

備查文號：

教育部 108年7月23日 臺教授國 第1080082640 號函備查

高級中等學校課程計畫
國立嘉義高級商業職業學校
學校代碼：200406

進修部課程計畫書

本校108年6月5日107學年度第3次課程發展委員會會議通過

校長簽章：



(108學年度入學學生適用)
核定版

中華民國108年8月28日

學校基本資料表

學校校名	國立嘉義高級商業職業學校			
普通型高中	普通班；特色班；實驗班			
技術型高中	專業群科	1. 商業與管理群:商業經營科；國際貿易科；資料處理科 2. 外語群:應用英語科 3. 設計群:廣告設計科		
	建教合作班			
	重點產業專班	產學攜手合作專班		
		產學訓專班		
		就業導向課程專班		
		雙軌訓練旗艦計畫		
	其他			
進修部	商業與管理群:商業經營科			
聯絡人	處 室	教務處	電 話	05-2782421-230
	職 稱	課務組	行動電話	0935206158
	姓 名	鍾明紘	傳 真	05-2781753
	E-mail	hs250@cyvs.cy.edu.tw		

壹、依據

- 一、102年7月10日總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。
- 二、103年11月28日教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」。
- 三、107年2月21日教育部發布之高級中等學校課程規劃及實施要點。

貳、學校現況

一、班級數、學生數一覽表

表 2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科班別	一年級		二年級		三年級		小 計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
普通型高中	學術群	普通班	0	0	0	0	0	0	0	0
特色班	0	0	0	0	0	0	0	0		
實驗班	0	0	0	0	0	0	0	0		
技術型高中	商業與管理群	商業經營科	2	60	2	71	2	69	6	200
		國際貿易科	3	106	3	108	3	106	9	320
		資料處理科	2	66	2	71	2	74	6	211
	外語群	應用英語科	1	33	1	35	1	36	3	104
	設計群	廣告設計科	2	68	2	73	2	72	6	213
進修部	商業與管理群	商業經營科	1	11	0	0	1	7	2	18

二、核定科班一覽表

表 2-2 108學年度核定科班一覽表

類型	群別	科班別	班級數	每班人數
普通型高中	學術群	普通班	4	36
特色班	4	36		
實驗班	4	36		
技術型高中	商業與管理群	商業經營科	2	36
		國際貿易科	3	36
		資料處理科	2	36
	外語群	應用英語科	1	36
	設計群	廣告設計科	2	36
進修部	商業與管理群	商業經營科	1	43

參、學校願景與學生圖像

一、學校願景

專業——專業·創新·敬業熱情

掌握職業學校教育目標，教導專業實用智能，涵養核心素養與職業道德，重紀律，正直勤勞，熱情敬業，以實踐校本精神，發展科群特色。並運用資訊科技提昇技能，解決問題，養成創新創造的興趣和能力，積極樂觀，適性發展，勇敢面對職涯的挑戰。

樂群——思考·溝通·互助合作

透過體驗學習、合作學習，發揮潛能展現自信，善於觀察推理、批判思考，且具發表論述、有效溝通之能力。重視群己關係，與人互動，樂於分享，協同團隊互助共創。身心健康充滿活力，有夢想，勇於嘗試，能尊重欣賞他人，主動合作，展現多采多姿的樣貌。

飛揚——多元·宏觀·自我實現

師生皆能受到充份的支持關懷和輔導協助，享受多面向成長的愉悅溫馨，培養終身學習的習慣。多元包容，拓展宏觀視野，前瞻有遠見，具國際觀及跨域移動之能力。並能整合運用，規劃執行，積極參與社會，創造自我實現的高峰經驗，神采飛揚的迎向未來。

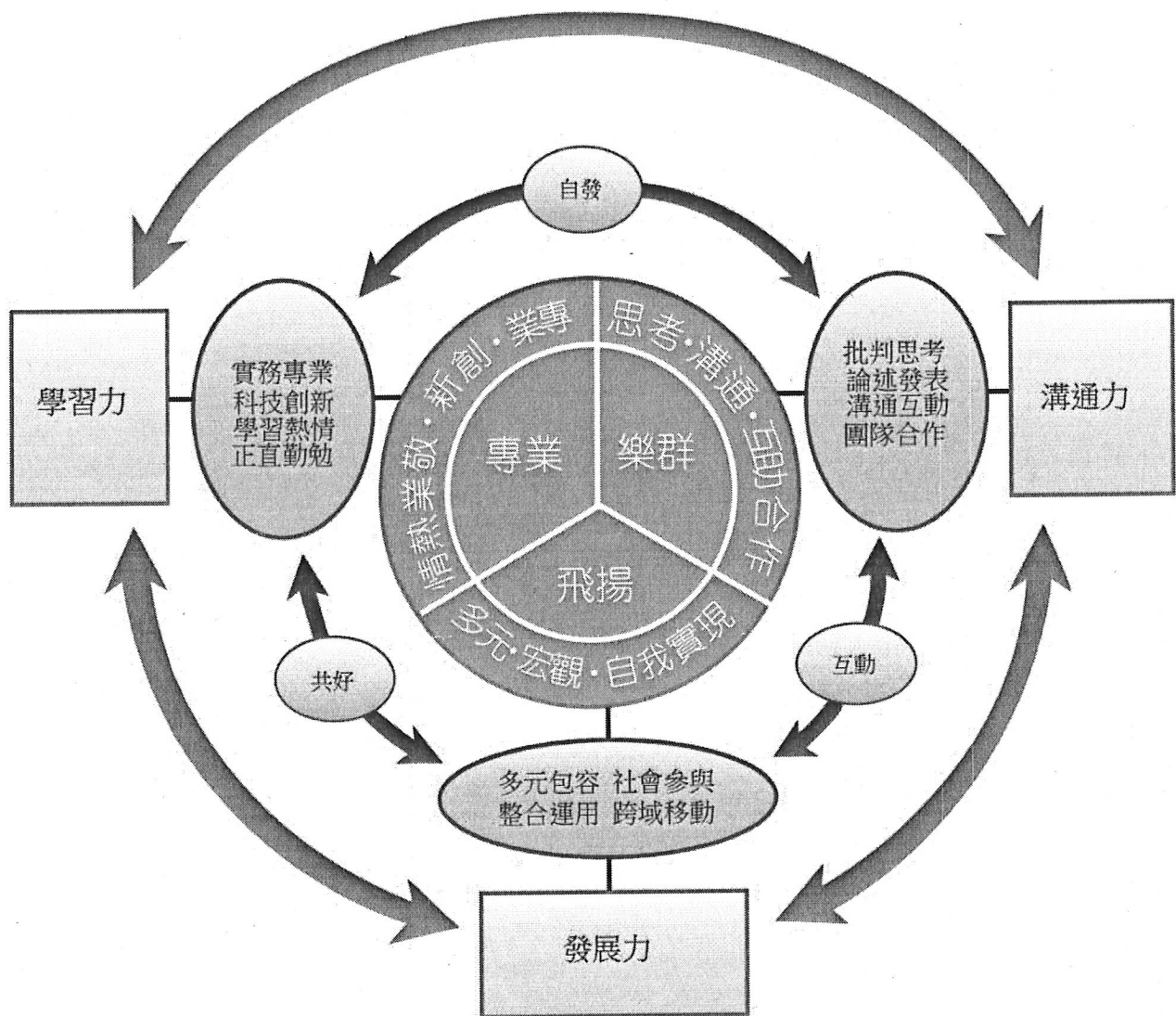
學校願景	定義與闡釋	校本核心能力	能力指標
專業	專業 創新 敬業熱情	學習力	1-1 實務專業 1-2 科技創新 1-3 學習熱情 1-4 正直勤勉
樂群	思考 溝通 互助合作	溝通力	2-1 批判思考 2-2 論述發表 2-3 溝通互動 2-4 團隊合作
飛揚	多元 宏觀 自我實現	發展力	3-1 多元包容 3-2 整合運用 3-3 社會參與 3-4 跨域移動

二、學生圖像

學習力

溝通力

發展力



肆、課程發展組織要點

國立嘉義高級商業職業學校課程發展委員會組織要點

107年6月29日校務會議討論

一、依據教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號頒布《十二年國民基本教育課程綱要總綱》之柒、實施要點，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。

二、本校課程發展委員會(以下簡稱本委員會)置委員31人，委員任期一年，任期自每年八月一日起至隔年七月三十一日止，其組織成員如下：

(一)召集人：校長。

(二)學校行政人員：由各處室主任(教務主任、學務主任、總務主任、實習主任、圖書館主任、輔導主任、主計主任、人事主任、進修部主任)擔任之，共計9人；並由教務主任兼任執行秘書，實習主任和進修部主任兼任副執行秘書。

(三)學科教師：由各學科召集人(含國文科、英文科、數學科、自然科、社會科及藝能科)擔任之，每學科1人，共計6人。

(四)專業群科及普通科學程教師：由各專業群科之科主任及普通科學程召集人課務組長擔任之，每專業群科、學程1人，共計6人。

(五)特殊需求領域課程教師：由分散式資源班特殊教育教師擔任之，共計1人。

(六)各年級導師代表：由各年級導師推選之，共計3人。

(七)專任教師代表：由學校專任教師推派1人擔任之。

(八)專家學者：由學校聘任專家學者1人擔任之。

(九)產業代表：由學校聘任產業代表1人擔任之。

(十)學生代表：由學生會或經選舉產生之學生代表1人擔任之。

(十一)學生家長委員會代表：由學校學生家長委員會推派1人擔任之。

三、本委員會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：

(一)掌握學校教育願景，發展學校本位課程。

(二)統整及審議學校課程計畫。

(三)審查學校教科用書的選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。

(四)進行學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討和修正。

四、本委員會其運作方式如下：

(一)本委員會由校長召集並擔任主席，每年定期舉行二次會議，以十一月前及六月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。

(二)如經委員二分之一以上連署召開時，由校長召集之，得由委員互推一人擔任主席。

(三)本委員會每年十一月前召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。

(四)本委員會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決。

(五)本委員會得視需要，另行邀請學者專家、其他相關人員列席諮詢或研討。

(六)本委員會相關之行政工作，由教務處主辦，實習處和進修部協辦。

五、本委員會設下列組織：(以下簡稱研究會)

(一)各學科教學研究會(含特殊教育推行委員會)：由學科教師組成之，由召集人召集並擔任主席。

(二)各專業群科教學研究會：由各科教師組成之，由科主任召集並擔任主席。

(三)商管群課程研究會：由商管群各科教師組成之，由該群之科主任互推召集人並擔任主席。研究會針對專業議題討論時，應邀請業界代表或專家學者參加。

六、各研究會之任務如下：

(一)規劃校訂必修和選修科目，以供學校完成各科和整體課程設計。(二)規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修和適性發展的機會。

(三)協助辦理教師甄選事宜。

(四)辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學和專業提升。

(五)辦理教師公開備課、授課和議課，精進教師的教學能力。

(六)發展多元且合適的教學模式和策略，以提升學生學習動機和有效學習。

(七)選用各科目的教科用書，以及研發補充教材或自編教材。

(八)擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。

(九)協助轉學生原所修課程的認定和後續課程的銜接事宜。

(十)其他課程研究和發展之相關事宜。

七、各研究會之運作原則如下：

(一)各學科/群科(學程)教學研究會每學期舉行三次會議，必要時得召開臨時會議；商管群課程研究會每年定期舉行二次會議。

(二)每學期召開會議時，必須提出各學科和專業群科之課程計畫、

教科用書或自編教材，送請本委員會審查。

(三)各研究會會議由召集人召集，如經委員二分之一以上連署召集時，由召集人召集之，得由連署委員互推一人為主席。

(四)各研究會開會時，應有出席委員三分之二（含）以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一（含）以上之同意，方得議決，投票得採無記名投票或舉手方式行之。

(五)經各研究會審議通過之案件，由科(群)召集人具簽送本委員會核定後辦理。

(六)各研究會之行政工作及會議記錄，由各科(群)召集人主辦，教務處和實習處協助之。

八、本組織要點經校務會議通過後，陳校長核定後施行。

嘉義高商 107 學年度課程發展委員會組織成員

組織成員	姓名	職稱	備註
召集人	林義棟	校長	
學校行政人員	徐茂松	教務主任	兼任執行秘書
學校行政人員	鄭麗卿	實習主任	兼任副執行秘書
學校行政人員	康淑琴	進修部主任	兼任副執行秘書
學校行政人員	蕭淵元	學務主任	
學校行政人員	徐素貞	總務主任	
學校行政人員	陳建文	圖書館主任	
學校行政人員	黃雅雯	輔導主任	
學校行政人員	許翠芬	主計主任	
學校行政人員	楊月華	人事主任	
學科教師	莊青憲	國文科召集人	
學科教師	巫麗華	英文科召集人	
學科教師	吳顯榮	數學科召集人	
學科教師	潘燕弘	自然科召集人	
學科教師	施淑敏	社會科召集人	
學科教師	黃博軒	藝能科召集人	
專業群科學程教師	曾淑芬	商經科主任	
專業群科學程教師	李翠蓮	國貿科主任	
專業群科學程教師	邱俊銘	資處科主任	
專業群科學程教師	黃聖樂	廣告科主任	
專業群科學程教師	吳依亭	應外科主任	
普通科學程教師	鍾明紘	普通科學程召集人	
特殊需求領域課程教師	陳泯妤	特殊教育教師	
級導師代表	王玉玫	一年級級導師	
級導師代表	潘燕弘	二年級級導師	
級導師代表	顏家鈞	三年級級導師	
專任教師代表	黃瀧輝	資處科教師	
專家學者	侯嘉政	嘉義大學企管所 教授	
產業代表	張原瑄	嘉威聯合會計師事務所 會計師	
學生代表	李耿佳	班聯會會長(國貿科二年3班)	
學生家長委員會代表	李俊德	家長會會長	

伍、課程發展與規劃

☐ 普通科

一、課程地圖

請參閱課程實務工作手冊

二、學校特色說明

請針對學校課程地圖規劃與學校特色說明(含加深加廣選修規劃及彈性學習時間規劃500-1000字以內)

☐ 專業群科

一、群科教育目標與專業能力

表5-1 群科教育目標、專業能力與學生圖像對應表

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像		
					學習力	溝通力	發展力
商業與管理群	商業經營科	●現代商業化及服務業基礎人才——出納人員、文書處理人員、事務管理人員 ●會計專業人員——會計、會計師 ●自行創業 ●商業經理人員——零售及批發業經理人員、企業服務及行政經理人員、財務經理人員 ●銷售、行銷及公關專業人員	1. 培養具備商業暨服務業所需之現代化基礎人才。 2. 培養具備專業證照及職業道德之會計專業人才 3. 培養具備批判思考、溝通互動之跨領域專業領導人才。 4. 培養具備外語及電腦科技專業之終身學習人才。 5. 培養具備職場倫理及敬業樂群的人才。	基本商業知識及對經濟環境之認識及分析能力	●	○	●
				會計專業技能及會計作業電腦化處理之能力	●	○	●
				資訊科技應用能力	●	○	●
				專題製作及口語表達能力	●	●	○
				商店經營實務及終身學習能力	●	○	●

備註：

- 各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。
- 學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

二、群科課程規劃

(一) 商業經營科(401)

科專業能力：

1. 基本商業知識及對經濟環境之認識及分析能力
2. 會計專業技能及會計作業電腦化處理之能力
3. 資訊科技應用能力
4. 專題製作及口語表達能力
5. 商店經營實務及終身學習能力

表5-2-1 商業與管理群商業經營科課程規劃與科專業能力對應檢核表（以科為單位，1科1表）

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核					備註
		1	2	3	4	5	
部定必修	專業科目						
	商業概論	●	○	○	○	●	
	數位科技概論	○	○	●	○	○	
	會計學	●	●	○	○	●	
	經濟學	●			○	○	
	數位科技應用	○	●	●	●	○	
	商業溝通	●		○	●	○	
	門市經營實務	●	○	○		●	
	行銷實務	●	○	○	○	●	
	會計軟體應用	●	●	○	○	○	
校訂必修	實習科目						
	專題實作	●	●	●	●	●	
校訂選修	實習科目						
	會計學實務	●			○	●	
	經濟實務	●		○	○		
	商業經營實務	●	○	○	○	●	
	商業簡報實務	○		●	●		
	網頁實務	○		●	○	○	
	觀光英語與會話	○				○	
	程式語言與設計	○		●	○	○	
	記帳實務	●	●	○		○	
	國際貿易實務	●	●		○		
	文書處理		○	●	○	○	
	電腦科技應用	○	●	●	●	○	

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

三、科課程地圖

(一) 商業經營科(401)

國立嘉義高商進修部商業經營科課程地圖-對應學生圖像 (108 學年度入學適用)

- 教育目標**

 1. 培養具備商業經營所需之現代化基礎人才。
 2. 培養具備專業證照及職業道德之會計專業人才。
 3. 培養具備批判思考、溝通互動之跨領域專業領導人才。
 4. 培養具備外語及電腦科技專業之終身學習人才。
 5. 培養具備職場倫理及職業熱忱的人才。

科專業能力

 1. 基本商業知識及對經濟環境之認識及分析能力。
 2. 會計專業技能及會計作業電腦化處理之能力。
 3. 資訊科技應用能力。
 4. 專題製作及口語表達能力。
 5. 商店經營實務及終身學習能力。

學科類別	學分	科目	第一學年		第二學年		第三學年	
			上	下	上	下	上	下
			必修	選修	必修	選修	必修	選修
專業、樂群、飛揚	學習力	國文	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		英文	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		數學	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		社會	必修	必修	必修	必修	必修	必修
	溝通力	國文	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		英文	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		數學	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		社會	必修	必修	必修	必修	必修	必修
	發展力	國文	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		英文	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		數學	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		社會	必修	必修	必修	必修	必修	必修
專業、樂群、飛揚	學習力	國文	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		英文	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		數學	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		社會	必修	必修	必修	必修	必修	必修
	溝通力	國文	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		英文	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		數學	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		社會	必修	必修	必修	必修	必修	必修
	發展力	國文	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		英文	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		數學	必修	必修	必修	必修	必修	必修
		社會	必修	必修	必修	必修	必修	必修

- 現代商業化及服務業基礎人才
- 出納人員
- 文書處理人員
- 事務管理人員
- 會計專業人員—會計、會計師
- 會計師
- 會計師
- 商業經理人員
- 零售及批發業經理人員
- 金融服務及行政經理人員
- 財務經理人員
- 銷售、行銷及公關專業人員

多元選修科目名稱前有標示★記號，對應到教育目標的第3項「具備批判思考、溝通互動之跨領域專業領導人才」；及科專業能力第5項「終身學習能力」。

陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

☐ 專業群科

表 6-1-0 商業與管理群商業經營科 教學科目與學分(節)數檢核表

108學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及節數		授課年段與節數配置						備 註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱		名稱	節數	一	二	一	二	一	二		
部定必修	一般科目	語文	國語文	12	2	2	2	2	2	2	
			英語文	12	2	2	2	2	2	2	
		數學	數學	8	2	2	2	2			A版
		社會	歷史	2	2						
			地理	2		2					
		自然科學	化學	2		2					A版
			生物	2	2						A版
		藝術	美術	2			2				
			藝術生活	2				2			
		綜合活動	生涯規劃	2	1	1					
		科技	資訊科技	2	1	1					
		健康與體育	健康與護理	2			1	1			
			體育	2	1	1					
		全民國防教育		2	1	1					
		小計		54	14	14	9	9	4	4	部定必修一般科目總計54節數
	專業科目	商業概論		4	2	2					
		數位科技概論		4	2	2					
		會計學		10	3	3	2	2			
		經濟學		8			4	4			
		小計		26	7	7	6	6	0	0	部定必修專業科目總計26節數
	實習科目	數位科技應用		4			2	2			
		商業溝通		2						2	
		商業與財會	門市經營實務	4	2	2					
行銷實務			4			2	2				
會計軟體應用			4			2	2				
金融與證券投資實務			2					2			
小計		20	2	2	6	6	2	2	部定必修實習科目總計20節數		
專業及實習科目合計		46	9	9	12	12	2	2			
部定必修合計		100	23	23	21	21	6	6	部定必修總計100節數		

表 6-1-0 商業與管理群商業經營科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)
108學年度入學新生適用

課程類別			領域 / 科目及節數		授課年段與節數配置						備 註		
					第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	節數		名稱	節數	一	二	一	二	一	二			
校訂科目	校訂必修	一般科目 4節數 2.94%	中文閱讀與賞析	2					2				
			文學與跨界閱讀	2						2			
			小計	4					2	2	校訂必修一般科目總計4節數		
		實習科目 4節數 2.94%	專題實作	4					2	2			
			小計	4					2	2	校訂必修實習科目總計4節數		
	校訂必修節數合計			8							校訂必修總計8節數		
	校訂選修	一般科目 6節數 4.41%	數學統合	4					2	2			
			語文表達與寫作	2			1	1					
			最低應選修節數小計	2							校訂選修一般科目總計6節數		
		實習科目 44節數 32.35%	經濟實務	8						4	4		
			商業簡報實務	2						2			
			文書處理	2			1	1					
			網頁實務	2							2		
			商業經營實務	2						2			
			記帳實務	2			1	1					
			觀光英語與會話	2							2		
			國際貿易實務	8						4	4	同科單班 AA2選1	
			會計學實務	8						4	4	同科單班 AA2選1	
			電腦科技應用	4						2	2	同科單班 AB2選1	
			程式語言與設計	4						2	2	同科單班 AB2選1	
			最低應選修節數小計	26								校訂選修實習科目總計44節數	
			校訂選修節數合計			28			2	2	12	12	校訂選修總計50節數
			學生應修習節數總計			136	23	23	23	23	22	22	部定必修、校訂必修及選修課程節數總計
	每週團體活動時間(節數)			6	1	1	1	1	1	1			
	每週彈性學習時間(節數)			2					1	1			
	每週總上課時間(節數)			144	24	24	24	24	24	24			

承辦人

單位主管

校長

二、課程架構表

表 6-2-0 商業與管理群商業經營科 課程架構表(以科為單位, 1 科 1 表)
108學年度入學新生適用

項目			相關規定	學校規劃情形		說明	
				節數	百分比(%)		
一般科目	部定		46-54 節	54	39.71 %		
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	4	2.94 %		
		選修		2	1.47 %		
	合 計				60	44.12 %	
專業及實習科目	部定	專業科目		節(依總綱規定)	26	19.12 %	
		實習科目		節(依總綱規定)	20	14.71 %	
		專業及實習科目合計		節(依總綱規定)	46	33.83 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	0	0 %	
			選修		0	0 %	
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	4	2.94 %	
			選修		26	19.12 %	
	合 計		節(依總綱規定)	76	55.89 %		
	實習科目節數		節(依總綱規定)	50	36.77 %		
	部定及校訂必修節數合計			節(依總綱規定)	108 節		
學生應修習節數總計			節(依總綱規定)	136 節			
六學期團體活動時間(節數)合計			6 - 12 節	6 節			
六學期彈性教學時間(節數)合計			2 - 4 節	2 節			
上課總節數			144 節	144 節			
畢業條件	依照「高級中等學校進修部學生學習評量辦法」之規定辦理。						
備註：							
1、百分比計算以「應修習節數總計」為分母。							
2、上課總節數 = 學生應修習節數總計 + 六學期團體活動時間 + 六學期彈性教學時間。							

柒、團體活動時間實施規劃

說明：

1. 團體活動時間每週教學節數以 1-2 節為原則。其中班級活動 1 節列為教師基本節數。各校可因應實際需求，於團體活動課程安排班級活動、社團活動、學生自治會活動、學生服務學習活動及週會或講座。。
2. 團體活動整體實施計畫之擬訂，應參酌師生家長意見，結合各類課程，納入學校課程計畫，並參酌各校特性、指導人員、設備、場地、活動時間與社區資源等因素彈性設計實施。

表7-1 團體活動時間規劃表

序 號	項 目	團體活動時間節數						備 註
		第一學年		第二學年		第三學年		
		一	二	一	二	一	二	
1	班級活動	18	18	18	18	18	18	
	合 計	18	18	18	18	18	18	(節/學期)
		1	1	1	1	1	1	(節/週)

備註：每學期以18週計算

捌、彈性學習時間實施規劃表

說明：

1. 每週 0-2 節，六學期合計2-4節。
2. 課程類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。
3. 本表以校為單位，1校1表。

表8-1 彈性學習時間規劃表

開設 年段	開設名稱	每週 節數	開設 週數	實施對象	開設類型					師資 規劃	備註
					自主 學習	選手 培訓	充實 (增廣) 性教學	補強 性教學	學校 特色 活動		
第三學年	第一學期	自主學習	0	0	商業經營科	V				內聘	
		雲端技術應用	1	18	商業經營科			V		內聘	
	第二學期	自主學習	0	0	商業經營科	V				內聘	
		財金書報導讀	1	18	商業經營科			V		內聘	

一、選課輔導流程規劃

課程發展委員會選修課程實施要點

擬定各年級課程之科目及時(學分)數

召開課程發展委員會議訂定選修課程

教師編寫教學計畫選用教材

選課宣導(說明會)

選課單

學生進行選課

公佈選課結果

是否加退選

是

否

編製選修班級名單製作教室日誌

進行課程教學

是否加退選

是

否

課程成績評量、檢討與修正

下學期時程

5月

6月上旬

6月中旬

6月下旬

6月底

9月

12月

上學期時程

12月

12月下旬

1月上旬

1月中旬

1月下旬

2月

5月

表9-1 選課日程表

--	--	--	--

序號	時間	活動內容	說明
1	6月1日/12月25日	選課宣導	利用前一學期末進行選課宣導
2	6月15日/1月10日	學生選課及教師提供諮詢輔導	1. 因學生數少，故以紙本選課方式進行 2. 規劃1.2~1.5倍選修課程 3. 相關選課流程參閱流程圖 4. 選課諮詢輔導
3	8月30日/2月11日	開學並正式上課	
4	9月16日/2月27日	加、退選	得於學期前2週進行
5	12月31日/5月31日	檢討	在選課宣導前進行選課檢討

二、選課輔導措施

(一)、選課輔導

1. 開學後利用導師時間對商經科課程說明：於新生開學始業式的導師時間給予同學各科課程規劃方式、畢業條件、未來升學和就業的進路分析等相關訊息，並藉此機會讓同學瞭解商科課程特色及發展走向，對未來職業進行試探與擬定。
2. 利用預選課表瞭解學生需求：下學期利用上課預填選課表，並在班會時間至各班實施課程宣導與說明，讓同學可以瞭解未來需要修習那些課程？這些課程的學習重心與目標對未來升學、技能檢定有何幫助？除此之外，瞭解學生對課程有無其他需求？是否需要開設其他課程？並報請各科科務會議進行討論。
3. 以同學選課結果作為開課依據：統計同學的預選課表後，依照學生需求、科務發展目標、世界趨勢、職場脈動等因素提請商科科務會議討論並設計下學年度「選修課程選課表」，並在班會時間進行選課，以此選課結果作為下個學年度開設科目之依據。
4. 善用課程教授過程進行輔導：請任課教師或導師於授課過程中，對於生涯規劃、職場需求、課程目標、大專概況、系組介紹、學長姊的發展經驗等議題進行溝通，並透過生涯規劃課程的安排，讓同學能對商科課程有更多的瞭解，以方便針對自己的性向、興趣、生涯目標等…與將來所修習的課程進行結合。
5. 利用親師座談會與家長溝通：本校每學年會舉辦親師座談會，透過導師的協助及輔導處辦理的升學講座，利用此機會與家長進行互動溝通，讓他們也能瞭解商科發展目標、學生未來畢業的進路、職場趨勢、課程架構等…，以便家長和學生能共同規劃孩子的發展方向。

(二)、選課輔導人員

1. 班級導師
2. 輔導教師
3. 科主任
4. 任課教師
5. 其他相關人員

(三)、選課輔導時間

1. 新生於開學始業式後的導師時間
2. 班會
3. 各種說明會與座談會(如親師座談會)
4. 各課程授課過程中的適切機會
5. 個別輔導可利用課餘時間進行

(四)、選課輔導資源

1. 開設課程、必修及選修科目：教務組長、任課教師
2. 課程規劃：教務組長、任課教師
3. 選課規劃：教務組長、輔導老師、導師、任課教師
4. 確定自己的性向及興趣：輔導教師
5. 科系簡介資料：輔導教師、教務組長
6. 網站資源：各大專院校網站、技測委員會、職訓局



三、校訂選修課程規劃（含跨科、群、校選修課程規劃）

表 9-3-1 原班級選修方式課程規劃表

序 號	科 目 屬 性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置					
				第一學年		第二學年		第三學年	
				一	二	一	二	一	二
1.	一般	數學統合	商業經營科	0	0	0	0	2	2
2.	一般	語文表達與寫作	商業經營科	0	0	1	1	0	0
3.	實習	經濟實務	商業經營科	0	0	0	0	4	4
4.	實習	商業簡報實務	商業經營科	0	0	0	0	2	0
5.	實習	文書處理	商業經營科	0	0	1	1	0	0
6.	實習	網頁實務	商業經營科	0	0	0	0	0	2

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置					
				第一學年		第二學年		第三學年	
				一	二	一	二	一	二
7.	實習	商業經營實務	商業經營科	0	0	0	0	2	0
8.	實習	記帳實務	商業經營科	0	0	1	1	0	0
9.	實習	觀光英語與會話	商業經營科	0	0	0	0	0	2

表 9-3-2 多元選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置						開課方式	同時段開課
				第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
1.	實習	國際貿易實務	商業經營科	0	0	0	0	4	4	同科單班	AA2選1
2.	實習	會計學實務	商業經營科	0	0	0	0	4	4	同科單班	AA2選1
3.	實習	電腦科技應用	商業經營科	0	0	0	0	2	2	同科單班	AB2選1
4.	實習	程式語言與設計	商業經營科	0	0	0	0	2	2	同科單班	AB2選1

附件一：課程及教學規劃表

□普通科

一、探究與實作課程(含自然科學領域部定必修及社會領域加深加廣選修)

二、校訂必修科目

三、多元選修科目

四、彈性學習時間之全學期授課充實(增廣)/補強性教學

五、加深加廣選修科目_第二外國語文

六、特殊需求領域課程

□專業群科

二、校訂一般科目教學大綱(以校為單位)

表 11-2-2-1 國立嘉義高級商業職業學校 校訂一般科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	中文閱讀與賞析		
	英文名稱	Reading and Analysis of Chinese Literature		
師資來源	校內單科			
科目屬性	必修			
	領域：語文			
	單科：統整型			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進、A2.系統思考與問題解決、A3.規劃執行與創新應變 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達、B2.科技資訊與媒體素養、B3.藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C1.道德實踐與公民意識、C2.人際關係與團隊合作、C3.多元文化與國際理解			
學生圖像	學習力、溝通力、發展力			
適用科別	商業經營科			
	2			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.藉由閱讀各類文本，培養學生良好的閱讀習慣及主動探索知識的態度，進而涵養情意、拓展視野，加強審美與感知的素養。2.應用閱讀策略增進學習效能，提升學生理解思辨、鑑賞分析之能力，並且整合跨領域之知識，得以轉化為解決問題之能力。3.經由閱讀，引導學生認識國學內涵，了解傳統學術的源流，體認中華文化的價值，以陶冶優雅之氣質及高尚之情操。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)古典文選		1. 散文、筆記雜文之選讀與賞析 2. 小說、文化經典之選讀與賞析	9	
(二)古典詩歌		1. 古體詩、樂府詩、近體詩之選讀與賞析 2. 詞、曲、臺灣詩作之選讀與賞析	9	
(三)現代文選		1. 現代經典散文、台灣作家作品之選讀與賞析 2. 世界華文作品、外來翻譯作品之選讀與賞析	9	
(四)現代詩歌		1. 臺灣作家詩歌之選讀與賞析 2. 世界華文作品、外來翻譯作品之選讀與賞析	9	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1.成績之評量，包括日常考查、平時作業、定期考試等方式，考查學生在各方面學習進展之情況。2.評量內容包括記憶、理解、分析、綜合、應用、鑑賞等方面，力求完整。3.評量方法：採用口試、筆試、課堂觀察、分組討論、上臺報告、作業評量等多元方式交替進行。			
教學資源	除一般課堂講述使用之教學資源外，另視需求提供數位媒材、網路資源、圖書設備等資源，供學生於課程中分組討論及個別教學之輔助使用。			
教學注意事項	一、教材編選 1.依循高中國文教材編選原則，編選切合學生身心發展及學習興趣的優秀文學作品，並參酌部定國文篇目，規劃適合高中生閱讀、拓展人生視野之文學作品。2.編選之教材應使學生對於自己與生活環境的連結更加緊密，並進一步關懷土地與社會。編排由淺而深，兼顧不同文體文類及其發展變遷的脈絡。3.由本校國文教學研究會或任課教師自編教材，經教學研究會審議通過後使用。?? 二、教學方法 1.講解與討論並重，加強閱讀理解與鑑賞分析，力求廣度與深度兼具。2.充分運用科技資訊、視聽媒體及各類資源，進行各類文學內涵之欣賞、整理，並與其他科目交流。			

表 11-2-2-2國立嘉義高級商業職業學校 校訂一般科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文學與跨界閱讀		
	英文名稱	Literary and Interdisciplinary Reading		
師資來源	校內單科			
科目屬性	必修			
	領域：語文			
	單科：統整型			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進、A2.系統思考與問題解決、A3.規劃執行與創新應變 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達、B2.科技資訊與媒體素養、B3.藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C1.道德實踐與公民意識、C2.人際關係與團隊合作、C3.多元文化與國際理解			
學生圖像	學習力、溝通力、發展力			
適用科別	商業經營科			
	2			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.透過閱讀，理解文本議題內涵、歸納不同論點，以發展個人系統性思考，促進組織、創造、想像、分析、辯證及評鑑之能力。 2.閱讀欣賞多元文本，豐富生活觀察及感受力，增進對週遭事物的尊重與關懷，體認文化價值，尊重多元文化之發展。 3.運用圖書館、科技與網路資源，進行資料蒐集、解讀與判斷，關切本土與全球性議題，以拓展國際視野、提升人文素養。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)議題融入選文I		議題:環境與海洋、教育與心理、運動與休閒選文導讀與討論	9	
(二)議題融入選文II		議題:科普與生活、藝術與設計、傳媒與行銷選文導讀與討論	9	
(三)議題融入選文III		議題:資訊與科技、人文與歷史、人權與性別選文導讀與討論	9	
(四)議題融入選文IV		議題:經濟與商管、醫藥與公衛、國際與社會選文導讀與討論	9	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1.評量項目包括學生學習態度、心得報告等。 2.方式採課堂討論、口頭報告、書面論文、隨堂測驗及期末筆試等。 3. 口頭報告及書面論文，可以個人或小組合作方式進行。			
教學資源	本課程除一般課堂講述使用之教學資源外，另視需求提供數位媒材、網路資源、圖書設備等資源，供學生於課程中分組討論及個別教學之輔助使用。			
教學注意事項	一、教材編選 1.教材內容應具時代性與前瞻性，以高中學科領域範圍及內容為主軸，結合當代議題，以主題式學習概念，選擇經典篇目，進行加深加廣之學習。 2.教材可選擇相關議題之市面出版品、各種影音媒介，或由本校國文教學研究會或任課教師自編教材，經教學研究會審議通過後使用。 二、教學方法 1.本課程進行藉由導讀、討論，引導學生表達其閱讀感受，以增進學生學習興趣及效果為目標。 2. 本課程重在引導學生關心生活及社會，強化其學科統整能力，啟發其思考創造能力，應靈活運用資訊媒材，並鼓勵學生就相關議題提問、答辯與心得發表。			

表 11-2-2-3 國立嘉義高級商業職業學校 校訂一般科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數學統合		
	英文名稱	Mathematical integration		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修			
	領域：數學			
	單科：統整型			
科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達 C 社會參與：C2.人際關係與團隊合作			
學生圖像	學習力、發展力			
適用科別	商業經營科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、將一、二年級共四冊數學有系統的整合，循序漸進，由淺入深，加深加廣，進而增強學生面對誇章節題型的思考及解題能力。二、增強學生未來發展，具有足夠使用的高中職數學應用之能力。三、強化學生四技二專統測應考的能力，以培養學生繼續升學，進修自我。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)坐標系與函數圖形		1. 直角坐標系 2. 函數定義與 圖形 3. 一次、二次函數 圖形與應用 4. 二次函數的恆正與恆負	6	第一學期
(二)直線方程式		1. 直線的斜率與方程式 2. 二元一次方程組的幾何意義 3. 點到直線的距離與兩平行線的距離	6	
(三)式的運算		1. 多項式的四則運算與綜合除法的應用 2. 餘式定理與因式定理 3. 整係數一次因是檢驗法 4. 分式與根式的運算	6	
(四)三角函數		1. 有向角及其度量 2. 三角函數的定義 3. 三角函數的基本性質 4. 三角函數的圖形與特性應用	6	
(五)三角函數的應用		1. 和差角公式與二倍角公式 2. 正弦與餘弦定理 3. 三角形面積公式之綜合演練 4. 解三角形問題與實例測量應用	6	
(六)平面向量		1. 向量的意義與坐標表示法 2. 向量加(減)法、實數積運算 3. 向量的內積與夾角及其應用	6	
(七)圓與直線		1. 圓的方程式 2. 圓與直線的關係 3. 圓的切線方程式	6	第二學期
(八)數列與級數		1. 等差數列與等差級數 2. 等比數列與等比級數 3. 無窮等比級數	4	
(九)方程式		1. 求解多項方程式 2. 二元一次聯立方程式與二階行列式 3. 三行行列式與克拉瑪公式	4	
(十)二元一次不等式及其應用		1. 一元二次不等式與絕對不等式 2. 二元一次不等式的圖形 3. 線性規劃	6	
(十一)指數與對數		1. 指數與對數及其運算的意義 4 2. 指數函數極其圖形 3. 對數函數及其圖形 4. 常用對數之應用	4	
(十二)排列組合		1. 乘法原理與樹狀圖 2. 排列 3. 組合 4. 重複排列與重複組合 5. 二項式定理	6	
(十三)機率與統計		1. 樣本空間與事件 2. 求解機率問題 3. 數學期望值	6	

	4. 抽樣方法與 圖表編製 5. 統計資料分析	
合 計		72
學習評量 (評量方式)	1. 除紙筆測驗外，亦配合各單元學習目標，以實測、討論、口頭問答、作業或分組報告等方式，予以多樣化之評量。2. 著重學生理解、分析、應用之能力，允許部分單元使用計算器或電腦軟體求值與作圖，簡化學生繁複數值的計算。	
教學資源	1. 依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。2. 教材中安排隨堂練習，使學生在課堂上演練。3. 因應未來趨勢，將計算器、電腦軟體、試算表等融入教學，解決相關應用問題。4. 參考統測考古題、數學網站	
教學注意事項	一、教材編選 1. 應視學生能力、需求，選擇適當教材，由淺入深，由簡而繁，有系統而循序漸進，以滿足學生的學習。2. 秉持課程統整之精神，顧及生活經驗與職業群中現實問題的應用，整合教材，打破主題軸界線，並注意各階段相關內容之銜接。3. 教材內容應注意分析、策略、流程等，須具備可行性和實用性，採取文字力求淺顯、詳細、流暢，並安排演練試題供學生實作練習，使理論與應用並重，達到情境中求真實的學習成效。 二、教學方法 1. 每個數學概念的介紹，宜由實例入手，提綱挈領，化繁為簡，歸納出一般的結論，並本因材施教之原則，實施補救或增廣教學。2. 部分單元內容可融入計算器或電腦軟體，俾利求值與作圖之使用。3. 教師課堂講授、重點提示，並要求學生預習與複習，且每章授後作一次評量。 三、教學相關配合事項 1. 本科目教學內容即為一、二年級數學課程內容，以強化原有數學技能為原則。2. 教師得因學生實際需求增減單元時數，調整授課內容，務使學生能有實質之學習成效。	

表 11-2-2-4 國立嘉義高級商業職業學校 校訂一般科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	語文表達與寫作		
	英文名稱	Oral Presentation and Writing		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修			
	領域：語文			
	單科：統整型			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進、A2.系統思考與問題解決、A3.規劃執行與創新應變 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達、B2.科技資訊與媒體素養、B3.藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C1.道德實踐與公民意識、C2.人際關係與團隊合作			
學生圖像	學習力、溝通力、發展力			
適用科別	商業經營科			
	2			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.能選擇適當語辭，運用合宜的表情和語氣，有條理的表達內心情感或個人觀點，提升語文在生活與職場的應用能力。2.能發揮思考與創造能力，透過組織技巧，使用流暢優美的文字記錄生命經驗，或與人理性和感性的溝通。3.經由觀摩與欣賞，培養寫作的興趣與正確的態度，分享生活學習和專業成長的多元經驗，增加人文美感素養。4.能因應實際生活及職業發展之需要，運用電子科技統整實用資料，做詳細的口頭報告或發表，並編輯成作品。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項		分配節數
(一)符號運用		1.字詞的認識和使用 2.句型的結構和意義 3.篇章的組織和表現		9 第一學期
(二)口語表達		1.肢體語言、自我介紹 2.聲語情緒、故事表達 3.溝通協調、上台報告		9
(三)語文寫作		1.寫作教學：古今範文之選讀觀摩 2.生活應用：個人自傳、讀書計畫、生活隨筆、人物摹寫、校園寫景、報導評論、演講稿寫作 3.文本練習：記敘、說明、抒情、議論文寫作		9 第二學期
(四)傳播應用		1.演講、辯論、簡報、詢答等，擬稿、口頭之基本形式與實務之教學、練習 2.多媒體傳播的形式發展與基本運用、影音實地創作、廣告與行銷文案等之教學、練習		9
合 計				36
學習評量 (評量方式)	1.成績評量包括隨堂表現、動態成果發表、靜態展覽、作業練習、平時測驗、定期考試等方式。2.評量方法：採用口試、筆試、觀察、同儕互評等。			
教學資源	依教學需要選擇各類口語、書面、影音文本，以為分析、教學材料，並參酌坊間各類寫作、講演、辯論、應用文教學書籍。			
教學注意事項	一、教材編選 1.內容包含各種文類的寫作，及口語表達之方法與練習。簡介表達與寫作相關理論，提供合宜的範例，採用各種引導表達寫作的方式，加以指引，及切合當前日常生活所需，與多媒體傳播形式發展。2.教材應深化溝通、論述能力，符合未來學生人際、學習、職場、公共環境的需求。教材編寫時應簡要介紹相關理論，課程安排上須包含創作方法、範例，並設計練習題目。3.由本校國文教學研究會或任課教師自編教材，經教學研究會審議通過後使用。二、教學方法 1.應切中現代生活需求，著重在實際寫作與表達為目標，同時應強調思路明晰、辭理精確、分寸合宜的溝通表達能力。2.除教師講授之外，可依實際教學所需，採取分組討論、合作學習、展演發表、實地操作、資訊融入、多媒體教學……等模式。			

三、校訂專業科目教學大綱

四、校訂實習科目教學大綱

表 11-2-4-1 國立嘉義高級商業職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作		
	英文名稱	Project Development		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	溝通力			
適用科別	商業經營科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、培養學生研究能力：藉由專題研究探討與其所學之相關問題研究，訓練學生發覺問題以及解決問題的能力。二、訓練寫作發表能力：藉由專題研究，使學生了解如何蒐集文獻、進行研究、及報告撰寫…。等。 三、強化團隊精神：每組由三至五人組成，因此可藉此培養學生之人際關係和團隊合作之精神。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)規劃-收集資料		1. 帶領學生進行腦力激盪，選出數個可供研究的題目。 (1)個人經驗和見聞 (2)讀書閱報看電視的聯想 (3)對學校活動和研究成果的注意 (4)對同學身心需要的瞭解和疑惑。 2. 廣泛蒐集資料，逐一評估每一可能题目的價值與可行性。 (1)為什麼要做這個專題？ (2)這個專題是要給誰看的？ (3)讀者會對專題中的哪些部份感興趣？ (4)我們希望讀者能從專題中得到什麼？ (5)我們的人力、經費、時間、知識能力能把這個專題做得多好？	16	
(二)規劃-選定題目		1. 選定題目、草擬專題大綱。 (1)專題的目標是什麼？ (2)專題的主稿寫什麼？ (3)配合稿寫什麼？要有幾篇配合稿？ (4)有哪些內容可以當花邊、方塊？ (5)該搭配哪些照片、圖表？	12	
(三)規劃-擬定計畫書		1. 擬定專題製作計畫書 (1)工作分工 (2)調查方法、範圍及地點 (3)專題分析	10	
(四)訪查(市場調查、階層調查)		(1)事前研讀資料、擬妥訪查大綱； (2)訪問時隨機應變，多問why、how，多問實例，並且不斷追問，確定大綱上的主要問題都得到圓滿答覆； (3)訪問時注意有沒有大綱未列的新角度； (4)敏銳觀察表情、動作、氣氛、親身體驗情境。	16	
(五)撰寫、發表		(1)選用專題名稱原因說明。 (2)專題研究範圍應界定清楚。 (3)調查方法。 (4)研究成果。 (5)參考資料。	18	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 實作作業 2. 上課表現			
教學資源	1. 師生自訂學習步驟與內容，教師或授課學校自訂專題製作程序與方法。 2. 專題內容之選擇，應適合學生程度，提高學習興趣。 3. 教材主題多利用社區特色及公民營機構資源，專題內容能與實務結合。 4. 專題教材及學習成果製作，應與實務配合，使學生能學以致用。			
教學注意事項	1. 教學時教師需注意其研究專題是否符合學生程度。 2. 如需課外教學，請教師自行與其相關單位照會。 3. 專題完成時間請教師需斟酌其學期節數擬定。			

表 11-2-4-2 國立嘉義高級商業職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	經濟實務		
	英文名稱	Practice of Economics		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	發展力			
適用科別	商業經營科			
	8			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：經濟學			
教學目標 (教學重點)	一、培養面對經濟環境能發現潛在問題。 二、培育邏輯分析及數量分析的能力。 三、訓練提出對潛在 經濟問題的解決的可行性方案。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
一、生產可能曲線		1. 定義 2. 圖形 3. 特性	6	第一學期
二、供給及需要彈性與支出之關係		1. 需要彈性的定義 2. 公式 3. 種類 4. 供給 彈性的定義 5. 公式	14	
三、消費者最大滿足的決策		1. 消費說明 2. 消費者的 決策 3. 消費者剩餘 4. 家庭消費定 律	6	
四、生產者剩餘與生產		1. 生產者剩餘 2. 生產函數 3. 生產三階 段 4. 邊際生產力 均等法則	6	
五、成本與利潤		1. 短期成本 2. 長期成本 3. 廠商利潤	6	
六、市場結構		1. 市場結構的類型及特徵 2. 四種市場類	6	
七、市場的均衡分析		1. 短期均衡 2. 長期均衡	8	
八、市場產量與價格的決定		1. 產量與價格的決定 2. 廠商的訂價策略 3. 市場的評論	8	
九、所得分配不均度的測量		1. 所得分配的基本理論 2. 羅倫茲曲線及基尼系 數 3. 所得分配與社會福利	4	
十、邊際生產力理論		1. 生產要素需要的特性及其決定因素 2. 生產要素分配理論	8	
十一、勞動與土地之報酬		1. 勞動之報酬 2. 土地之報酬	6	第二學期
十二、資本與企業家才能之報酬		1. 資本之報酬 2. 企業家才能 之報酬	6	
十三、國民所得會計帳及計算方法		1. 國民所得的概念 2. 國民所得的衡量 方法 3. 國民所得會計帳 4. 國民所得在應用 上的限制 5. 經濟福利概念與社會福利 指標	12	
十四、有效需求理論		1. 均衡所得決定 2. 政府收支與均 衡所得 3. 乘數原理 4. 膨脹缺口 、緊縮缺口與節儉的矛盾	12	
十五、貨幣數量學說與貨幣政策		1. 物價、幣值 2. 貨幣數量學 說 3. 銀行與存款貨 幣的創造 4. 中央銀行與貨幣政策	10	
十六、市場失靈與政府對策		1. 市場失靈的定義 2. 公共財 3. 自然獨 占 4. 資訊不對 稱	6	

	5. 外部性 6. 代理問題與公共選擇問題		
十七、外匯市場	1. 國際貿易政策 2. 國際投資概述 3. 外匯市場 4. 均衡匯率的決定	9	
十八、物價膨脹與通貨緊縮	1. 景氣循環 2. 失業與就業 3. 物價膨脹 4. 通貨緊縮	8	
十九、知識經濟	1. 經濟成長的意義與測定 2. 經濟成長與自然生態 3. 知識經濟時代	3	
合 計		144	
學習評量 (評量方式)	1. 學生成績的評量，除學校規定的筆試及作業成績外，教師在教學時應，以適合的方式考核學生對生活實例與經濟新聞時事之認識及思考能力，並作為平時成績之參考依據。2. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。3. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面，以利學生健全發展。4. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。5. 因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間的相互比較。6. 除實施總結性評量外，教學中更應診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。7. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1. 教材內容及編排，應參照教材大綱，並符合教學目標。2. 補充教材內容之難易，應適合學生程度，避免艱深晦澀而降低學生學習意願。3. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如：新聞影片、電子雜誌資料庫等)。4. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源。		
教學注意事項	1. 教師教學前，應編定教學進度表或教學計畫。2. 教師可透過生活實例或新聞影片引起學生學習動機，並交互運用講述、問答、演示、合作學習、實作練習等多元教學方法與學生互動。亦可藉由學生口頭時事報告進行各類媒體識讀與思考批判，以增進其對商業經濟現況之了解與反思因應、解決問題的能力。3. 高級中等學校階段之經濟學教學應著重名詞定義、圖形、符號等之概念介紹與生活應用，避免繁複計算或過多學者學說記憶背誦之內容。4. 教學除了研討經濟有關之基本知識外，尤其須培養學生職業道德觀念積極進取之學習態度。5. 教師教學後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。		

表 11-2-4-3國立嘉義高級商業職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦科技應用		
	英文名稱	Applictaions of Computer Technology		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	發展力			
適用科別	商業經營科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、介紹資訊科技的相關知識與基本理論 二、瞭解應用軟體工具的各項功能及效用，並透過實作練習熟悉基本使用技巧。 三、加深加廣一、二年級所學之數位科技概論及數位科技應用的知識及操作。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)數位科技 概念		1. 資料與資訊 2. 資料數位化 之原理與方法 3. 數位資料的表示方法 4. 數位科技的演	3	第一學期
(二)系統平台		1. 系統平台的組成架構 2. 系統平台的基本運作 原理 3. 系統平台之內部運作原理 4. 系統平台之未來發展趨	5	
(三)軟體應用		1. 軟體簡介 2. 行動裝置 軟體簡介 3. 智慧財產權與軟體 授權	5	
(四)通訊網路原理		1. 電腦通訊簡介 2. 電腦網路的組 成與架構 3. 網路標準與通訊協定 4. IP 位址與網域名稱	4	
(五)網路服務與應用		1. 網路服務的介紹 2. 網路科技的應用 3. 物聯網	7	
(六)電子商務		1. 電子商務基本概念 2. 電子商務的架構與 經營模式 3. 電子商務安全機制 4. 電子商務的發展	4	
(七)數位科技與人類社會		1. 個人資料防護與網路內容防護 2. 數位科技的重要社會議題 3. 數位科技與現代生活	5	
(八)商業文書應用		1. 軟體介紹及基本操作 2. 版面設定 3. 表格設計 4. 圖文排版 5. 文件輸出 格式與列印 6. 合併列印 7. 商業文書 排版應用 8. 通用文件格式轉換	3	
(九)商業簡報應用		1. 軟體介紹及基本操作 2. 版面設定 3. 多媒體簡 報製作 4. 簡報播放設計 5. 文件輸出格式 與應用	7	第二學期
(十)商業試算表應用		1. 軟體介紹及基本操作 2. 版面設定 3. 公式與函 數的應用 4. 統計圖表的製作 5. 排序、小計與篩 選 6. 樞紐分析表的應用 7. 巨集的應用 8. 文件輸出格 式與列印	9	
(十一)雲端應用		1. 網路帳號設定及應用 2. 網路行事曆設定及應 用 3. 網路問卷設定及應用 4. 雲端儲存之應用 5. 雲端影音資源之 應用 6. 行動裝置 App 應用介 紹	4	
(十二)影像處理應用		1. 色彩原理與數位影像類型	8	

	2. 影像的尺寸與解析度設定 3. 軟體介紹及基本操作 4. 基礎繪圖工具的操作 5. 影像光線與色彩處理 6. 相片修補與美化 7. 影像輸出格式與 列印		
(十三)網頁設計應用	1. 全球資訊網簡介 2. 網頁檔案格式 3. 網站規劃 4. 網頁版面 設計 5. 超連結 6. 表單製 作 7. 網站架設 與管理	8	
合 計		72	
學習評量 (評量方式)	1. 紙筆測驗 2. 上課表現 3. 實作演練		
教學資源	一、電腦科技應用的統整教材相關書籍，得配合計算機概論相關教材講授。 二、教師自編教材或講義。		
教學注意事項	一、依學生過往的計算機概論的學習知識背景，統整電腦科技的相關原理 與技術的深度教學。 二、電 腦科技新知的探索與瞭解，能夠隨時掌握電腦科技的發展趨勢。 三、教導學生尊重智慧財產權、瞭解軟 體授權的觀念。		

表 11-2-4-4國立嘉義高級商業職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業簡報實務		
	英文名稱	Commercial bulletin practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	發展力			
適用科別	商業經營科			
	2			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、瞭解商業簡報基本概念 二、認識簡報設計於生活周遭的應用範疇與重要性 三、表現學習簡報設計的興趣 四、學習商業簡報製作的技巧			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)簡報製作的基本概念		1. 簡報工作範圍 2. 商業簡報類型 3. 簡報工具認識	2	
(二)商業簡報設計		1. 簡報的特性 2. 簡報視覺風格設計 3. 簡報大綱設計 4. 簡報結構設計	4	
(三)商業簡報整體內容規劃		1. 簡報母片製作與運用 2. 簡報的顏色規劃 3. 簡報的字型使用 4. 動畫效果使用方式	6	
(四)商業簡報文字內容製作		1. 簡報文字的敘述方式 2. 強調文字重點與項目 符號的運用方式	6	
(五)商業簡報視覺化內容製作		1. 圖解製作原則 2. 表格製作原則 3. 圖表製作原則 4. 圖片使用原則	6	
(六)商業簡報實務演練		1. 圖解技巧實務演練 2. 商業主題專案簡報 實作	8	
(七)商業簡報展演		1. 簡報展演 2. 經驗分享 與檢討	4	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1. 實作作業 2. 上課表現 3. 簡報展演			
教學資源	1. 教材內容及編排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。 2. 教材內容之難易，應適合學生程度，兼顧理論與實務，並多引用相關案例，以提高學習興趣。 3. 充分利用圖書館的報章及雜誌，以為學生閱讀商業知識，例如：商業周刊、今周刊、天下雜誌等。			
教學注意事項	1. 編寫及選用教材時，宜多注意當前的經濟環境並搭配各項商業時事，儘可能以多媒體的方式呈現，甚至利用電腦教室或單槍投影機等。 2. 配合課程進度，使用簡報教學說明，並進行實作練習，督促學生達成學習目標。 3. 利用電腦教室，提供學生上網查詢商經實務相關資料。 4. 從正確操作指令與整體規劃的方向著手，以提升學生簡報內容的製作效率。			

表 11-2-4-5國立嘉義高級商業職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱		文書處理		
	英文名稱		Word Processing		
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	單科：實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	發展力				
適用科別	商業經營科				
	2				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、了解文書處理的基本概念。 二、熟練中、英文資料輸入 三、了解文書處理的應用範圍。 四、熟練 文書處理軟體操作。 五、熟練的運用文書處理軟體完成各類文件與報告。 六、將能文件和報告做精確 的排版及列印。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)中文輸入		1. 中文輸入法介紹 2. 中文輸入法盲打 練習 3. 中文輸入法綜合練習		3	第一學期
(二)英文輸入		1. 中文輸入法介紹 2. 英文輸入法盲打 練習 3. 英文輸入法綜合練習		3	
(三)基本與文字處理		1. 文書處理軟體操作環境介紹 2. 文件版面及邊界設定 3. 首頁首尾設定 4. 字型及大小調 整		2	
(四)段落編輯		1. 段落設定 2. 項目符號 與編號 3. 框線與網底設定		4	
(五)表格設計		1. 表格建立 2. 表格編修 及調整 3. 表格樣式設定 4. 欄位排序		6	
(六)圖文處理		1. 插入圖片與圖片編輯 2. 文字藝術師使用設定 3. 快取圖案使用及設定 4. 流程圖使用及設定		3	第二學期
(七)長文件製作		1. 字元尋找取代及格式設定 2. 分欄與分頁設定 3. 大綱階層設定 4. 圖目錄及表目 錄設定		8	
(八)合併列印		1. 合併列印及資料篩選 2. 合併紀錄條件設定		7	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1. 實作作業 2. 上課表現 3. 實作測驗				
教學資源	一、相關辦公室套裝軟體或文書處理軟體書籍。 二、文書處理相關應用練習。 三、教師自編教材。 四、行政院勞委會電腦軟體應用丙級題本。				
教學注意事項	一、宜選擇配合機種之套裝軟體進行教學。 二、宜給學生練習各種不同方式之輸入，以利文件之存取。 三、宜求練習實作，以提高學習興趣，具實用性。 四、宜購買合法版權之套裝軟體。 五、編輯時，宜 多舉範例，讓學生習作。 六、宜以文書處理作業方式練習公文編製。				

表 11-2-4-6國立嘉義高級商業職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網頁實務		
	英文名稱	Practice of Webpage		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	發展力			
適用科別	商業經營科			
	2			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、認識HTML的標籤語言。 二、認識CSS樣式表的功能。 三、瞭解自適應(Responsive)網頁設計概念。 四、要認識網頁設計的基礎架構。 五、善用Chrome瀏覽器檢視元件屬性。 六、善用Bootstrap網頁框架 來快速建置網頁內容。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) HTML基礎教學		1. HTML標籤 2. 語意化網頁結構 3. 網頁編輯工具簡介	3	
(二) CSS語法		1. CSS標籤選擇器 2. CSS類別選擇器 3. CSS擬態選擇器 4. CSS Reset 5. Box Model 6. Margin、P adding使用 7. Div、SPAN使用	10	
(三) 網頁排版技巧		1. Float浮動定位 2. Clear清除浮動 3. 多欄式版面定位 4. 絕對、相對定位 設計 5. Postion:fixed技巧	10	
(四) 切圖技巧		1. PhotoShop切圖 2. 圖片取代文字技 巧	8	
(五) 表單技巧		1. Form元素簡介 2. 使用CSS修改表 單樣式	3	
(六) 進階技巧		1. CSS權重觀念 2. CSS 3 技巧簡 介 3. Head進階資訊設 定	2	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1. 實作作業 2. 上課表現			
教學資源	一、坊間網頁設計相關書籍。 二、教師自編，引導學生操作學習。			
教學注意事項	一、多採範例講解，進行上機實際練習，以幫助學生瞭解課程內容。 二、可請專業人士來授課或透過業 界協同教學的方式來實施。			

表 11-2-4-7國立嘉義高級商業職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	會計學實務		
	英文名稱	Practice of Accounting		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力			
適用科別	商業經營科			
	8			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：會計學			
教學目標 (教學重點)	1. 應用資產項目之帳務處理。 2. 應用負債項目之帳務處理。 3. 應用公司權益項目之帳務處理。 4. 加強 各種會計處理之實作能力。 5. 養成守法之職業道德。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)現金及內部控制		1. 現金的定義及內部控制 2. 零用金制度 3. 銀行調節表	14	第一學期
(二)應收款項一		1. 應收款項的定義及內容 2. 應收帳款 2.1 應收帳款 的認列 2.2 應收帳款的衡量	12	
(三)應收款項二		1. 應收票據 1.1 應收票據 的認列 1.2 應收票據的衡量 1.3 應收票據貼現	16	
(四)存貨		1. 存貨的定義 2. 存貨數量的衡 量 2.1 定期盤存制 2.2 永續盤存制 3. 存貨成本的衡量 4. 存貨的後續衡量	18	
(五)證券投資		1. 證券投資標的 2. 交易目的證券投 資之會計處理 2.1 投資之取得 2.2 投資之持有 2.3 投資之處分	12	
(六)長期營業用資產一		1. 長期營業用資產的定義及分類 2. 不動產、廠房及設備 2.1 原始認列 2.2 認列後衡量 2.3 處分	10	第二學期
(七)長期營業用資產二		1. 無形資產 1.1 基本概念 1.2 原始認列 1.3 認列後衡量 及處分 2. 生物資產 2.1 基本概念 2.2 原始認列 2.3 認列後衡量 及處分	18	
(八)負債		1. 負債的定義及內容 2. 流動負債 2.1 確定性流 動負債 2.2 或有事項及負債準 備 3. 非流動負債 3.1 應付公司債 的意義及發行 3.2 溢折價攤銷及到期一次還本	16	
(九)權益一		1. 權益的基本概念 1.1 公司的概念 1.2 權益的內容 2. 資本的投入 2.1 股票的種類 2.2 股票的發行	12	
(十)權益二		1. 保留盈餘的變動 1.1 保留盈餘的來源 1.2 盈餘的指撥 1.3 現金股利及股 票股利的發放 1.4 權益變動表的編製 2. 基本每股盈餘及本益比	16	

學習評量 (評量方式)	1. 上課表現 2. 實作作業 3. 實作測驗
教學資源	1、會計學Ⅲ、Ⅳ教科書。2、會計相關法規或實施細則，如商業會計法、商業會計處理準則、國際會計準則、公司法、所得稅法、營業稅法、查核準則及相關法規。3、電子講桌、多媒體教材及網路資訊
教學注意事項	(一)教材編選 (1)自編教材或講義。(2)教材的編選，參照教學綱要內容並符合課程目標。(3)教材內容參照一般公認會計原則(國際財務報導準則，IFRSs)、商業會計法及其他相關法規，與時俱進。(4)教材的例題及習題與實務配合，使學生能將理論與實務結合。(二)教學方法 (1)使學生能從「操作中學習」，培養會計實務操作之能力。(2)以有關的財經時事作為教材，適時導入職業道德觀念。(3)課程內容儘量與學生的生活經驗相結合，以引發其學習興趣。(4)培育學生互助合作、適應變遷、創新進取及解決問題之能力。(三)教學評量 (1)配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。(2)依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。(四)教學相關配合事項 (1)本科目之預修科目為會計學Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ，應先修過前四門科目後才能上本科目。(2)教學內容雖與會計學Ⅲ、Ⅳ相似，但任課教師應注意針對每一單元要加深、加廣，並強調學生融會貫通的能力。(3)自編教材部份應配合會計學Ⅲ、Ⅳ之內容，多以實務題目做解析，不應只著重在理論的解說。(4)鼓勵學生參加其他等級技術士檢定。

表 11-2-4-8國立嘉義高級商業職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業經營實務		
	英文名稱	Business Management Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	溝通力			
適用科別	商業經營科			
	2			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.熟悉各類型中小商店的經營實務。2.瞭解現代化的商業環境。3.學會使用簡易的商業自動設備。4.學習商業經營的內容及內涵。5.熟悉現代商業實際運作之系統、程序及作業方法。6.增加個案研討實例，以求理論與實務相結合。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 營業準備		1.商店的定位 2.資訊蒐集實務 3.開業準備 4.商店規劃設計	3	
(二) 商品策略與管理		1.商品策略 2.商品陳列實務 3.商品單品管理與損耗管理 4.提高商品附加價值	4	
(三)銷售管理		1.銷售人員管理 2.銷售管理實務 3.賣場管理 4.促銷管理	4	
(四)銷售時點資訊管理		1.企業資訊化 2.銷售時點資訊管理之功能 3.商品管理 4.銷售管理 5.客戶管理	4	
(五)商品採購與庫存管理		1.採購的基本原則 2.採購計畫及採購作業 3.新商品引進程序 4.談判技巧與策略 5.訂購、送貨與退貨 6.庫存管理與迴轉率 7.盤點作業	5	
(六)供應商管理與電子訂貨系統		1.基本資料管理 2.進貨作業管理 3.退貨作業管理 4.付款作業管理與訂貨資料分析 5.電子訂貨系統操作示範 6.收銀大師POS系統—前台簡易作業流程說明	5	
(七)風險管理		1.經營方面的風險 2.財務方面的風險 3.其他風險 4.風險的防範	3	
(八)中小型商店之營運管理實務		1.商店經營計畫 2.中小型商店營運可能面臨的問題 3.中小型商店營運所面臨問題的因應之道	4	
(九)個案研討		1.個案研討	4	
合計			36	
學習評量 (評量方式)	觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試			
教學資源	(1)教學時運用創意並利用各項教學設備及多媒體，以提升學習興趣。(2)充分利用圖書館的報章及雜誌，以為學生閱讀商業知識，例如:商業周刊、今周刊、天下雜誌、工商時報週一的華爾街日報摘要、工商時報及經濟日報等。			
教學注意事項	1.教學方法 (1)宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會商經實務融入生活的重要。2教學相關配合事項			

表 11-2-4-9 國立嘉義高級商業職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	記帳實務		
	英文名稱	Practical Application of Bookkeeping		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力			
適用科別	商業經營科			
	2			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、能瞭解財務會計之基本理論。二、能熟練會計處理程序，培養帳務處理能力。三、能瞭解會計資訊之意義及功能，奠定應用會計資訊之能力。四、能瞭解商業會計法令，培養守法之觀念，涵養誠信之職業道德。五、能熟練加值型營業稅之計算及會計處理。六、能熟練傳票之製作。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)分錄實務		1. 各式交易之分錄處理。 2. 分錄實例演練。	3	第一學期
(二)日記簿實務		1. 認識日記簿格式。 2. 日記簿記錄練習。	2	
(三)過帳及分類帳實務		1. 認識分類帳格式。 2. 過帳實務演習。	3	
(四) 試算及試算表		1. 試算表之格式及編製方法 2. 試算表實務演習。 3. 錯誤檢查及更正	3	
(五) 調整實務		過帳之意義之功用 1. 應計項目及遞延項目 2. 呆帳折舊攤銷存貨之調整 3. 回轉	3	
(六) 工作底稿實務		?? 工作底稿之編製及演習。 1. 存貨以「銷貨成本法」帳戶為中心 2. 存貨以「本期損益法」帳戶為中心	4	
(七) 結帳實務		?? 結帳分錄演練。 1. 虛帳戶結清。 2. 實帳戶結清。 3. 結帳後試算表。	5	第二學期
(八) 編製財務報表		1. 綜合損益表 2. 資產負債表 3. 權益變動表	6	
(九) 加值型營業稅		加值型營業稅計算及會計處理	3	
(十) 傳票制度		1. 會計憑證之概念 2. 電腦會計之概念	4	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1. 實作作業 2. 上課表現 3. 實作測驗			
教學資源	1. 教材內容及次序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。2. 教材內容之難易，應適合學生程度，避免陳義過高，影響學習興趣。3. 教材應參照一般公認會計原則、商業會計法及其他相關法規之規定，以免教學資料太過陳舊，與現實脫節。當國內外會計處理不同時，若國內公報有規範者，以國內公報為主。4. 教材之例題及習題，應與實務配合，使學生能學以致用。			
教學注意事項	1. 教學方法 (1)兼顧認知、技能、情意三方面之教學。(2)注重會計知能學習。(3)隨時培養學生職業道德觀念。(4)培育學生適應變遷、創新進取及自我發展之能力。2. 教學評量 (1)配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。(2)評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。(3)評量方式注重會計知能學習，培養會計進修能力。(4)依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。3. 教學資源 (1)教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。(2)利用會計教室、電腦教室或網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。(3)為了指導學生熟悉會計人員的權利及義務，應於附錄中增列會計相關法規或實施細則，如商業會計法、財務會計準則公報、所得稅法、營業稅法、查核準則等法規，作為教師教授相關單元時，指導學生從事會計工作應注意的法令規定。(4)配合學生從事服務業會計工作的需求性日增，應於附錄中增列服務業會計科目。4. 教學相關配合事項 (1)鼓勵學生參加其他等級技術士檢定。(2)本綱要所列之教學時數係配合部定第二學年「會計學 III-IV」時數不足予以輔助，故建議學校本課程應與部定第二學年「會計學 III- IV」合併由同一位教師負責。			

表 11-2-4-10國立嘉義高級商業職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	觀光英語與會話		
	英文名稱	English for Travel and Tourism		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	溝通力			
適用科別	商業經營科			
	2			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、熟悉日常生活英語會話。二、熟練各種不同場景常用單字、片語、及基本句型的變換。三、練習對話應用及角色扮演。四、訓練聽力以培養靈敏的反應能力。五、能以簡單會話交談，並能描述出觀光英語。六、有能力以所學的準確句型及語調討論及表達情境對話。七、根據讀本內容，引導學生分組討論、做報告或角色扮演，訓練學生搜集整理觀光英語資料及作報告，擴充字彙增進一般觀光英語知識。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)基本英語訓練		1. 日常生活對話 2. 基本對話能力	8	
(二)觀光旅遊基本能力		1. 接機、行李檢查、行程說明 2. 預訂房間、住宿及退房付賬	10	
(三)觀光旅遊基本能力		1. 電話訂餐、餐廳安排 2. 市區觀光、外幣兌換、購物及議價磋商等	9	
(四)觀光旅遊基本能力		1. 打電話、傳真及留言服務 2. 生病就醫	9	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	為達充分、具體、客觀，應依以下四個項目評量：1. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、課程參與情形。2. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。3. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本技能，再予以評量。4. 總結性評量：以期中、期末報告、作品成績作總結性評量考核標準。			
教學資源	依據學生程度由坊間出版品中儘量選用審定合格通過之用書或由授課教師依需要自行整理或選用。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 以「觀光英語、旅遊英語」等領域，為主要教材編選範圍。2. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。3. 各項教學活動應配合教學示範與個別指導。4. 應重視與鼓勵學生之創造力。 (二)教學方法 一、學生已具有基本語文能力並具備英文語法知識。二、學生已具備基本觀光及餐飲知識。三、教材以實用之觀光英文為主，並注意文法與句型之運用。四、上課方式以口頭練習、角色扮演及團體練習為主，讓學生能確實熟練。			

五、彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程 (全學期授課)

表 11-2-5-1國立嘉義高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	雲端技術應用		
	英文名稱	Cloud Technology Application		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第三學年第一學期			
教學目標 (教學重點)	一、瞭解雲端硬碟空間及雲端作業系統的使用。 二、瞭解更有效率管理郵件的方法。 三、熟練雲端辦公室及雲端工具的使用。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)雲端硬碟的應用		1. 活用雲端空間 2. 雲端作業系統	3	
(二)高效率郵件管理		1. 跨平台電子郵件 2. 郵件就是待辦事項-Inbox by Gmail	3	
(三)雲端辦公室		1. 文件製作 2. 活用試算表 3. 簡報設計 4. 問卷設計	8	
(四)雲端工具		1. 隨身行事曆 2. 協作平台管理	4	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	1. 紙筆測驗 2. 上課表現 3. 實作演練			
教學資源	一、坊間相關書籍。 二、教師自編教材。			
教學注意事項	一、詳加解說網路原理與操作觀念，以幫助學生建立正確及清楚之知識。 二、採用實例解說與實機操作，加深學生學習時的印象。			

表 11-2-5-2國立嘉義高級商業職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	財金書報導讀		
	英文名稱	Guided Reading of Financial Publications		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第三學年第二學期			
教學目標 (教學重點)	一、認識目前財經資訊之發展 使學生了解當前重要的財經資訊，且能與所學理論相結合。 二、學習當前重要商界人士之經營處世方法 讓學生從中學習商業人士的處事態度，以幫助學生成長。 三、瞭解金融對於世界經濟之影響 四、增強財經資訊自我學習之能力 學生對於財經界的發展有基本的認識，進而 能養成主動關心財經資訊的發展，提高學生自我學習的能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 財經名詞 介紹		1. 股市專有名詞(漲停板、跌停板…) 2. 經濟環境專有名詞(物價水準、利率 水準…	2	
(二) 財經資訊 來源介紹		1. 一般日報：聯合報、中國時報財經相關版面。 2. 財經報紙：經濟日報、工商時報。 3. 財經相關周刊：商業周刊、今周刊。 4. 相關月刊：天下雜誌、財訊月刊。 5. 相關網站：Yahoo!奇摩、鉅亨網	3	
(三) 財經刊物導讀		1. 經濟日報、工商時報 2. 商業週刊、今周刊 3. 天下雜誌	5	
(四) 財經書籍導讀		財經書籍選讀： 蕭碧燕教你不失 敗的理財好習慣。蕭碧燕著，智富出版。	5	
(五) 分組報告		1. 同學經由選讀書報選上台分享心得。 2. 撰寫個人讀書心得。	3	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	1. 作業：20% 2. 課堂互動：40% 3. 期中報告：20% 4. 期末報告：20%			
教學資源	1. 選擇編排清晰及簡明易懂，以適合學生程度的教材。 2. 提供實例教材講授。 3. 圖書館的財經書報介紹及導讀。			
教學注意事項	1. 教材編選需融入日常生活已引起學生學習的興趣。 2. 教學力求活潑、生動以營造學習氣氛。 3. 多元化的評量方式，綜合學生表現予以 評分。			