報關 軟體操作 實務	1. 會展實務 2. 通關軟體實務操作 3. 網路創意行銷與 微型企業講座	1. 邀請貿易公司、銀行外 匯、會展實務業界實務 人員教學。 2. 與貿易、金融與行銷實務 相關產業充分鏈結。	待聘
應英科	如何做好職場英文簡報	1. 英語簡報實戰演 練 2. 職場英文簡報技 巧 3. 英語文職場應用	1. 邀請英文口說業界老師 實務示範教學,及英文應 用於各職場。 2. 與電腦科技、口語表達及 會展產業充分鏈結。	待聘
廣設科	產品設計實務	 設計創意發想訓練 設計製作實務 設計專題研討 	1. 邀請廣告設計業專業人員 實務操作訓練或經驗分享 2. 與廣告行銷產業充分鏈 結。	待聘

	資 處	Photoshop 影像處理	1. 電腦繪圖	1. 邀請具備電腦繪圖相關 專業人士來進行教學。 2. 邀請具備 VR 遊戲開發實 務經驗的專業人士來進	山 技 負 青 育 献
	科	Unity VR 遊戲製作	2. 遊戲設計開發	行遊戲開發教學及分享。 3. 與資訊相關產業充分鏈 結。	待聘

三、工作進度

I	執行月份				108 年				109 年						
	工作項目			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	1	籌備洽商階	預定												
	1	段	實際												
	2	實施計畫送	預定												
l		簽、協調	實際												
	3	計畫執行、	預定												
	3	經費核銷	實際												
		成果照片、	預定												
	4	心得、回饋 單整理	實際												
	5	撰寫計畫成	預定												
	3	果報告	實際												

- 1. 提升學校數位化教學平台與英文線上測驗系統軟硬體,精進教師數位化 教材製作與教學能力;增加學生學習管道,透過線上測驗提高英文學習 成果。
- 2. 提升學生對探究學習的興趣,進一步整合所學習的學科概念與技能,提 出對當今社會重大議題的可行方案。
- 3. 辦理專業群科的選修課程,並結合產業界資源,攜手實務增能教學計畫,落實實務教學與實習,發展各科多元選修課程,以協同教學啟發教師教學知能的提升,並發展出實作型教材。
- 4. 獎勵與考核:商用英語簡報產學研習營獎勵參加產學研習作品優異之學生,給予獎金,以資鼓勵。

四、預期效益

	指標項目	108 學	B年度	109 學年度		110 學年度	
	相你均口	目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案量化	A2-4跨科目/領域/專業科(協同) 教學的教師人數	7	4	8		8	
量化	A2-5學校與產業界合作家數	7	5	7		8	
1 指	A2-6產業界協同教學業師人數	2	4	3		4	
標							
學於	S2與大專校院合作課程數	5	2	6		6	
(人) 自選	S4技專教師協同教學科目數	5	2	6		6	
學校自選量化							
指標							

註:預期效益中指標項目之撰寫,請參照高職優質化輔助方案中,附錄「高職優質化方案量 化指標及學校自選量化指標之內容」。

108-A2 推動創新多元教學

單位:仟元

	l						十位、八九
		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(-):	經常門					
	_	講座鐘點費	節	4	1.6	6.4	A2-1 辦理教師 igt 系統操作研習鐘點費 2 節A2-3 產學研習外聘講座鐘點費 2 節
		授課鐘點費	節	6	0.8	4.8	A2-3 產學研習外聘講師授課 鐘點費 6 節
		授課鐘點費	節	19	0.4	7.6	A2-1 LiveABC 研習教師鐘點費 7節 A2-3 產學研習指導講師鐘點費 6節
		全民健康保險 補充保費	式	18.8	0.0191	0.359	機關負擔補充保費
	業	印刷費	本	160	0.1	16	各子計畫教材印刷費
	費	材料費	人	100	0.1	10	各子計畫所需相關課程材料
109		物品費	批	48	1	48	A2-1 igt 播客系統伺服器硬碟 4 顆 A2-3 印表機、硬碟、螢幕等
計年度		設備維護費	台	15	1	15	各子計畫設備維護,包括 igt 播客系統移更新重安裝及維 護、電腦設備、印表機設備及 教學設備線路更新等維修
概		國內旅費	人	4	1.2	4.8	外聘講師交通費
算表		租車費	輌	1	12	12	A2-2 野外踏查研習學生遊覽 車
		雜支	式	1	9.041	9.041	各子計畫文具用品、資料夾、 光碟片及資訊耗材等雜支
			小音	 		134	
	獎補	學生獎助金	人次	40	0.1	4	A2-1 通過全民英檢初級學生 獎助金 40 人,每人 100 元。
	助						
	費		小言	<u>'</u>		4	
		經常	常門小言	i		138	
	(二)	資本門				1	
	設						
	備						
	費						
		資本	 卜門小	; 			
	10	9 會計年度合計	(109 년	F8月至	至 12 月)	138	
110		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
會	(-):	經常門					
計	業	講座鐘點費	節	7	1.6	11.2	A2-3 產學研習外聘講座鐘點 費
	_		_				

年度	務費	授課鐘點費	節	4	0.795	3.18	A2-3 產學研習外聘大專院校 教師授課鐘點費(以副教授鐘 點編列)
概算		授課鐘點費	節	12	0.8	9.6	A2-3 產學研習外聘指導講師 鐘點費
表		授課鐘點費	節	9	0.4	3.6	A2-1 LiveABC 研習教師鐘點費 7節 A2-3 產學研習指導講師鐘點費
		全民健康保險 補充保費	式	27.78	0.0191	0.531	機關負擔補充保費
		印刷費	本	80	0.1	8	各子計畫所需教材等印刷
		材料費	人	110	0.1	11	各子計畫所需相關課程材料
		物品費	批	11	1	11	印表機、硬碟、螢幕等
		設備維護費	台	16	1	16	A2 各子計畫設備維護,包括 電腦設備、印表機設備及教學 設備線路更新等維修
		國內旅費	人	6	1.2	7.2	外聘講師交通費
		租車費	輛	1	12	12	A2-2 野外踏查研習學生遊覽 車
		雜支	式	1	15.689	15.689	各子計畫文具用品、資料夾、 光碟片及資訊耗材等雜支
			小言	ł		109	
	獎補助費	學生獎助金	人次	60	0.1	6	A2-1 通過全民英檢初級學生 獎助金 30 人,每人 100 元。 A2-3 應英產學研習依名次及 人數編列(第1名 800 元、第2 名 600 元、第3名 400 元、優 勝2名各 300 元、佳作3名各 200 元)
			小言	†		6	
			常門小言	計		115	
	(<i>二</i>)	資本門	Г	T		T	
	設	igt 簡報模組	套	1	50	50	A2-1 建置 igt 簡報模組
	備						
	費						
			人門小	<u> </u>		50	
	11	0 會計年度合言	†(110 -	年1月3	至7月)	165	

承辦人 教師兼徐志銘 東備組長徐志銘 東勝主任徐茂松 主計主任: 校長: 東語議稿林義棟 東勝主任徐茂松

●子計畫:108-A3 深化教師教學專業

●1 引 画 ・ 100	-A3 深化教師教學專業		
一、承辦處室	教務處	承 辦 人	莊青憲組長
	1. 成立教師專業學習社君	詳,推動學習型教師組織,	以同儕認同、協同合作、
	經驗分享、對話交流:	之模式並透過公開觀課教	師回饋進行教師個人內外
	在的教學省思,並針對	封教學現場中學生學習的	差異性提出回饋與分享。
	2. 辦理公開授課及課堂排	是案討論,教師彼此切磋	教學方法、學習良善之班
二、計畫目標	級經營技巧,精研教學	學理論(教學原理、策略、	技巧),厚植教材教法、
	多元評量及補救教學的	能力,盡量弭平學生學習	過程中因差異性過大而產
	生的成績雙峰現象。		
		各專業社群間的互動及鼓	酚数師卦八足些研羽笙,
		的母亲在好间的互勤及政 创和企業深度研習與發展	
三、工作內涵	作 <u></u>	實施方式和實施內容	找于"月九四 1水
一一一下门四	一、實施方式:	其他以以作其他的各	
	1. 主辦單位:教務處		
	2. 承辦單位:共同科目	卫生人與群科主任	
	3. 參加對象:各領域教育	• • • • • • •	
	4. 辦理日期:109年08	•	
		开究會為基礎進而延伸辦3	理,由單一社群教師自主
	合作成立跨領域教師	· 一社群,各領域團隊自主	規劃相關教師成長活動。
	108 學年度共成立 6	個跨科/跨領域專業社群,	109 學年度仍持續推動。
	跨科/跨領域專業社和	鲜之資料如附件所示。	
	6. 各社群於執行期限內	内,毎學年社群活動次數ス	下得少於 2 次,並為新課
	綱課程規劃每學年至	三少一場教師跨科/跨領域	社群研習,以增進強化教
	師專業能力。		
			加人數)、質性紀錄資料
100 101		會議記錄、研發出之課程	
108-A3-1		莫式與成效之客觀分析、教	改師需求滿意度分析等),
教師社群合作發 展計畫	以及活動書面資料與		会送由火担山、光秋知效
校引鱼		心脏研召时,於在矸內論 A社群需求審查後辦理。	會議中先提出,並於紀錄
		MATHATA TO THE	翌、道師知能研習、輔道
		长研習、重大議題相關研	
	育、性別平等教育等		
	二、實施內容:	,	
	各教師社群可選擇下列項	頁目辦理社群活動。	
	1. 協同備課:各社群教	師可以共同分析上課教材	內容,一起討論各單元上
	課的流程,或發展出	一套評量學生作品的規準	,或是一起評量學生的學
	習成果。		
			話,如學生作品實例、試
		一堂課的教學錄影帶等。	
		教師教學理念與教學實踐	
		讀他人的典型案例;或是	,
		人切磋琢磨;也可撰寫自	, , ,
	5. 主題經驗分享:共同	擬定探討的主題,如差異	性教學、班級經營、品德

- 教育、作文教學、自然科探究教學、程式語言設計、廣告設計等主題, 作經驗分享與交流。
- 6. 教學媒材研發:研發特定領域或主題的教材及教學媒體,以符應不同程度的學生,並善用資訊科技,發展數位教學內容與教材,進而發展因地制宜的教材或教學媒體給學校學生使用。
- 7. 教學方法創新:共同研發和試驗富有創意的教學方法,並作討論與修正。
- 8. 行動研究:企圖改善既有的教學實務,以協助學生有效學習。
- 9. 標竿楷模學習:透過資深優良教師為楷模學習對象,透過觀察其現場教 學或教學錄影,比較自己和專家教學的異同,以提身自我專業能力之學 習。
- 10. 新進教師輔導:建立校內新手教師輔導機制,以校內教學輔導教師或資 深優良教師為楷模典範,以達到教育傳承的效果。
- 11. 專題講座:各學科或領域課程不斷改革,一般或學科教學方法日新月異,教師專業發展評鑑方式多元化,均可邀請專家給予指導,共同研討。

- 1. 主辦單位:教務處
- 2. 承辦單位:共同與專業類科
- 3. 參加對象:本校教師
- 4. 辦理時程:109年8月至110年7月
- 5. 教學公開授課過程得由教務處設備組協助全程錄影。
- 6. 教學公開授課自評表及觀察表空白表格由教務處教學組統一製作放置 於學校教學組表件下載處,由教師自行下載運用。
- 7. 透過公開觀課教師教學觀察表回饋及教學觀察會議內容,透過教學觀察與回饋,瞭解教師的教學實作表現或師生互動情形,經由觀察者回饋的優點與待改進,作為省思與改進教學之用。

二、實施內容:

- 1. 申請時間:各科於每學期第一次教學研究會時整理羅列教學公開授課 教師名單,教學公開授課教師於教學觀察3週前向教學組提出申請。
- 2. 教學者
 - (1) 校內公開授課:
 - A. 各科每學年每一位教師都應擔任一次教學公開授課教學者,並邀請 家長參與觀課,以供校內老師觀摩學習,增進教學能力之提升。
 - B. 實習老師每學期至少1次公開授課。
 - (2) 校外公開授課:以自願者為優先,或由各科教學研究會及教務處推薦 公開授課教學者。
- 3. 觀察者:
 - (1) 校內公開授課:由同科教師擔任觀察者,教學者亦可自行邀請他科教師。
 - (2) 校外公開授課:邀請本校學生家長及雲嘉南區學校教師參加。
- 4. 公開授課地點:由教學者自訂。
- 5. 公開授課時間:由教學者安排,以課表上課時間為原則,非萬不得已 才以調課方式進行,每次公開授課以1節為限。
- 6. 公開授課方式:
 - (1) 校內公開授課:
 - A. 同科教師至教學公開授課現場觀察,並由觀察者填寫觀察紀錄表。
 - B. 教學公開授課結束後,由教學者及同科教師進行專業社群對話與省

108-A3-2 公開授課專業提 升計畫

	(2)	思,由各科召集人協助完成社群活動紀錄並拍照。 C. 教學觀察紀錄表教學者得留存副(影)本,正本提交教學組作為本計畫成果報告彙編資料。 (2)校外公開授課: A. 自由開放本校學生家長及全國學校教師至教學公開授課現場觀察,									
	E	並填寫觀察紀錄表。 B. 教學公開授課結束後,由教學者及觀察者進行專業社群對話與省思,並完成紀錄與拍照。 一、實施方式:									
108-A3-3 申辦教師赴公民 營機構研習	二、實施內容: 於各科教學研究會提出建議本年度辦理方向及內容,再進行規畫本年度之研習內容,以盡量符合各教師研習需求,讓教師對研習的內容感到興趣及增強教師對研習內容的動機,以強化教師能夠深入了解公民營機構及產業研習或研究的內容及性質,讓教師能夠在了解研習的內容之後,應用在實										
	務教學上,讓學生獲得更多與產業界的實務經驗,以期待學生能夠學以致 用。 1. 藉由推動教師跨科/跨領域社群持續性活動及知能研習,鼓勵教師跨域										
	專業合作,持續性進行教學專業對話。提升教師教學素養、專業知能、 特教知能、資訊運用等能力,強化教師教學能力。 2. 實施系統性的教學觀察,透過觀課及經驗交流,建立對話回饋機制,協 助教師專業成長。 3. 鼓勵職業類科教師透過赴公民營機構研習,強化實務經驗,以達到教師 業界增能之目的,提升專業類科教師的實務教學應用能力。										
		指標項目	108 導	是年度	109 學	4年度	110 學	B 年度			
		1日/示·吳口	目標	績效	目標	績效	目標	績效			
四、預期效益	方安	A3-1 跨科目/領域/專業社群的 教師專業社群數	6	6	7		7				
	方案量化	A3-2 教師參與跨科目/領域/專業社群的教師專業社群比率	95%	95%	96%		97%				
	指標	A3-3 教師參加研習平均時數	48	13.8	30		35				
	7217	A3-4 學校每學年校長及每位教 師公開授課的人數	80	71	90		100				
	學校自	S6 教師赴產業界實習比率。	32%	籌辦 中	34%		36%				
	指標量化										

註:預期效益中指標項目之撰寫,請參照高職優質化輔助方案中,附錄「**高職優質化方案量** 化指標及學校自選量化指標之內容」。

附表:109 學年度預計辦理之跨科/跨領域教師社群

序	社群	對應 108 課綱	社群成員/人	各社群互動討論	社群類型	具體作為
力	名稱	開課課程名稱	數	辨理時段	(可複選)	(每學期)
01	核小(湖)	核心小組□一般科目■專業群科■跨領域/群科	校任任任任任任務組會長、、、、、組長成數寶總學書書及暨共務習務務館、教課31年,員主主主主主課學發人	週三下午共同備 課時段或上下學 期空堂、課餘時 間。	□單科目/科別 □跨科目/科別 □跨領域/群 □跨年級 □跨校 ■其他	■課程研發與規 劃
02	觀英與話業群光語會專社群	觀光英語與會話 □一般科目 ■專業群科 ■跨領域/群科	2 名召集人及 商經科、國貿 科、外語 科教師 共 36 人	週三下午共同備 課時段或上下學 期空堂、課餘時 間。	□單科目/科別 ■跨科目/科別 □跨領域/群 □跨年級 □跨校	■教材研發與編 撰 ■教學共備與研 討 ■公開觀課與議 課
03	創科教專社新技師業群	創新科技 □一般科目 ■專業群科 ■跨領域/群科	2 名召集人及 資處科、廣設 科教師 共 18 人	週三下午共同備 課時段或上下學 期空堂、課餘時 間。	□單科目/科別 ■跨科目/科別 □跨領域/群 □跨年級 □跨校 □其他	■教材研發與編 撰 ■教學共備與研 討 ■公開觀課與議 課
04	科與文師業群學人教專社群	科學與人文 ■一般科目 □專業群科 ■跨領域/群科	2 名召集人及 社會科、自然 科教師 共6人	週三下午共同備 課時段或上下學 期空堂、課餘時 間。	□單科目/科別 ■跨科目/科別 □跨領域/群 □跨年級 □跨校	■教材研發與編 撰 ■教學共備與研 討 ■公開觀課與議 課
05	心小教專社靈屋師業群	心靈小屋 ■一般科目 □專業群科 ■跨領域/群科	1 名召集人及 生涯規劃科及 國文科教師 共5人	週三下午共同備 課時段或上下學 期空堂、課餘時 間。		■教材研發與編 撰 ■教學共備與研 討 ■公開觀課與議 課

附表:109 學年度跨科/跨領域社群預計辦理之研習活動

社群名稱	研習主題名稱	日期	時間	參加教師	指導教師
核心小組 (必辨)	課程設計素養導向增能研習	110.3	週三下午團體活動時間	校長、教務主任、實習主任、總務主任、學務主任、總務主任、學務主任、圖書館主任、秘書、 課務組長及教學組長暨 課發會成員共31人	待聘
觀光英語與會話專業社群	商務英文口語表達	110.4	週三下午團 體活動時間	2名召集人及商經科、國 貿科、外語科教師共 36 人	待聘
創新科技教師 專業社群	遊戲人物及場景設計教師研習	109.11	週三下午團體活動時間	2 名召集人及資處科、廣 設科教師共 18 人	內聘: 顏家鈞老
科學與人文教師專業社群	地理資訊系統 (GIS)概論	109.11	週三下午團 體活動時間	2 名召集人及社會科、自 然科教師共9人	待聘
心靈小屋教師專業社群	學習技巧攻略- 高效率記憶法	109.11 或 12	週三下午團體活動時間	毛雪慧老師、何乙娟老師、黃雅雯老師、吳素琴 老師、國文科教師暨其他 社群有興趣之教師。	待聘

108-A3 深化教師教學專業

單位:仟元

_						ı	1
	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(-)	經常門					
		講座鐘點費	節	2	1.6	3.2	A3-1 跨科/跨領域社群研習外 聘講師講座 1 次
		講座鐘點費	節	4	0.8	3.2	A3-1 跨科/跨領域社群研習內 聘講師講座2至4次
	業	全民健康保險 補充保費	式	6.4	0.0191	0.122	機關負擔補充保費
	務	國內旅費	人次	2	1.18	2.36	外聘講師交通費(高鐵:台 北—嘉義)
109	費	材料費	人	50	0.1	5	教師增能研習使用材料
會計		印刷費	人次	80	0.01	0.8	各社群辦理增能研習所需西 關書籍或材料印刷
年		雜支	式	1	2.318	2.318	各子計畫所需文具用品、資料 夾、光碟片等雜支。
度畑			小言	<u> </u>		17	
概算	獎						
表	補助						
1	費		小言	†			
		經常	常門小言	計	17		
	(二)	資本門					
	設						
	備						
	費						
		資之	卜門小 詢	计	1		
	10	9 會計年度合計	(109 년	₣8月至	17		
		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(-).	經常門					
		講座鐘點費	節	4	1.6	6.4	A3-1 跨科/跨領域社群研習外 聘講師講座 2 次
110		講座鐘點費	節	6	0.8	4.8	A3-1 跨科/跨領域社群研習內 聘講師講座 2 至 6 次
會計	業	全民健康保險 補充保費	式	11.2	0.0191	0.214	機關負擔補充保費
年度	務	國內旅費	人次	2	1.18	2.36	外聘講師交通費(高鐵:台 北—嘉義)
概	費	材料費	人	50	0.1	5	教師增能研習使用材料
算		印刷費	人次	80	0.01	0.8	各社群辦理增能研習所需西 關書籍或材料印刷
表		雜支	式	1	2.427	2.427	各子計畫所需文具用品、資料 夾、光碟片等雜支。
			小言	<u> </u>		22	
	獎						
	補						

助費		小計	-			
	經常	曾門小 言	+	22		
(二)頁	資本門					
設備						
費						
	資本	5門小言	+			
110	0 會計年度合計	-(110 -	年1月	22		

承辦人:

承辦主任:

主計主任:

校長: 國連編稿 林

21

●子計畫:108-B1 導引適性就近入學

	18-B1 等引週性就近人	•	, 1	حسان وينطسون	
一、承辦處室	實習處	承 辨	人	陳寶珍組長	
	素質。			等生就讀,以提升學生來	、源
二、計畫目標	2. 提供豐富多元的職涯詞				
		技職課程特色 ,	引導師生認識	學校科系課程與認同辦學	成
	果。	mba i a la la la			
三、工作內涵		實施方式和	口實施內容		
108-B1-1 新生適性入學 績優獎勵	2. 獎學金經費由校友 長公開頒獎。 二、實施內容 1. 主辦單位:實習處 2. 承辦單位:實習處 3. 實施對射:九友 4. 實數標準: 5. 獎勵標準:以本校	會全額 就 就 就 其 與 。 就 其 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。	並於校友會 處、檢達 2A 以 份校 慶時 由 學就讀 且 國中	上)的學生,頒發獎學金 校慶場合,由校友會理 上的學生 沒友會理事長公開頒獎 ,會考成績達二科精熟(2 上,4A 獎金 30,000 元,	(A)
	 邀請社區國中生及二、實施內容 主辦單位:實習處 承辦單位:實習處 實施對象:社區國 實施目期:109年 	師長蒞校參訪就業組、各科中三年級學生9月至110年(上學期辦理8場	,瞭解各科專 科主任 、教師 5月 次(其中四場=	來職涯性向的機會。 業特色課程及進路發展 次之車資及鐘點費由國 提, 提劃如下:	
108-B1-2	課程名稱/場地	課程主持人		課程綱要	
社區國中學生試探及參訪	商經科簡介及試探 (商經教室)	商經科主任		4特色課程及進路。 遭驗活動。(收銀機操作) 地理財遊戲。	
	國貿科簡介及試探 (國貿科專業教室)	國貿科主任	2.輕鬆玩~匯	4特色課程及進路。 匡率遊戲。 1流程與海關業務簡介。	
	資處科簡介及試探 (電腦教室 302)	資處科主任		4特色課程及進路。 星式設計遊戲體驗。 VR 體驗。	
	廣設科簡介及試探 (設計教室)	廣設科主任	2.點石成金玩	4特色課程及進路。 f.創意。 f.作(胸章或布包)。	

- 1. 配合國中生涯發展教育活動辦理,赴國中端宣導各科技職課程特色。
- 2. 以入班宣導、技職覽會或集中宣導等方式,向國中師生宣導各科特色課程及進路。

二、實施內容

- 1. 主辦單位:實習處
- 2. 承辦單位:實習處、教務處、學務處、總務處...等。
- 3. 實施對象:社區國中三年級學生、教師及家長
- 4. 實施日期:109年12月~110年6月
- 5. 辨理方式:

108-B1-3 推廣技職課程 進路宣導

宣導方式	辨理地點	學年	參與人員
1.國中博覽會技職課程宣導	各國中	108~110	各處室行政同仁與教師
2.入班技職課程宣導	各國中班級	108~110	各處室行政同仁與教師
3.技職課程宣導講座	各國中	108~110	實習處、各科主任、教 務處、總務處

- (1) 預計辦理入班宣導 9 場次,博覽會 5 場次,集中宣導講座 4 場次。
- (2) 由科主任提供特色課程資訊,編製學校科系課程成果宣導資料,分發國中學生以宣傳本校辦學特色。
- (3) 行政同仁與教師組成宣導小組,於3月~6月份親臨社區國中宣導各 科辦學特色,各科課程、進路、教學成果...等,以吸引社區國中學生 就近選讀本校。
- 1. 透過績優入學獎學金,吸引優秀國中生就讀,提升本校就近入學率。
- 2. 藉由試探課程,強化國中生技職課程印象,引導學生多元適性的學習策略 並確定未來的職涯方向。
- 3. 透過技職宣導,加強社區對學校的瞭解及認同辦學成果,並建立密切的區域 夥伴關係。

108 學年度 | 109 學年度 | 110 學年度

四、預期效益

	指標項目		, , , , , ,		, ,		1 , 20	
	1日7末7只口	目標	績效	目標	績效	目標	績效	
方	B1-1 高一新生適性就近入學率	92%	92.5%	93%		94%		
方案量	B1-2 國中生到校職涯探索人次	560	566	576		650		
化指	B1-4 免試入學以第一志願入學 之學生比率	65%	65.9%	67%		70%		
學	S7 高一日校新生註冊人數比率	90%	92.1%	92%		94%		
校自	S8 高一日校新生免試入學比率	87%	94.4%	90%		94%		
學校自選量化指標	S28 國中端升學進路宣導活動 辦理次數	19	17 疫情影 響部次 場次取 消	20		21		

108-B1 導引適性就近入學

單位: 仟元

						1	平位・行ん
		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(-);	經常門				1	
		鐘點費	節	8	0.4	3.2	B1-2 試探課程鐘點費 (4 場次 x 2 小時)
		全民健康保險 補充保費	式	3.2	0.0191	0.061	機關負擔補充保費
		膳費	個	20	0.08	1.6	B1-2 試探活動工作人員便當 (8 場次)
	業	材料費	人	288	0.060	17.28	B1-2 試探研習材料 (8 場 x36 人)
	務	印刷費	份	2,000	0.005	10	B1-3 技職宣導資料印刷
109 會	費	租車費	輛	4	7	28	B1-2 試探課程接駁國中生專 車
計		保險費	人	288	0.03	8.64	B1-2 試探課程社區國中生平 安保險
年度		物品費	批	2	3	6	B1-3 技職宣導簡報投影筆、易 拉展架等
機概		雜支	式	1	3.219	3.219	計畫所需文具用品等雜支
算			小言	†		78	
表	獎補						
<u> </u>	補助						
	費		小言	†			
		經常	常門小言	<u></u>	78		
	(二)	資本門					
	設						
	備						
	費						
			本門小言				
	10	9 會計年度合計	(109 로	羊8月 至	三12月)	78	
		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(-)	經常門					
110 命		鐘點費	節	16	0.4	6.4	B1-2 試探課程鐘點費 (8 場次 x 2 小時)
會計年		全民健康保險 補充保費	式	6.4	0.0191	0.122	機關負擔補充保費
年度	業	膳費	個	20	0.08	1.6	B1-2 試探活動工作人員便當 (8 場次)
概	務費	材料費	人	288	0.03	8.64	B1-2 試探研習材料 (8 場 x36 人)
算主		印刷費	份	1,000	0.004	4	B1-3 技職宣導資料印刷
表		租車費	輛	8	7	56	B1-2 試探課程接駁國中生專 車
		保險費	人	288	0.03	8.64	B1-2 試探課程社區國中生平 安保險

	雜支	式	1	2.598	2.598	計畫所需文具用品等雜支
	小計				88	
獎						
補助						
費		小音	ł			
	經常	常門小言	計		88	
(二)	資本門					
設						
備						
費						
	資本	达門小 語	计			
11	0 會計年度合計	÷(110 -	年1月	至7月)	88	

承辦人:

承辦主任:

主計主任:

校長林義棟

教師兼陳寶珍

教師朱實置鄭麗卿

主并室許翠芬

●子計畫:108-B3 加強學生多元展能

●丁計畫·10 一、承辦處室	實習處	承辨人	吴雅	慧組長
	77 17 10	E,指導學生製作實務專		,,,,
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	
		培訓輔導,增強學生專	• • • • • •	:專業潛能。
	3. 協同外籍教師全芽	語授課,教師研發創新	教材,結合國際者	炎育題材,營造
	多元創新具國際視	」野之英語學習環境。		
一、山井口栖	4. 透過人權教育,引	導學生對人權及品德核	心價值具備思辨與	真正確觀念的能
二、計畫目標	力;帶領學生關懷	夏弱勢,培養利他、服務	的人文情操。	
	5. 藉由不同的活動部	计主與大專院校及社會	資源結合,讓學生	上有機會自我探
	索、發現自己的潛	在能力並瞭解各項生涯	資訊,構築適合自	己的生涯藍圖。
		2,增進學生創意能力,		
	藝術表演能力與裝	[飾創意,激勵學生透過	肢體動作專長實現	見多元特色教學
	的精神。			
三、工作內涵		實施方式和實施	內容	
	一、實施方式			
		校跨領域教師、科大、		*
	. , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	能力養成、研擬專題題		
		!專題製作課程,培養學	生專題實作、創意	意思考及統整能
	力,激發學生潛	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	成:資處科硬體裝修及	. • . •	斗遊戲人物及場
		微電腦拍攝製作協同教	•	, 11_ \\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\
		進行合作學習及學習共	问體教學策略,並	E指导学生製作
		於學習檔案中呈現。	1 42-0 6 015	ハースロタエハス
		生任遴聘評審教師 3 位以		
		件表現優異作品,頒發獎 任依專題完成時間,待		
	3. 等超概序・杆主題作品展示與發		计番作 耒 柏 朱俊 ,	力律别辨理奇
	_ , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	衣胃。 ,跨科聘請專業教師擔	工 延宴。	
	二、實施內容	巧打的明 于未我叫信	上川田	
108-B3-1		專業課程學習的理念及	技術,藉由專題類	2 作成果展現個
實務專題製作		·創意,參與校外創意競		
成果展示	競爭力。)21/13	X (C/1 1 /	- 31- 1-1 (3) 40- 3) (C
	2. 主辦單位:商經	科、國貿科、應英科、	資處科、廣告科	
	3. 辨理項目與時程	:		
	(1) 商經實務專品	 題課程		
	辨理項目	辨理月份	參加對象 3	場次 主講人
	專題入班-	題		
	目擬訂及研	究 109年9月	商經科二年級	2 待聘
	方法介紹			
	專題入班-	確		
	定論文一貫	性 110年1月	商經科二年級	2 待聘
	及口試			
	專題入班-	簡		
	報製作及專		商經科二年級	2 待聘
	發表技巧			

(2) 國貿實務專題課程

辨理項目	辨理月份	參加對象	場次	主講人
專題入班-題	109 年 10 月	國貿科二年級	2	待聘
目擬訂及入門	107年10万	因貝们一十級	2	17 45
專題入班-研	109年11月	國貿科二年級	4	待聘
究方法介紹	109 平 11 万	图貝杆一十級	4	付好
專題入班-專	110年1月	國貿科二年級	2	待聘
題製作實務	110 平 1 月	图貝杆一十級	2	付好
專題入班-確				
定論文一貫性	110年3月	國貿科二年級	2	待聘
及口試				
專題講座-專				
題實作與發表	110年5月	商經科二年級	1	陳建文
-PPT 簡報技巧				

(3) 英語創意發想專題課程

辨理項目	辨理月份	參加對象	場次	主講人
專題製作協同 教學	109年9月	應英科二年級 +綜三 3 應英 學程	2	待聘
專題成果發表 與觀摩	109 年 12 月	應 英 科 一 、 二、三年級+ 綜三 3 應英學	1	吳依亭 陳涵婷
專題製作輔導	110年2月~12月	應英科二年級 +綜三 3 應英 學程	2	吳依亭

(4) 電腦專題課程

辨理項目	辨理月份	參加對象	場次	主講人
專題製作輔導	109年9月~11月	資處科三年級	2	許家鳳 黃瀧輝
專題製作競賽 暨展示	110年1月	資處科三年級	1	無
專題能力培養 -遊戲人物場 景設計研習	109年10月	資處科二年級	1	顏家鈞
專題能力培養 -企業識別系 統研習	109年11月	資處科二年級	1	顏家鈞
專題能力培養 - 硬體裝修及 簡易維修研習	110年1月	資處科一年級	2	蔡婉真

(5) 廣告專題課程

辦理項目	辨理月份	參加對象	場次	主講人
車 	110年1月~3月	廣告科三年級	1	郭雪敏
專題製作輔導	110年1月~3月	便百杆二十級	4	顏家鈞
專題製作競賽	109年12月	廣告科二、三	1	郭雪敏
暨展示	109 平 12 月	年級	1	顏家鈞

- 1. 辦理校內技藝競賽:共分為會計資訊、文書處理、程式設計、商業簡報、 電腦繪圖、商業廣告、網頁設計、職場英文等八組,遴選競賽成績優異 且有意願接受培訓的選手參加培訓。
- 2. 各職種依其競賽規則及競賽內容於暑假、假日或週會時間,進行技藝培訓課程。
- 3. 全國技藝競賽前一個月加強訓練,帶領選手參加各項模擬賽,增加臨場 參賽經驗。

二、實施內容

108-B3-2 技藝菁英技能 培訓輔導 1. 辦理內涵:鼓勵學生重視技能學習,提升技藝水準,並培養學生參加公 開競賽之興趣及榮譽感,增進學生特殊技藝能力。

- 2. 主辦單位:實習處實習組
- 3. 辨理項目與時程:

辨理項目	辨理時程	參加對象
技藝菁英培訓	109年8月~109年12月 110年6月~110年7月	各競賽職種技藝選手
校內技藝競賽	110年3月~110年5月	商管群、設計群、外語群 二年級學生

4. 技藝菁英培訓講座:

主題	辨理月份	參加對象	場次	主講人
商業簡報內 容編輯技巧	109月10月	商業簡報組與職 場英文組選手	1場 (3小時)	待聘
文書處理內 容編譯技巧	110年6月	文書處理組選手	1場 (3小時)	待聘

- 1. 中、外師於課前共同研擬課程內容及教學活動,以主題式教學為單元,如:東西方節慶、風土民情、文化差異、國際議題等,以提升學生國際視野與多元文化知能。
- 2. 教學過程中運用溝通式語言教學法,透過角色扮演、資料找查、口頭及 書面報告、對話等教學活動,培養學生英語溝通表達能力。
- 3. 評量方式:口語表達能力、口說平時測驗、口說定期測驗。
- 4. 中、外師共同設計教材,依據學生程度調整課程,檢視學生學期成效, 並繳交課程計畫及評量結果備查。

108-B3-3 外師協同提升 英語能力與國 際視野

二、實施內容

- 1. 辦理內涵:透過外籍教師協同教學,強化學生英文聽、說、讀、寫方面 學習能力。
- 2. 主辦單位:應英科
- 3. 辨理項目與時程:

辨理項目	辨理時程	參加對象		
初階英語聽講練習	109年8月~110年6月	應英科一學生		
中階英語聽講練習	109年8月~110年6月	應英科二年級學生		
英語聽講練習	109年8月~110年6月	應英科三年級學生		
專題製作	109年8月~110年6月	應英科二年級學生 綜高應英學程三年級學生		

一、實施方式

- 1. 公民素養培訓課程:每兩週統計參加人數,由軍訓教官加強輔導對於校 規適應不良的學生,導正在校偏差行為,每次2小時於例假日實施。輔 導改正學生個別偏差行為,避免因疏忽而受警告以上等處分紀錄,使違 規學生得有所警惕,同時培養其改過向善,服務人群之熱忱, 寓教化於 潛移默化之中。透過自我反思及服務學習活動,讓學生學習培養同理心、 相互尊重與社會關懷的態度技巧,從中學生也能反思生命的意義及自我 價值。
- 2. 扶老助幼服務學習:辦理服務學習活動,不定期辦理服務學習活動,由 仁愛社同學至修緣育幼院實施志願服務,讓學生在受教育階段,培養學 生服務能力。

108-B3-4 國際人權素養 服務學習

二、實施內容

- 1. 辦理內涵:藉由公民素養培訓課程培養學生正確法治觀念及具備理性思 辨的能力,並辦理扶老助幼服務學習讓學生學習助人利他的態度與價值 觀,落實公民參與的精神。
- 2. 主辦單位:學務處教官室
- 3. 辦理項目與時程:

辨理項目	辨理時程	參加對象	備註
公民素養培訓課程 (第一節基本訓練、 第二節心得寫作)	上學期:109年9~12月 下學期:110年3~6月	對校規適應 不良的學生	上下學期各4 次,每個月1 次每次2小時
扶老助幼服務學習	109年9月~110年6月	仁愛社學生	

- 1. 自我探索創意教學及活動:將桌遊、牌卡…等創意媒材,融入生涯規劃 課程之活動設計,除了增加課程的樂趣,也可協助學生深度自我探索, 增進學生自我瞭解及發覺內在潛能。
- 2. 「夢想進行式」活動:
 - (1) 多元升學講座:邀請大學院校或相關專業人士辦理相關升學講座,增進 學生對升學資訊及大學之瞭解,並協助學生未來在升學選擇上能做出更 適性的選擇。
 - (2) 職涯探索講座:邀請人力銀行或各職業領域專業人士,辦理職涯講座或 經驗分享,提供學生認識不同職種及瞭解職業發展趨勢之機會。

108-B3-5 激發潛能開展 共好未來

二、實施內容

- 辦理內涵:協助學生自我探索及認識多元進路,訂定及實踐生涯行動計劃。
- 2. 主辦單位:輔導處
- 3. 辦理項目與時程:

辨理項目	辨理月份	參加對象	場次	主講人
自我探索創意教學及 活動/自我的人格特質 探索	109 年 10、 11 月	高一、二學生	4	各班生涯 規劃老師
夢想進行式活動/大學 多元入學介紹	109年11月	綜高三年級學生	1	蔡閨秀 主任
夢想進行式活動/職涯 探索講座	109年12月 110年5月	全校學生	2	待聘

一、實施方式

- 1. 造型創意展演競賽:
 - (1) 依年度主題展現創意,每班設計一個主題進行創意進場變裝秀。以環保 簡約為創意中心,進行 DIY 的主題創意設計,可包含服裝、髮型、化 妝、道具等。
- (2) 每班撰寫 60 字以內的班級、導師介紹及創意進場主題介紹,內容宜生動有趣,進場表演需搭配音樂播放之班級,請自行準備播音設備。
- 2. 創意啦啦舞競賽:
- (1)啦啦舞種子培訓:由本校啦啦隊教練及校隊隊員指導高一各班種子。
- (2)創意啦啦舞競賽:表演內容可包含舞蹈、口號、隊型變化、跳躍、體操翻騰,體操動作不得空翻、轉體,可使用彩球、旗幟、標語等手部道具。

二、實施內容

- 辦理內涵:培養學生多元興趣,增進學生創意能力,展現班級特色,建立藝術人文校園。
- 2. 主辦單位:學務處體育組
- 3. 辦理項目與時程:

, ,, , , ,		
辨理項目	辨理月份	參加對象
造型創意展演競賽	109 年 12 月	二年級學生(全班參加
創意啦啦舞競賽	109 年 12 月	一年級學生(全班參加

108-B3-6 青春造型啦啦 創意無限

- 1. 藉由合作學習進行專題教學,豐富學生學習檔案,並辦理專題觀摩與競賽, 提升學習動機及熱情,並激發學生研發能力與創造力,增加全國專題競賽 得獎機會。
- 2. 有效激發學生專業潛能及創意思考能力,並在全國競賽展現卓越成就。
- 3. 外師協同提升英語能力:增加學生與外籍人士對話的機會,提升溝通之能力,並提供多元的英文課程,透過數位化教學及評量,提升多元創新教學的效益,也促進學生對英文學習產生興趣。
- 4. 輔導學生對公民素養之行為準則及其核心價值認知,並培養正確法治觀念 及具備理性思辨及的反省能力。
- 5. 協助學生自我成長、激發自我潛能,並提供學生升學、職涯...等多樣化之 生涯訊息,以協助學生能規畫適合個人之生涯藍圖。
- 6. 型塑校園學生多元興趣與傳承文化,強化學生之團隊合作與效能,增進師 生班級經營互動能力與班級特色,提升教學效能與學生多元發展。

四、預期效益

		21/ 120/2 B 2 3/ 10/ 17 12 11 0	4614	())	10/1	<u> </u>	1X /VC		
	指標項目			108 學年度		109 學年度		110 學年度	
				績效	目標	績效	目標	績效	
	方	B3-1 畢業生通過英語檢定比率	18%	20%	21%		22%		
4 1 1	方案量	B3-6 各項技藝能競賽學生得獎人 數	5	5	6		7		
1	上 指	B3-7 學生參與專題實作競賽人數	38	42	40		44		
1	慄	B3-8 專題實作競賽學生得獎人數	6	6	8		10		
į	學	S13 學生參加國際交流人數比率	7%	8%	9%		10%		
1	學校自選量化	S17 學生參加全國技藝(能)競賽獲 獎人數比率	56%	56%	75%		87.5%		
	里化指								
7	指標								

註:預期效益中指標項目之撰寫,請參照高職優質化輔助方案中,附錄「**高職優質化方案量** 化指標及學校自選量化指標之內容」。

108-B3 加強學生多元展能

單位:仟元

		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(-):	經常門					
		講座鐘點費	節	7	1.6	11.2	B3-2 技藝菁英技能培訓講座 外聘(3) B3-5 激發潛能開展共好未來 講座外聘(4)
		鐘點費	節	13	0.795	10.335	B3-1 商經實務專題課程外聘 大專院校教師(4)、國貿實務專 題課程外聘大專院校教師(9) (以副教授鐘點編列)
		鐘點費	節	202	0.4	80.8	B3-1 英語創意發想專題課程內 聘(4)、電腦專題課程內聘(42) B3-2 技藝菁英技能培訓內聘 (14*8 組=112) B3-3 外師協同教學外聘(32) B3-4 公民素養培訓課程內聘(8) B3-6 啦啦舞種子培訓內聘(4)
109		全民健康保險 補充保費	式	102.335	0.0191	1.955	機關負擔補充保費
會計年度	業務費	印刷費	本	55	0.2	11	B3-1 各科專題作品印刷: 商經科(5)、 國貿科(5)、應英科(10)、資處科(15) B3-2 技藝菁英技能培訓教材(20)
概算		印刷費	份	300	0.01	3	B3-5 激發潛能開展共好未來 活動資料及講義印刷(300)
# 表		材料費	人次	160	0.1	16	B3-1 英語創意發想專題課程 (10)、電腦專題課程(35)、廣 告專題課程(75) B3-5 激發潛能開展共好未來 (40)
		物品費	個	1	2	2	B3-1 電腦專題課程使用硬碟
		物品費	台	1	3	3	B3-2 技藝菁英技能輔導課程 選手培訓使用印表機
		物品費	套	3	2	6	B3-5 自我探索創意教學及活動使用桌遊、牌卡等相關物品
		國內旅費	人次	9	1.2	10.8	B3 外聘講師交通費
		租車費	輌	1	10	10	B3-2 技藝菁英技能輔導遊覽 車
		雜支	式	1	19.41	19.41	B3 各子計畫所需錦旗、文具 用品、資料夾、光碟片及資訊 耗材等雜支
			小言	†		185.5	
	獎補	獎助金	份	59	0.5	29.5	B3-6 造型創意展演競賽及創 意啦啦舞競賽
	助						

	費		小言	 †		29.5	
		經1	常門小	<u> </u>	215		
	(二)						
	設	go pro 攝影機	台	1	20	20	B3-1 資處料電腦專題製作
	備						
	費						
		資	本門小	計		20	
	109	9 會計年度合計	·(109 ਤ	年8月至	5 12 月)	235	
		名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一):	經常門				T	
		講座鐘點費	節	7	1.6	11.2	B3-2 技藝菁英技能培訓講座 外聘(3) B3-5 激發潛能開展共好未來 講座外聘(4)
		講座鐘點費	節	6	0.8	4.8	B3-1 商經實務專題課程內聘 (3)、國貿實務專題課程內聘 (3)
		鐘點費	節	10	0.795	7.95	B3-1 商經實務專題課程外聘 大專院校教師(4)、國貿實務專 題課程外聘大專院校教師(6) (以副教授鐘點編列)
110 會計年度	業力	鐘點費	節	128	0.4	51.2	B3-1 英語創意發想專題課程內 聘(4)、電腦專題課程內聘(12) B3-2 技藝菁英技能培訓內聘 (9*8 組=72) B3-3 外師協同教學外聘(32) B3-4 公民素養培訓課程內聘 (8)
概算	務費	全民健康保險 補充保費	式	75.15	0.0191	1.435	機關負擔補充保費
表		印刷費	份	380	0.05	19	B3-1 各科專題課程與研習教 材及講義印製: 商經科(20)、 應英科(40)、資處科(40*4 個研 習=160) B3-2 技藝菁英技能培訓(20*8 組=160)
		印刷費	份	300	0.01	3	B3-5 激發潛能開展共好未來 活動資料及講義印刷(300)
		材料費	人次	342	0.1	34.2	B3-1 商經實務專題課程(10)、 國貿實務專題課程(10)英語創 意發想專題課程(10)、電腦專 題課程(72)、廣告專題課程 (180) B3-2 技藝菁英技能培訓(40) B3-5 激發潛能開展共好未來 (20)

		<i>u</i> 2 #	m	2	2		B3-1 各科專題題課程使用印
		物品費	個	3	3	9	表機、硬碟、螢幕等
		物品費	套	2	2	4	B3-5 自我探索創意教學及活動使用桌遊、牌卡等相關物品
		國內旅費	人次	8	1.2	9.6	B3 外聘講師交通費
		雜支	式	1	25.815	25.815	B3 各子計畫所需文具用品、 資料夾、光碟片等雜支
			小言	†		181.2	
	獎補助費	獎助金	份	368	0.1	36.8	B3-1 各科專題競賽獎助金: 商 經科(40)、國貿科(60)、應英 科(40)、資處科(78)、廣告科 專題競賽(70) B3-2 校內技藝競賽(80)
		小計					
		經,	常門小	計		218	
•	(二)	資本門					
	設	個人電腦(含顯示器)	台	4	30	120	B3-2 技藝菁英技能輔導課程 選手培訓使用
	備費	筆記型電腦	台	1	30	30	B3-5 激發潛能開展共好未來
	冥						
•		資	本門小	計	150		
	11	10 會計年度合言	†(110	年1月3	368		

主計主任: 校長:國立義編稿 林東 長林東

承辦人:

承辦主任:

●子計畫:108-B4 形塑人文藝術素養

● 1 引 重 ・ 100	-B4 形型人又藝術	系 食		
一、承辨處室	圖書館、廣設科、 記 組	川育 承辨	·	建文主任、黄聖樂科 任、裘文馥組長
	,	br at vitale 1 vila		在、衣义飯組衣
		趣,建立藝術人文校		and the conductor
二、計畫目標		,透過心得寫作與好		
	3. 引導學生關懷社	會,將各項議題融入	.創作教學,並	透過辦理藝文展覽與
	競賽,增進學生為	创意学習與人文素養	. 0	
三、工作內涵		實施方式和貨	實施內容	
	一、實施方式			
	1. 辦理音樂育樂營	營:聘請專業師資依	樂器分部及學	生興趣教學,建構學
	生對音樂的基礎	楚與認識,培養學生	才藝技能。	
	2. 辦理特色藝文法	舌動:推動藝文成果	發表,展演地	點包括本校中正堂、
	嘉義市文化局音	音樂廳及其他社區公	開場合,期盼	與社區大眾共同營造
	藝文氣息。			
	3. 辦理並鼓勵參加	四各項藝文競賽及活	動:提供學生	展現多樣才藝的機
	會,激發學生學	學習樂趣,建立自我	認同感,培養	自信心。
	二、實施內容			
	1. 辦理音樂育樂營	r E		
	(1) 主辦單位:訓	育組		
	(2) 對象:對管樂	及國樂有興趣之學生	<u> </u>	
	(3) 地點:管樂教	室、國樂教室		
	(4) 辦理時間及方	式		
	辨理時間	活動內容	參加人數	備註
108-B4-1		法國號育樂營		暑假5小時
發展特色藝術	109.8 \ 110.2		20	寒假5小時
人文活動	10000 1100			暑假5小時
	109.8 \ 110.2	打擊育樂營	20	寒假5小時
	100.0.110.2			暑假5小時
	109.8 \ 110.2	小號育樂營	20	寒假 5 小時
	109.8 \ 110.2	t + ル ー ナ ル ル	20	暑假5小時
	109.8 \ 110.2	薩克斯風育樂營	20	寒假 5 小時
	109.8 \ 110.2	長號育樂營	20	暑假5小時
	107.0 110.2	区	20	寒假 5 小時
	109.8 \ 110.2	豎笛育樂營	20	暑假5小時
		立四月八百		寒假 5 小時
	109.8 \ 110.2	長笛育樂營	20	暑假5小時
				寒假 5 小時
	109.8 \ 110.2	低音號育樂營	20	暑假5小時
				寒假 5 小時
	109.8 \ 110.2	大提琴育樂營	20	暑假5小時
				寒假 5 小時

109.8	指揮育樂營	20	暑假5小時寒假2小時
109.8 \ 110.2	胡琴育樂營	20	暑假5小時寒假3小時
109.8 \ 110.2	琵琶育樂營	20	暑假5小時寒假3小時
109.8 \ 110.2	笙樂育樂營	20	暑假5小時寒假3小時
109.8 \ 110.2	阮咸育樂營	20	暑假5小時寒假3小時
109.8 \ 110.2	古箏育樂營	20	暑假5小時寒假3小時

2. 辦理在校生暨校友聯合音樂會

(1) 主辦單位:訓育組、管樂社

(2) 對象:演出人員約70人、預計觀眾500人。

(3) 時間: 8/20(四) 19:30-21:00

(4) 地點: 嘉義市文化局音樂廳

(5) 演出內容:第18 屆嘉商管樂團夢響 109 號作品

3. 辦理藝文社團成果發表會

(1) 主辦單位:訓育組

(2) 參與社團:國樂社、康輔社、街舞社、熱舞社等

(3) 辦理地點:本校中正堂、嘉義公園、嘉義酒廠等

(4) 辦理時間及方式

() / - -			
辨理時間	活動內容	參加人數	備註
109.8	花兒吉他社成果發表	60	
109.8	五校聯合街舞熱舞成果發表會	50	
109.8	便便康輔社成果發表會	80	
109.8	五校聯合音樂會	70	

- 4. 辦理才藝暨歌唱比賽
- (1) 主辦單位:訓育組、班聯會
- (2) 對象: 參賽人員約 20 組、預計觀眾 1,400 人

(3) 時間:第二學期5月中旬

(4) 地點:中正堂

 鼓勵學生參加國立臺灣藝術教育館舉辦之全國音樂比賽、戲劇比賽、 舞蹈比賽、美術比賽等。

- 1. 依時程辦理多項與圖書館相關活動,激發學生多元能力表現,凝聚圖書館悅讀氛圍及向心力。
- 2. 訂世界書香日當週為「愛閱週」,辦理上述活動成果展示。

二、實施內容

- 1. 閱讀大車拚:獎勵 109 學年度截至活動前圖書借閱量前 10 名。
- 2. 尋寶活動:每年訂定與圖書相關的不同活動主題,參與同學須依線索尋找、探索,完成活動目標並撰寫心得後,予以獎勵。 預計參與人數 30 人以上

108-B4-2 推廣閱讀形塑 書香校園

- 3. 閱讀心得寫作比賽:鼓勵學生參加校內讀書心得寫作比賽及參加中學 生網站讀書心得寫作比賽,並依參賽得獎狀況予以敘獎。 每學期預計參與人數 80 人以上。
- 4. 愛閱週作品展示:募集學生閱讀心得相關作品,作品可以文字心得、攝影、繪圖/插畫/書籤及其他手作方式呈現,內容與閱讀書籍心得相關,經指導老師或圖書館認證後,予以獎勵。 預計參與人數 60 人以上。
- 5. 各式作品搜集後,統一於愛閱週期間辦理作品展示。

活動名稱	辨理時間	參與對象
個人借閱統計	110年1月及110年4月	全校學生
尋寶活動	110年3月	全校學生
閱讀心得寫作比賽	109年10月及110年3月	全校學生
愛閱週作品展示	110年4月	全校學生

一、實施方式

- 1. 藝文展覽:由各教學單位提出展覽需求、承辦單位據以擬定展覽時間, 並配合各競賽成果展排訂展覽期程。
- 2. 美術競賽:全校徵件,分類評選優秀作品予以獎勵,展示觀摩。

二、實施內容

1. 藝文展覽:上學期 9-12 月、下學期 3-6 月辦理 2-3 場次,得由全校師 生得填具申請表格,提報申請排定展期。另由學校辦理各項展覽(議題 融入教學成果展示、邀請傑出校友、相關專業人士單位蒞校展示)。預 計每場次參觀人次 300 人以上。

108-B4-3 創意教學藝文 展覽競賽

2. 美術競賽:下學期 5 月份辦理,分廣設科電腦繪圖、繪畫、漫畫、攝影、動畫設計、立體設計、廣告工藝、美展視覺設計及一般科攝影、 美術等項目全校徵件競賽,評分項目包含主題、構圖、編排、創意。 預計參與人數 350 人以上。

活動名稱	辨理時間	參與對象
學生創作展	109年11月	全校學生
學生作業成果展	109年12月	全校學生
廣科專題展	110年1月	全校學生
嘉商美術競賽展	110年5月	全校學生
學生作品展	110年6月	全校學生
邀請、申請展	依申請時程排訂	全校學生

- 1. 提供以學生為中心的優質多元學習環境,帶動更高的學習意願,鼓勵學生投入多元學習行列,建立藝術人文校園氣息。
- 2. 辦理系列活動增加圖書借閱率,並以多元能力表現及分享閱讀內容。
- 3. 增進全校藝文活動參與人次,讓學生透過創作展覽與美術競賽,提升創 意能力與增進人文素養。

		指標項目	108 學	B 年度	109 學年度		110 學年度		
		4日1示学,口	目標	績效	目標	績效	目標	績效	
mer than a graph	方	B4-2 學校辦理藝文活動次數	13	13	10		11		
四、預期效益	方案量化								
	化指								
	指標								
	學校	S22 學生平均參加文藝活動次數	2.5	6	3		3		
	學校自選量化	S23 圖書館學生借閱率	65%	38%	67%		69%		
	量化	S24 每生分配圖書冊數比		26.7	26.0		26.1		
	指標								
and the second s									

註:預期效益中指標項目之撰寫,請參照高職優質化輔助方案中,附錄「高職優質化方案量 化指標及學校自選量化指標之內容」。

108-B4 形塑人文藝術素養

單位:仟元

(一)經常門 鐘點費 節 75 0.4 30 B4-1 音樂育樂營指導老				,				1 1 1 1 1 1
接點費 節 75				單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
2		(-)	經常門	·			T	
選費 式 2 5 10 B4-1 特色展演活動運送 接相車費 式 2 10 20 B4-1 特色展演活動載送 材料費 人次 108 0.1 10.8 B4-3 美展創作作品材料 印刷費 式 150 0.01 1.5 B4-1 特色展演活動業務 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日			鐘點費	節	75	0.4	30	B4-1 音樂育樂營指導老師鐘 點費(15 場次*5 小時)
報車費 式 2 10 20 B4-1 特色展演活動報送 材料費 人次 108 0.1 10.8 B4-3 美展創作作品材料 印刷費 式 150 0.01 1.5 B4-1 特色展演活動宣傳 設備維護費 式 4 1 4 B4-1 特色展演活動宣傳 報支 式 1 1.127 1.127 1.127			補充保費	式	30	0.0191	0.573	機關負擔補充保費
Table			運費	式	2	5	10	B4-1 特色展演活動運送器材
The part of the		坐	租車費	式	2	10	20	B4-1 特色展演活動載送學生
109			材料費	人次	108	0.1	10.8	B4-3 美展創作作品材料
The part of the	109		印刷費	式	150	0.01	1.5	B4-1 特色展演活動宣傳品
# 支			設備維護費	式	4	1	4	B4-1 特色展演活動樂器及設 備維修
横	年		雜支	式	1	1.127	1.127	B4 各子計畫所需文具用品、 布置及資訊耗材
算表 数 人次 50 0.2 10 B4-2 閱讀心得寫作獎勵 財費 小計 10 設定音鼓 29 吋 類 1 260 260 B4-1 特色展演活動補充係働 費 資本門小計 310 109 會計年度合計(109 年 8 月至 12 月) 398 名稱 單位數量單價總價 總價 說明(請說明內容用 (一)經常門 62 0.4 24.8 路4-1 音樂育樂營指專老點費(管樂9場次*5 小權1 場次*2 小時+國樂5 確點費 或 24.8 0.0191 0.474 機關負擔補充保費運費 確費 式 1 10 B4-1 特色展演活動運送 機費 式 2 12 24 B4-1 特色展演活動運送 機費 式 2 12 24 B4-1 特色展演活動電送 財科費 人次 108 0.1 10.8 B4-3 美展創作作品材料 印刷費 式 500 0.005 2.5 B4-1 特色展演活動業務備維修 維支 式 1 2.426 2.426 B4-3 共產所需文具用布置及資訊耗材				小言	<u> </u>	,	78	
表 B		獎	獎助金	人次	50	0.2	10	B4-2 閱讀心得寫作獎勵
大計								
(二)資本門				小言	<u> </u>		10	
設 定音鼓 29 吋 顆 1 260 260 B4-1 特色展演活動補充 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日			經,	常門小言	i		88	
大きな		(二)	資本門					
資本門小計 310 109 會計年度合計(109 年 8 月至 12 月) 398 248 單位 數量 單價 總價 説明(請説明內容用 (一)經常門 24.8 B4-1 音樂育樂營指導老		設	定音鼓 29 吋	顆	1	260	260	B4-1 特色展演活動補充設備
資本門小計 310 109 會計年度合計(109 年 8 月至 12 月) 398 名稱 單位 數量 單價 總價 說明(請說明內容用 (一)經常門 鐘點費 節 62 0.4 24.8 點費(管樂9場次*5小揮1場次*2小時+國樂5%3小時) 補充保費 式 24.8 0.0191 0.474 機關負擔補充保費 運費 式 1 10 10 84-1 特色展演活動運送 相車費 式 2 12 24 84-1 特色展演活動載送 材料費 人次 108 0.1 10.8 84-3 美展創作作品材料 印刷費 式 500 0.005 2.5 84-1 特色展演活動宣傳 設備維護費 式 4 1 4 日本 報支 式 1 2.426 84 各子計畫所需文具用 布置及資訊耗材			圖書媒體	批	1	50	50	B4-2 充實學生多元閱讀
1109								
248 單價 總價 說明(請說明內容用 (一)經常門			資	本門小言	i		310	
(一)經常門 (一)經常門 (一)經常門 (本)		10	9 會計年度合計	(109 र्	F8月至	398		
110 24.8 34-1 音樂育樂營指導老 24.8 34-1 音樂育樂營指導老 34-1 場次*2 小時+國樂等 33 小時 33 小時 33 小時 33 小時 33 小時 33 小時 34-1 特色展演活動運送 44 10 10 10 10 10 10 10				單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
## 110		(-).	經常門			•		•
 (単費 式 1 10 10 B4-1 特色展演活動運送 租車費 式 2 12 24 B4-1 特色展演活動載送 材料費 人次 108 0.1 10.8 B4-3 美展創作作品材料 印刷費 式 500 0.005 2.5 B4-1 特色展演活動 宣傳 設備維護費 式 4 1 4 B4-1 特色展演活動樂器 備維修			鐘點費	節	62	0.4	24.8	B4-1 音樂育樂營指導老師鐘 點費(管樂9場次*5 小時+指 揮1場次*2 小時+國樂5場次 *3 小時)
度 概 算 式 2 12 24 B4-1 特色展演活動載送 材料費 人次 108 0.1 10.8 B4-3 美展創作作品材料 印刷費 式 500 0.005 2.5 B4-1 特色展演活動宣傳 設備維護費 式 4 1 4 B4-1 特色展演活動樂器 備維修	計		補充保費	式	24.8	0.0191	0.474	機關負擔補充保費
機算表 人次 108 0.1 10.8 B4-3 美展創作作品材料 的	年	ate	運費	式	1	10	10	B4-1 特色展演活動運送器材
対料質 人次 108 0.1 10.8 B4-3 美展創作作品材料			租車費	式	2	12	24	B4-1 特色展演活動載送學生
早表 1 1 1 2.5 B4-1 特色展演活動宣傳 設備維護費 式 4 1 4 B4-1 特色展演活動樂器 備維修 雜支 式 1 2.426 B4 各子計畫所需文具用 布置及資訊耗材			材料費	人次	108	0.1	10.8	B4-3 美展創作作品材料
設備維護費 式 4 1 4 備維修 雜支 式 1 2.426 2.426 B4 各子計畫所需文具用 布置及資訊耗材		×	印刷費	式	500	0.005	2.5	B4-1 特色展演活動宣傳品
雜支 式 1 2.426 2.426 布置及資訊耗材	表		設備維護費	式	4	1	4	B4-1 特色展演活動樂器及設 備維修
70			雜支	式	1	2.426	2.426	B4 各子計畫所需文具用品、 布置及資訊耗材
小 軒 /9				小言	<u> </u>		79	

	将	獎助金	人次	40	0.2	8	B4-2 愛閱週活動及心得寫作 獎勵
;	獎補助費	獎助金	人次	30	0.2	6	B4-3 美術競賽獎勵,共10 類,每類取特優三名。(每名 200元)
			小計	 		14	
		經常	常門小言	+		93	
(-	二)]	資本門					
	設	圖書媒體	批	1	51	51	B4-2 充實學生多元閱讀
	備						
	費						
		資石	太門小 言	+	51		
	11	0 會計年度合計	†(1 1 0 4	年1月	144		

承辦人教師兼除建文

承辦主任教師兼陳建文

主計主任:

校長: 國立嘉義商林義棟

貳、學校申請經費概算(請列出全部子計畫)

一、109 學年度概算表 (請依 109 和 110 會計年度分別填報)

單位:仟元

年	- 上計事名稱 -		申請優 計畫絲		優質 縣市酉	-		度預算 合款	其他專補助或	案計畫 自籌款	其他說明	主管 核定	
度	7 21	<u> </u>	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	X 10 00 77	經常門	資本門
	108-A1 落實	學校課程發展	34	50			0	0	0	0		57	210
109	108-A2 推動	創新多元教學	138	0			0	0	0	0		239	20
會計	108-A3 深化	教師教學專業	17	0	0	0	0	0	0	0		30	0
年	108-B1 導引	適性就近入學	78	0	U	U	0	0	0	0		128	0
度	108-B3 加強	學生多元展能	215	20			0	0	0	0		328	55
	108-B4 形塑	人文藝術素養	88	310			0	0	0	0		143	315
	109 會計年	度合計	570	380	0	0	0	0	0	0		570	380
	108-A1 落實	學校課程發展	34	129			0	0	0	0		57	130
110	108-A2 推動	創新多元教學	115	50			0	0	0	0		200	80
會計	108-A3 深化	教師教學專業	22	0	0	0	0	0	0	0		44	0
年	108-B1 導引	適性就近入學	88	0	U	U	0	0	0	0		142	0
度	108-B3 加強	學生多元展能	218	150			0	0	0	0		331	240
	108-B4 形塑	人文藝術素養	93	51			0	0	0	0		151	150
	110 會計年	度合計	570	380	0	0	0	0	0	0		570	380
100	超左应人 山	全學年合計	1140	760	0	0	0	0	0	0		1140	760
109	109 學年度合計	經資門比例	60%	40%	0	0	0	0	0	0		60%	40%

承辦人:

主辦主任: 教師兼徐茂松

主計主任:

二、經常門概算編列項目總表

		109 會計年度		110 會	計年度	109 學	-		
項次	名稱(項目)	(109年8月	月至12月)	(110年1	月至7月)	(109年8月至	110年7月)	備註	
	石榴 (吳日)	概算總額(A)	百分比 %(A/B)	概算總額(C)	百分比 %(C/D)	合計概算總額 (E=A+C)	百分比%(E/F)	用吐	
1	講座鐘點費	24	4.21%	38.4	6.74%	62.4	5.47%	26.83% < 30%	
2	授課鐘點費	136.735	23.99%	106.73	18.72%	243.465	21.36%	20.83% < 30%	
3	諮詢費、輔導費、指導費	17.5	3.07%	17.5	3.07%	35	3.07%		
4	稿費	0	0%	0	0%	0	0%	0% < 3%	
5	臨時工作人員/工讀費	0	0%	0	0%	0	0%	0% < 5%	
6	印刷費	42.3	7.42%	37.3	6.54%	79.6	6.98%	6.98% < 10%	
7	資料蒐集費	0	0%	0	0%	0	0%	0 < 30,000 元	
8	資料檢索費	0	0%	0	0%	0	0%		
9	膳宿費	6.4	1.12%	6.4	1.12%	12.8	1.12%	1.12% < 10%	
10	保險費	8.64	1.52%	8.64	1.52%	17.28	1.52%		
11	全民健康保險補充保費	3.404	0.6%	3.111	0.55%	6.515	0.57%		
12	國內旅費、短程車資、運費	34.96	6.13%	36.16	6.34%	71.12	6.24%		
13	租車費	70	12.28%	92	16.14%	162	14.21%		
14	材料費	59.08	10.36%	69.64	12.22%	128.72	11.29%	11.29% < 20%	
15	場地使用費	2	0.35%	2	0.35%	4	0.35%		
16	設備維護費	19	3.33%	20	3.51%	39	3.42%	3.42% < 10%	
17	軟體設計費、軟體授權費	0	0%	0	0%	0	0%	0 < 10,000 元	
18	學生獎學金	0	0%	0	0%	0	0%		
19	學生獎助金	43.5	7.63%	56.8	9.96%	100.3	8.8%	8.8% < 20%	
20	學生入學獎學金	0	0%	0	0%	0	0%		
21	物品費	65	11.4%	24	4.21%	89	7.81%		
22	雜支	37.481	6.58%	51.321	9%	88.802	7.79%	7.79% < 20%	
	總計	570(B)	100%	570(D)	100%	1140(F)	100%		

備註:請依此22項目歸類加總填寫,請勿自行增列名稱(項目)。