

壹、各子計畫內容與經費（請依子計畫數分別填報）

●子計畫：108-A1 落實學校課程發展

一、承辦處室	教務處	承辦人	鍾明紘組長
二、計畫目標	1. 推動新課綱課程計畫書內容及新課綱精神之實踐，藉由強化校內課程發展組織以及課程自我評鑑小組之運作，並輔以專家學者諮詢，俾利新課綱各式課程之推動。 2. 規劃課程成果分享、落實選課輔導諮詢機制，藉以健全校內新課綱課程之發展。 3. 建構彈性學習時間多元講座，藉以增廣學生自主學習主題和內容的多樣式並豐富學莘之學習歷程。 4. 配合 108 新課綱之推動，持續規劃跨群(跨域)的特色課程；衡量產業需求，開設加深增廣多元課程，以提升學生務實致用的跨界就業能力。		
三、工作內涵	實施方式和實施內容		
108-A1-1 落實學校課程發展	一、實施方式： 1. 推動校內課程自我評鑑計畫，以利新課綱課程發展推動委員會議針對課程討論。新課綱課程運作的同時，審視課程成效；以更精進完備下個學年度之課程計畫書內容之修訂及精進。(無經費需求) 2. 定期實施課程成果分享活動，藉以激勵學莘積極整備課程學習成果。(無經費需求) 3. 部建充足課程諮詢師人數、落實並強化課程諮詢機制以及選課輔導功能。(無經費需求) 4. 於彈性學習時間辦理多元主題影片欣賞，為學生創造於修習學校安排之各項課程外，得以接觸更多不同議題；藉以提升學生知能並豐富學習歷程。(無經費需求) 5. 進行專家學者諮詢，更深化學校教師新課綱精神，並研議學校課程執行之成效以及精進策略。(經費需求如預算列表) 二、實施內容： 1. 依本校課程自我評鑑計畫之期程進行課程評鑑，並將結果送交課發會討論後續課程修訂以及其他精進作為。 2. 課程成果分享： (1) 辦理時程：利用各科共同時間。每學期至少一次。 (2) 針對因應新課綱所設計之各式選修課程之執行結果、學生學習成效以及其他相關事項做教師間之交流及討論。 (3) 搜集教師推薦之課程成果，並於圖書館公開展示。 3. 鼓勵教師運作專業社群組織，透過各種型式討論研究課程開發以應對課程變動，並延續課程開發工作。同時積極取得課程諮詢師資格，且於校內落實團體或個人選課輔導、課程諮詢之作為，以利完整建構學生學習地圖。 4. 自主學習_多元議題探討課程 (1) 對象：申請自主學習學生。 (2) 辦理時程：每週彈性學習時間、一學期至少 5 次；由自主學習指導教師帶領。藉以增廣學生知能並豐富自主學習成果更完備學習歷程檔案。 5. 辦理新課綱輔導諮詢： (1) 對象：相關行政同仁及教師。 (2) 辦理時程：11 月及 5 月各一次，檢視本校新課綱課程之推動情形。		

108-A1-2
規劃多元特色
課程發展

一、實施方式：

1. 配合 108 新課綱實施，針對職高二及高三年級學生，辦理跨域課程之規劃，增廣學生之學習領域，豐富學生之學習歷程。
2. 以科為單位進行分組，導入專業的同科跨班及單班分組之實習課程，進行多元選修，讓學生從做中學，並能與本科專業課程相結合，激盪出跨領域的火花。
3. 各科開設多元課程會依將來就業所需所需人才規畫相關課程，或結合業師導入業界實務，以培養學生就業力。
4. 選課輔導及課程自我評鑑納入學校實施機制。

二、實施內容：

多元特色跨群(跨域)課程實施方式如下：

1. 商業經營科學生選課方式

科目名稱	高二上	高二下	開課方式	師資來源	同時段開課
商業心理學 (探究型)	3	0	同科跨班	商科	3 選 1
商品數位設計 (實作型)	3	0	同科跨班	廣設科	
觀光英語與會話 (跨科統整型)	3	0	同科跨班	應英科	
程式開發實務 (實作型)	0	3	同科跨班	資處科	4 選 1
文創商品設計實務 (實作型)	0	3	同科跨班	廣設科	
商業簡報實務 (實作型)	0	3	同科跨班	商科	
網頁實務 (實作型)	0	3	同科跨班	資處科	

2. 國際貿易科-學生選課方式

科目名稱	高二上	高二下	開課方式	師資來源	同時段開課
金融與證券投資實務 (探究型)	3	0	同科跨班	商科	4 選 1
行銷企畫實務 (實作型)	3	0	同科跨班	商科	
商品數位設計 (實作型)	3	0	同科跨班	廣設科	

觀光英語與會 話 (跨科統整型)	3	0	同科跨班	應英科	4 選 1
商業英文溝通 (跨科統整型)	0	3	同科跨班	應英科	
程式開發實務 (實作型)	0	3	同科跨班	資處科	
商業簡報實務 (實作型)	0	3	同科跨班	商科	
網頁實務 (實作型)	0	3	同科跨班	資處科	

3. 資料處理科-學生選課方式

科目名稱	高二 上	高二 下	開課方式	師資來源	同時段 開課
遊戲設計 (實作型)	3	0	同科跨班	資處科	3 選 1
網頁設計 (實作型)	3	0	同科跨班	資處科	
行動科技實務 (實作型)	3	0	同科跨班	資處科	
金融與證券投資 實務(探究型)	0	3	同科跨班	商科	3 選 1
商業英文溝通 (跨科統整型)	0	3	同科跨班	應英科	
商品數位設計 (實作型)	0	3	同科跨班	廣設科	

4. 廣告設計科-學生選課方式

科目名稱	高二 上	高二 下	高三 上	高三 下	開課方式	師資來源	同時段 開課
APP 設計實務 (實作型)	2	0	0	0	同科跨班	資處科	2 選 1
旅遊英語與會 話 (跨科統整型)	2	0	0	0	同科跨班	應英科	
漫畫設計實習 (實作型)	0	2	0	0	同科跨班	廣設科	3 選 1

廣告工藝實習 (實作型)	0	2	0	0	同科跨班	廣設科	
動畫設計實習 (實作型)	0	2	0	0	同科跨班	廣設科	
文創產品設計 實習(實作型)	0	0	2	2	同科跨班	廣設科	
短片製作實習 (實作型)	0	0	2	2	同科跨班	廣設科	3 選 1
插畫實習 (實作型)	0	0	2	2	同科跨班	廣設科	
文創產品設計 實習(實作型)	0	0	2	2	同科跨班	廣設科	

5. 應用英語科-學生選課方式

科目名稱	高二上	高二下	高三上	高三下	開課方式	師資來源	同時段開課
金融與證券投資實務 (跨科統整型)	3	0	0	0	同科單班	商科	2 選 1
繪本設計實務 (實作型)	3	0	0	0	同科單班	廣設科	
商務英文溝通 (跨科統整型)	0	3	0	0	同科單班	應英科	2 選 1
英文畫說諸羅 (探究型)	0	3	0	0	同科單班	應英科	
實用日文 (探究型)	2	2	0	0	同科單班	應英科	2 選 1
國際貿易實務 (跨科統整型)	2	2	0	0	同科單班	商科	
實用日文進階 (探究型)	0	0	2	2	同科單班	應英科	2 選 1
英文實用寫作 (實作型)	0	0	2	2	同科單班	應英科	

四、預期效益	1. 藉由校內課程發展組織運作，結合新課綱委員諮詢，推動新課綱課程計畫書內容及新課綱精神之實踐，藉由強化校內課程發展組織以及課程自我評鑑小組之運作，俾利新課綱各式課程之更為精進，學莘成為最大受益者。							
	2. 透過課程成果分享活動，得以呈現課程設計之實施成效；往後設計或修正課程計畫時得以更為精準及確實。藉由落實選課輔導諮詢機制，藉以健全校內新課綱課程之發展							
	3. 藉由彈性學習時間多元議題探討，藉以增廣學生自主學習主題和內容的多樣性、豐富學莘之學習歷程。							
	4. 特色課程建構過程，規劃開設跨域、同科跨班及單班分組教學，並導入業界需求，發展跨科統整、探究型及實作型多元選修課程，以落實產業需求的課程發展。							
	指標項目		108 學年度		109 學年度		110 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案 量化 指標	A1-2 校訂跨域選修課程開設科目數及學分數	2/4	2/4	3/6		3/6	
		A1-3 統整型、探究型或實作型課程開設科目數	10	10	12		14	
		A1-5 學校課程成果發表或推廣分享活動辦理次數及時數	2/2	1/1	3/3		3/3	
		A1-6 實施課程諮詢教師人數	10	10	11		12	
學校 自選 量化 指標	S1 校訂多元選修課程學分數	12	12	14		16		

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。

108-A1 落實學校課程發展

單位：仟元

109會計年度概算表	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
	業務費	出席費	人	5	2.5	12.5	1 場新課綱區域聯盟說明會(含 3 位輔導委員、2 位前導學校分享人員)
		國內旅費	人次	5	1	5	1 場新課綱區域聯盟說明會委員交通費用
		膳費	個	60	0.08	4.8	1 場新課綱區域聯盟說明會及課綱諮詢(與會人員及工作人員便當)
		場地費	項	1	2	2	1 場新課綱區域聯盟說明會
		諮詢費	人	2	2.5	5	A1-1 新課綱輔導諮詢
		國內旅費	人次	2	1	2	A1-1 新課綱輔導諮詢
		全民健康保險補充保費	式	17.5	0.0191	0.33425	機關負擔補充保費
		雜支	式	1	2.3657	2.3657	文具用品、資料夾、光碟片及資訊耗材等雜支
		小計				34	
	獎補助費						
		小計					
	經常門小計					34	
	(二)資本門						
	設備費	igt 自主學習微歷程模組	式	1	50	50	A1-1 學生使用此模組,得以線上記錄自主學習歷程、生成自主學習成果;以豐富並因應 111 年起申請各大學校系學習歷程檔案中其一參採重點。
資本門小計				50			
109 會計年度合計(109 年 8 月至 12 月)					84		

110會計年度概算表	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
	業務費	出席費	人	5	2.5	12.5	1 場新課綱區域聯盟說明會(含 3 位輔導委員、2 位前導學校分享人員)
		國內旅費	人次	5	1	5	1 場新課綱區域聯盟說明會委員交通費用
		膳費	個	60	0.08	4.8	1 場新課綱區域聯盟說明會及課綱諮詢(與會人員及工作人員便當)

	場地費	項	1	2	2	1 場新課綱區域聯盟說明會
	諮詢費	人	2	2.5	5	A1-1 新課綱輔導諮詢
	國內旅費	人次	2	1	2	A1-1 新課綱輔導諮詢
	全民健康保險 補充保費	式	17.5	0.0191	0.33425	機關負擔補充保費
	雜支	式	1	2.3657	2.3657	文具用品、資料夾、光碟片及 資訊耗材等雜支
	小計				34	
	獎 補 助 費					
		小計				
	經常門小計				34	
	(二)資本門					
設 備 費	課程計畫平臺 資料匯入作業	式	1	30	30	108-A1-1 為配合新課綱課程 代碼格式修改，用以新增修改 本校課程計畫平臺資料匯入 作業系統。
	Cartoon Animator 4	套	1	99	99	108-A1-2 廣設科多元選修動 畫設計實習使用軟體(40 人永 久教育授權板)
資本門小計					129	
110 會計年度合計(110 年 1 月至 7 月)					163	

承辦人：

教師兼
課務組長 鍾明紘

承辦主任：

教師兼
教務主任 徐茂松

主計主任：

主計室
主任 許翠芬

校長：

國立嘉義高商 林義棟
校 長