

國立嘉義高商相見歡



國立員林高級家事商業學校 優質化經驗分享

報告人：教務主任劉玉龍

優質化執行叫我第一名



簡報內容

- ◆ 壹、學校經營願景及策略
- ◆ 貳、優質化輔助方案計畫內容
- ◆ 參、優質化輔助方案執行情形
- ◆ 肆、校際交流及專業諮詢
- ◆ 伍、本校計畫內容執行成果特色
- ◆ 陸、結語

壹、學校經營願景與策略



104學年度優質化校際經驗交流
本校與南投高商行政團隊合照紀念

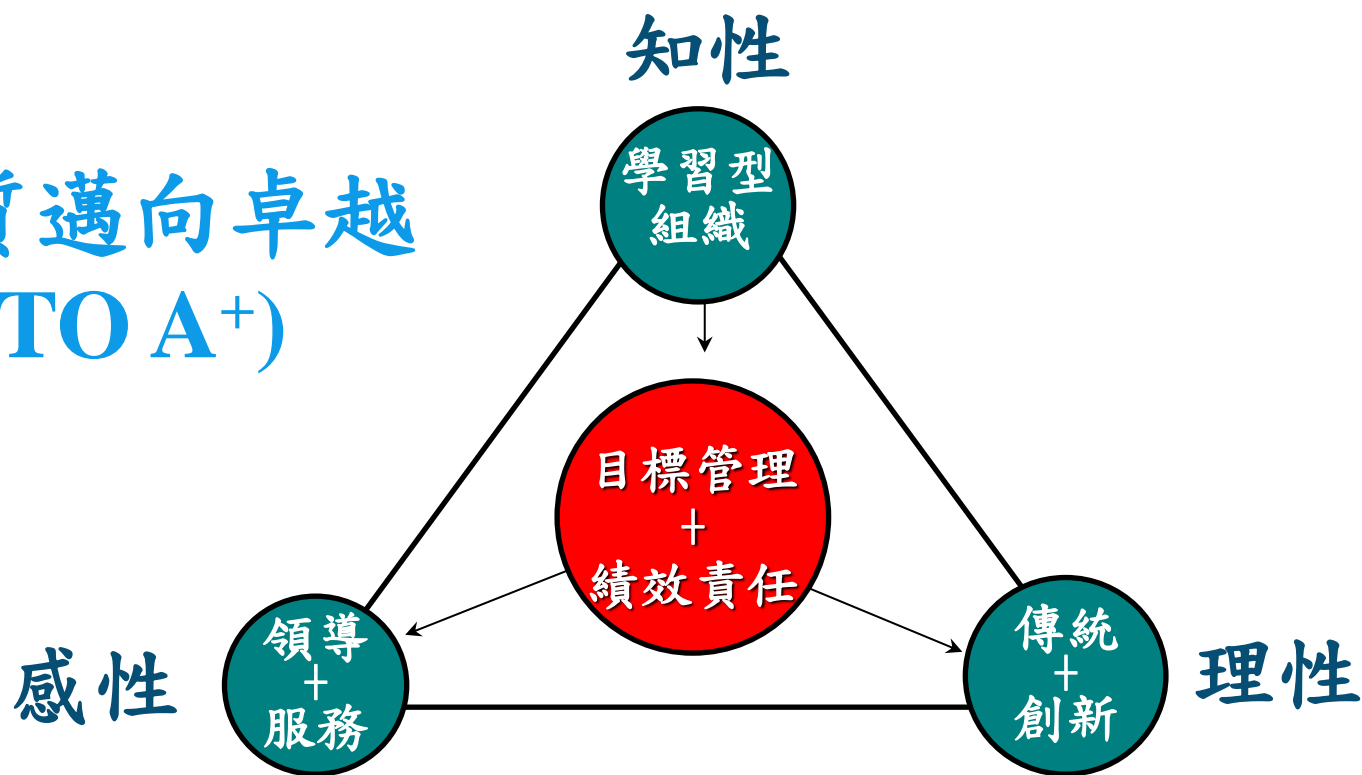
一、學校願景



- ◆ 學校本位的效能團隊
- ◆ 勤奮樸實的優質文化
- ◆ 多元智慧的競爭能力
- ◆ 永續發展的學習組織
- ◆ 資源共享的夥伴關係

二、校務經營策略 — 依法行政、開創求新 兼顧感性、理性、知性以達成卓越教育理想

從優質邁向卓越
(A TO A⁺)



貳、本校優質化輔助方案計畫內容



特色社團在員林演藝廳公演 - 玄武爭鋒



1

104學年度計畫工作內容

103-1 形塑專業－增進教師專業發展計畫

103-2 深化實務專業技能－引領美的時尚計畫

103-3 輔導學生多元展能計畫

103-3-1 舞動青春－社團培訓計畫

103-3-2 提升多元專業素養計畫

103-5 伴我成長 扶助計畫

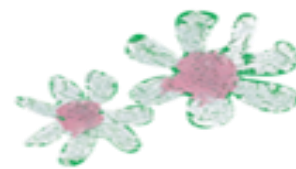
103-6 產學鏈結，提升職場力計畫

103-7 提升學生英語文教學成效計畫

103-8 美感教育“藝”起來－形塑人文藝術素養計畫

103-9 綠色革命 校園方舟計畫

104-1 員家，圓夢的家－微電影計畫



參、優質化輔助方案執行情形



104學年度高級中等學校家事類科技藝競賽
榮獲4座金手獎

103-1 形塑專業 — 增進教師專業發展計畫 成果照片翦影

台灣文學
怎麼講研習



資訊科研習



生活法律
應用研習



發展評鑑
推動教師專業



103-1 形塑專業—增進教師專業發展計畫

指標項目		104學年度		
		目標	8-11月績效	
實施效益	部定指標	教師製作教學檔案比率	99%	8%
		教師參與研習平均時數	65小時	7小時 (716.5/100)
		參與教師教學評量比率	20%	
		教師參與專業發展評鑑比率	50%	48%
		教師參與專業學習社群比率	27%	27%
		教師實施教學演示(公開觀課)人數比率	15%	2%

103-1 形塑專業—增進教師專業發展計畫

指標項目		104學年度		
		目標	8-11月績效	
實施效益	校訂指標	參加教師專業發展相關研習人次	120人次	15人次
		教師建置個人教學雲端平台比例	93%	8%
		取得教師專業發展評鑑初階證書人數	55人	45人
		取得教師專業發展評鑑進階證書人數	10人	5人
		研發特色課程科目數	1個	1個

103-2 深化實務專業技能—引領美的時尚計畫 成果照片

辦理OMC女士創意
競賽髮型研習



亞洲色彩參訪



觀光工廠參訪
雅聞化妝品



北曼都髮型公司參訪



103-2 深化實務專業技能—引領美的時尚計畫

◆ 丙級技能檢定合格人數統計表

證照類別	美容	女子美髮	男士美髮
持有證書張數	170	192	29
應檢班級總人數	176	241	49
證書持有率	96%	80%	60%

◆ 乙級技能檢定合格人數統計表

乙級類別	103學年度	
	通過人數	說明
美髮乙級	5	進修學校學生透過辦理協同教學方式考取乙級，應檢人數為14位。

103-2 深化實務專業技能—引領美的時尚計畫

指標項目		104學年度		
		目標	8-11月績效	
實施效益	部定標	學生取得專業證照人數 比率(乙級)	5%	5
		學生取得專業證照人數 比率(丙級)	70%	170
	校訂指標	學生參與社區在地藝文 活動次數	2次	4次
		學生參加服務學習平均 次數	2次	5次
		學生參與社區在地藝文 活動師生人數	300人次(1次)	300人次(2次)

103-3-1輔導學生多元展能計畫：舞動青春—社團培訓計畫 成果照片

幹部訓練



戲曲社假日研習



日本文化社
成果發表



管樂社
樂器保養研習



103-3-1輔導學生多元展能計畫：舞動青春—社團培訓計畫 成果照片



戲曲社公演



103-3-1輔導學生多元展能計畫： 舞動青春－社團培訓計畫

指標項目		104學年度		
		目標	8-11月績效	
實施效益	部定指標	學生參與校外社團競賽次數	5	3
		每位學生平均記功比率	2次	0.5次
		每位學生平均記過比率	1%	0%
		參加校外競賽獲前三名獎次	4	0
		學生參加服務學習平均時數	4.5小時	1.5小時
		學生平均參加藝文活動次數	2	1

103-3-1輔導學生多元展能計畫： 舞動青春－社團培訓計畫

指標項目		104學年度		
		目標	8-11月績效	
實施效益	校訂指標	參加社團幹部研習人數	150人	100人
		參與社團自辦研習活動人數	200人	98人
		音樂演奏會欣賞人數	800人	427人
		假期舉行育樂營次數	5次	3次

103-3-1輔導學生多元展能計畫： 舞動青春—社團培訓計畫

指標項目		104學年度		
		目標	8-11月績效	
實施效益	校訂指標	參與社團成果發表演示	2000人	0人
		參加校外競賽觀摩活動	80人	10人
		辦理跨校社團聯誼活動	250人	120人
		結合社區慈善公益社團資源	5	3

103-3-2輔導學生多元展能計畫：提升多元專業素養 成果照片

專題製作研習



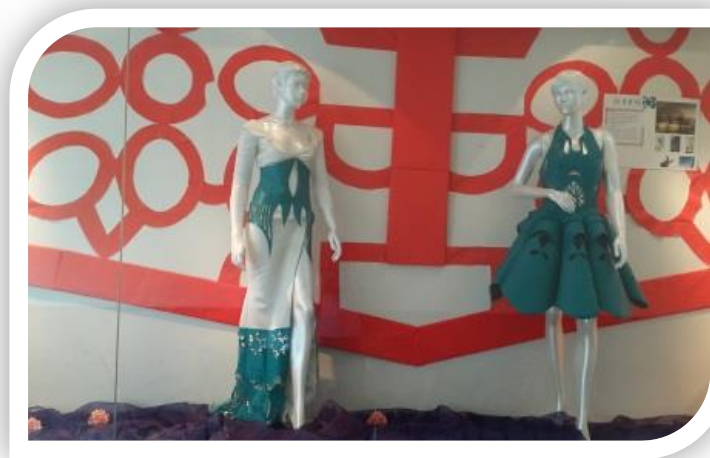
會計資訊研習



Easy Go
iYouth英文簡報



服裝科櫥窗展示設計



103-3-2輔導學生多元展能計畫：提升多元專業素養 成果豐碩

◆ 104學年度全國中等學校技藝競賽獲獎紀錄

【家事類科】

烹飪組榮獲個人組第一名(金手獎)、團體組第二名

手工藝組榮獲個人組第二名(金手獎)、八名

服裝製作組榮獲個人組第一名(金手獎)、十六名、團體組第二名

服裝設計組榮獲個人組第三名(金手獎)、團體組第三名

教具製作組榮獲個人組第三十六名

美髮組榮獲個人組第二十六、四十三名

【商業類科】

會計資訊組榮獲個人組第七名(金手獎)

職場英文組榮獲個人組第十三名

103-3-2輔導學生多元展能計畫： 提升多元專業素養

指標項目		104學年度		
		目標	8-11月績效	
實施效益	部定指標	學生專題製作校際比賽獲獎件數	7件	0件
		學生參加全國技藝（能）競賽獲獎獎項	10項	12項
		畢業生取得丙級專業證照人數比率	230%	尚無畢業生
		畢業生取得乙級專業證照人數比率	3.5%	尚無畢業生
		與大學合作課程數	8	3

103-3-2輔導學生多元展能計畫： 提升多元專業素養

指標項目		104學年度		
		目標	8-11月績效	
實施效益	校訂指標	學生參加全國技（能）競賽獲金手獎人數	6人	4人
		學生專題製作校際比賽投稿件數	29	尚未舉辦
		學習成果發表人數／場次	380人／6場	63人/1場

103-5 伴我成長扶助計畫 成果照片

進行自我探索活動



進行生涯探索活動



自我覺察情緒
變化活動



特質探索活動



103-5 伴我成長扶助計畫 成果照片

商經科



國中職業試探



商經科

美顏科



美顏科

103-5 伴我成長扶助計畫

指標項目		104學年度		
		目標	8-11月績效	
實施效益	部定指標	就近入學比率	98%	98%
		國中學生參與高職端職涯探索人數	1500 人次	77 人次
		職業試探博覽會參與人數	2100 人次	27人次
	校訂指標	參加生涯輔導與學習適應小團體人數	40 人次	30人次
		自我成長與探索小團體	40 人次	62節
		低成就身障學生補救教學	120節	27人次

103-6 產學鏈結，提升職場力計畫 成果照片

說故事研習



烘焙協同教學



國貿科專題協同教學



服裝設計協同教學



103-6 產學鏈結，提升職場力計畫

指標項目		104學年度		
		目標	8-11月績效	
實施效益	部定指標	與產業合作廠家數	31	2
		學生赴職場體驗人數比率	81%	40/1,301=3.06%
		學生赴業界實習人數比率	23%	0%
		協同教學業師人數	5人	2人
		業師協同教學科目數	22科	2科
		教師赴產業(公民營機構研習)實習比率	22%	0%
		畢業生就業比率	2.48%	0%

103-6 產學鏈結，提升職場力計畫

指標項目		104學年度		
		目標	8-11月績效	
實施效益	校訂指標	辦理教師赴企業界研習場次	1場	0場
		說故事認證	32人	0人
		社區聽故事人數／場次	300人／7場	100人/2場
		學習成果發表人數	380人／5場	63/1場 13+40+10

103-7 提升學生英語文教學成效計畫 成果照片

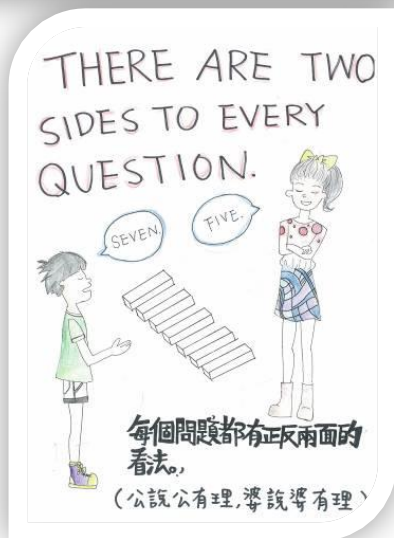
GEPT

中高級精進社團



復試通過獎勵金
頒發GEPT初級

第一名作品
圖文插畫比賽
英文諺語



補救教學社團
英語文

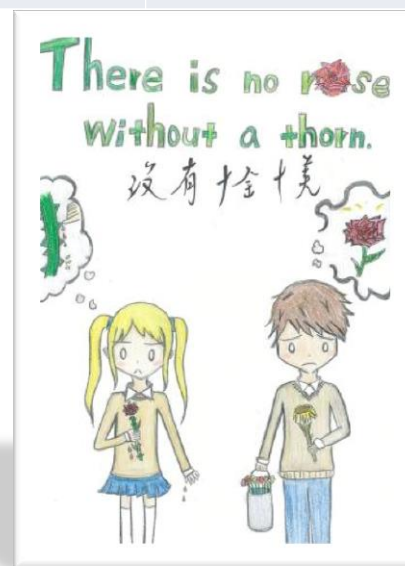
103-7 大家說英語—提升學生英語文教學成效計畫

◆ 近年通過全民英檢各項檢定人數表

年度 級別	97年度	98年度	99年度	100年度	101年度	102年度	103年度	104年度
初級—複試	45	144	83	119	110	101	121	24
中級—初試	12	72	75	93	56	74	49	53
中級—複試	12	1	35	38	27	43	58	2
中高級—初試	1	6	5	16	10	2	6	2
中高級—複試	0	0	2	1	2	1	0	0

103-7 提升學生英語文教學成效計畫

指標項目			104學年度	
			目標	8-11月績效
實施效益	部定指標	畢業生通過英文檢定人數比率	32%	尚無畢業生



英文諺語圖文插畫比賽

103-7 提升學生英語文教學成效計畫

指標項目		104學年度		
		目標	8-11月績效	
實施效益	校訂指標	全民英檢精進課程節數	24節	
		參加全民英檢精進課程人次	40 人次	
		英語文教學基礎課程節數	24節	36節
		參加英語文教學基礎課程人次	40 人次	66人次
		通過全民英檢中級學生人數	32人	
		通過全民英檢中高級學生人數	1人	

103-8 美感教育“藝”起來—形塑人文藝術素養計畫成果照片



以人為本的開放式閱讀空間



國際級煙火攝影大師親蒞藝廊導覽



樓梯間轉角處遇見藝術大師

103-8美感教育“藝”起來—形塑人文藝術素養計畫

指標項目		104學年度		
		目標	8-11月績效	
實施效益	部定指標	辦理藝文活動次數	15	8
		每生分配圖書冊數比	43	42.53
		圖書館學生借閱率	118%	261%
	校訂指標	員家藝廊活動次數	8	4
		主題式展覽次數	7	4
		各班平均借閱率	60%	65.61%

103-9 綠色革命 校園方舟計畫 成果照片

鯊很大環境教育研習



鯊很大環境教育研習

同學展示自己種子作品



種子變身中國結 員林家商開展

【記者何炯榮／員林報導】想了解台灣本土植物種子嗎？彰化縣員林家商在行政大樓穿堂開設環境教育生態藝廊，昨天起展出植物種子與藝術創作，校長劉澤宏說，這項展覽是常態展出，也對外開放，歡迎社區民眾來觀賞，上一堂親子環境教育生態課。

員林家商衛保組組長林秀真是資深環境教育認證人員，利用課餘參加環境研習並擔任環境志工。她說，多年的野外觀察，蒐集殼斗科與各式容易保存的果實與種子，願意跟大家分享。

員家爭取高職優質化經費補助設置「種子櫃」，由林秀真發揮創意定期更換主題，展示新奇可愛又有意思的種子。劉澤宏說，讓師生和社區民眾認識各式各樣的種子與果實，引起大家對大自然興趣，進而激發大家想要認識植物、保護環境的想法。

林秀真也申請環保局補助，讓員家今年加入台美生態學校聯盟



員林家商即日起在環境教育生態藝廊舉辦植物種子與藝術創作展，歡迎社區親子觀賞。 記者何炯榮／攝影

，利用寒假期間為家政科與服裝科學生，辦理種子藝術之美研習。劉澤宏說，聘請北斗潭蓮草生態工作室老師吳子明指導學生，結合中國結與種子，創作各式飾品，讓學生能利用大自然素材創作。

種子展示櫃開展

103-9 綠色革命 校園方舟計畫

		指標項目	104學年度	
			目標	8-11月績效
實施 效益	部 指 定 標	學生多元學習活動之參與學生人次	825人次	181+160人次
		學生參加服務學習平均時數(志工)	6小時	18小時 (技藝競賽)
	校 訂 指 標	建置種子展示櫃	新增展示	展示完成
		建置落葉回收場	建置完成	建置完成
		學生志工研習參與人次	330人次	80人次
		師生知能研習參與人次	280人次	181人次
		設立植物解說牌	設立完成	整理植物名 錄

肆、校際交流及專業諮詢



與員林崇實高工至東勢高工校際經驗交流

一、校際交流

交流學校	地點	時間
員林崇實高工	本校	104.04.23
土庫商工	本校	104.06.24
員林崇實高工、東勢高工	東勢高工	104.11.30
南投高商	本校	104.12.07
嘉義高商	嘉義高商	104.12.21(預定辦理)



校際經驗交流照片

與員林崇實高工交流



與土庫商工交流



與東勢高工交流



與南投高商交流



二、專業諮詢

諮詢委員	時間
嶺東科大 趙志揚校長 彰化師大 陳德發教授	104.01.26
大葉大學 黃新發教授 南投高商 施溪泉校長	104.04.23
教育部中辦副主任退休許志銘 高雄高工校長退休孫明霞校長	104.12.09



伍、本校計畫內容執行成果特色

- ◆ 計畫內容涵括技術與人文。
- ◆ 地方戲曲社團整合各科教學，展現藝術與文化傳承。
- ◆ 藝術文化佈置籌為各科教學延伸場域，具延續性。
- ◆ 環境教育結合生命演化步道、本土植物種植與認養、種籽收藏及展示，邁向有機校園。
- ◆ 積極辦理遴聘業師協同教學、與企業簽定產學合作協議、職場參觀及職場實習。
- ◆ 連續三年承辦高職優質化工作坊與觀摩。

最強大的啦啦隊 最幸福的員家人



陸、結語：提升員家嶄新形象

- ◆ 激勵師生積極、自信、榮譽的態度和熱情，才足以面對未來的競爭。
- ◆ 提升是彰顯生命尊嚴的許諾。
- ◆ 全面品質提升必須全員投入。

進入員家
就是贏家

We Are
Winners

— 簡報完畢 —

敬請指導

Thank You !

